

# falstaff

GENIESSEN WEIN ESSEN REISEN

## LE FALSTAFF SWISS WINE TRAVEL GUIDE 2025



## Falstaff Swiss Wine Travel Guide 2025

Le *Falstaff Swiss Wine Travel Guide* est destiné à devenir *le guide essentiel de l'œnotourisme en Suisse*. Depuis de nombreuses années, nous publions dans nos magazines Falstaff Suisse, au moins une histoire rédactionnelle consacré au voyage œnologique, des régions viticoles du pays. Une partie de ces voyages a été présenté, dans le livre Falstaff «Die 12 schönsten Weinreisen» (Les 12 plus beaux voyages dans le monde du vin).

Le nombre de visites sur notre site Internet est en rapport particulièrement élevés et surtout que nos lecteurs appréciés les conseils, ce qui nous a motivé à porter sur les fonts baptismaux le projet: Falstaff Swiss Wine Travel. Conçue comme un guide moderne, cette publication réunit les meilleurs aspects pour visiter les vigneronns, hôtels, restaurants, chemins de randonnée viticole et bien plus encore, également publiés sur le site web Falstaff.

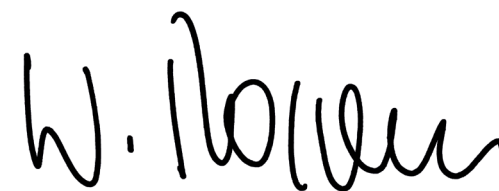
Le Falstaff Swiss Wine Travel Guide, paraîtra pour la première fois en octobre 2024 et sera ensuite révisé puis actualisée chaque année. Les six régions viticoles suisses seront traitée en détail : un portrait général, les principaux conseils et adresses – inclus « les Grape Escapes »- catégorisé avec les meilleurs vignobles Domaines viticoles de chaque région. Falstaff vous invite à un grand tour de dégustation et de plaisir à travers la Suisse.



## Falstaff Swiss Wine Travel Guide 2025

### Nos objectives

1. **La Suisse:** promouvoir dans l'ensemble de l'espace DACH, en tant que destination viticole «must see».
2. **Wine & Travel:** créer un propre guide de voyage œnologique pour le pays Suisse.
3. **Vignobles Suisses:** créer une plate-forme marketing attrayante.
4. **Associations touristiques:** offrir une plate-forme aux principaux prestataires touristiques.
5. **Swiss Wine Travel Awards:** Promouvoir le développement du segment grâce aux évaluations.
6. **Informations:** actualisations des données grâce à une publication annuelle.
7. **Goupe Cible:** notre public fidèle de Falstaff et en plus motiver la jeunesse grâce à une publication en ligne.



## L'équipe de Falstaff Suisse

**BENJAMIN HERZOG** (à gauche sur la photo)

Né et grandi dans le „Weinland zurichoïse“, il a fait ces études de journalisme et communication organisationnelle et travaille depuis bientôt 15 ans comme journaliste spécialisé dans le vin. Outre les vins rares, il aime la guitare forte, les bière et toutes sortes de charcuteries. Benjamin tient également le bar à vin: Wein-Punkt. (Juste en dessous de nos bureaux Falstaff).

**DOMINIK VOMBACH** (à droite sur la photo)

Arrivé du « Frakenland » il y a plus d'un quart de siècle, il vit maintenant en Suisse à la campagne, près de Winterthur. Il a débuté comme caviste tonnelier suivi par les études à Geisenheim, où il a ensuite atterri dans le commerce du vin, avant de se consacrer à sa passion de journaliste spécialisé dans le vin. Dominik aime les vins naturels, puis est passionné par les plantes, en particulier celle de son jardin.

**LARISSA GRAF** (au centre de la photo)

Partie dans le Piémont à l'âge de 20 ans pour étudier les sciences gastronomiques, elle est tombée amoureuse de la scène viticole locale. Après d'autres années d'errance, qui ont notamment passé au master en œnotourisme dans les universités de Tarragone, Bordeaux et Porto, elle s'est maintenant installée à Zurich. Larissa passe beaucoup de temps dans la nature et dans sa cuisine, où elle aime déguster des vins naturels et réaliser des expériences culinaires.



## **Le Swiss Wine Travel Guide 2025**

### **Structure par région**

- Teaser rédactionnelle
- 6 bonnes raisons de visiter la région (points forts)
- Histoire puis illustration de la carte par région
- Liste restreinte des «Grape Escapes»
- Portrait de vigneron avec notes de dégustation
- Vignobles importants de la région
- Conclusion avec les principales adresses touristiques (bars à vin, hôtels, vibliothèques, restaurants, etc.)

### **Les 6 grandes régions viticoles de Suisse**

- Valais
- Vaud
- Genève
- Tessin
- Pays des Trois-Lacs
- Suisse alémanique

## Structure et contenu

### 1. Teaser rédactionnelle



## Structure et contenu

### 2. 6 bonnes raisons de visiter la région (points forts)



### Structure et contenu

### 3. Histoire puis illustration de la carte par région





### Structure et contenu

### 4. Liste restreinte des «Grape Escapes»



**LOREM IPSUM DOLOR**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidet olita kasd gubergren, no sea.  
 Adresse: XXX Ort | T: +43 X XXXX  
 webmuseumwien.at



32 falstaff



**LOREM IPSUM DOLOR**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidet olita kasd gubergren, no sea.  
 Adresse: XXX Ort | T: +43 X XXXX  
 webmuseumwien.at



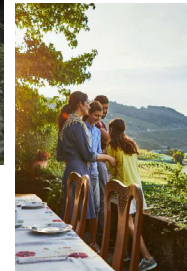
**LOREM IPSUM DOLOR**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidet olita kasd gubergren, no sea.  
 Adresse: XXX Ort | T: +43 X XXXX  
 webmuseumwien.at



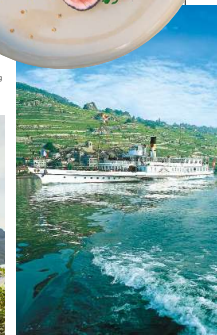
**LOREM IPSUM DOLOR**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidet olita kasd gubergren, no sea.  
 Adresse: XXX Ort | T: +43 X XXXX  
 webmuseumwien.at



**LOREM IPSUM DOLOR**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidet olita kasd gubergren, no sea.  
 Adresse: XXX Ort | T: +43 X XXXX



**LOREM IPSUM DOLOR**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidet olita kasd gubergren, no sea.  
 Adresse: XXX Ort | T: +43 X XXXX  
 webmuseumwien.at



falstaff 33







### Vos possibilités de participation attrayantes

#### Paquets vigneron

- Paquet standard\*\* (Early Bird\*) . . . CHF 690,-
- Paquet standard\*\* . . . CHF 790,-
- Paquet premium\*\*\* (Early Bird\*) . . CHF 1.290,-
- Paquet premium\*\*\* . . . CHF 1.490,-

\* pour les réservations jusqu'au 31 juillet 2024

\*\* inscription demi-page illustration en haut à droite

\*\*\* inscription pleine page illustration en haut à gauche

### Participation Adresses gourmandes\*

- Liste des commerçants (sans photo) . . . CHF 110,-
- Liste des commerçants (avec photo) . . . CHF 200,-

\*Répertoire illustration ci-dessous

**The right Track**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod temporibus et dolorem magna aliquam erat volutpat. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**ES BEGANN MIT ZWEI HEKTAR**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod temporibus et dolorem magna aliquam erat volutpat. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**DIE ALPEN IM GLAS**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod temporibus et dolorem magna aliquam erat volutpat. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**TIPPS & ADRESSEN**  
 AADTLAND  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod temporibus et dolorem magna aliquam erat volutpat. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

## Recommandé par Falstaff - Faites de la publicité avec vos récompenses et vos évaluations



### Matériel de marketing - prestations incluses

- Certificats (imprimés et numériques)
- Autocollants de porte
- Autocollants pour bouteilles (numériques)
- Widgets pour l'intégration numérique de votre profil interactif Falstaff

### Prestations supplémentaires

- Autocollants pour bouteilles à partir de CHF 0.08 par autocollant



## Vos possibilités de communication supplémentaires - votre sujet dans le magazine

1. Publireportage dans Falstaff Special  
1/1 pages CH. . . . . CHF 11.100

2. Annonces classiques  
1/1 page Sujet CH. . . . . CHF 9.900

3. Publicité en ligne Falstaff  
Suisse . . . . . CHF 2.000  
D-A-CH . . . . . Euro 5.300  
Inscription Premium . . à partir de CHF 700

Pour plus d'informations et des  
formes de publicité dans les Falstaff  
Données [médiatiques 2024](#).

**Tirage**  
Tirage d'impression . . . . . 25.000  
diffusion supplémentaire sous forme  
d'e-paper numérique  
Date de parution . . . . Début en oct. 2024

**Profil de nos lecteurs**

- 73 % ont entre 35 et 65 ans
- 60 % disposent d'un revenu mensuel de ménage de plus de 8 000 CHF
- 60 % occupent des postes de direction
- 50 % ont terminé leurs études
- 90 % conservent l'intégralité du magazine ou des articles de celui-ci
- 90 % attribuent la mention «bien/très bien» au magazine
- 93 % recommandent Falstaff à d'autres personnes

### Vos contacts

#### Österreich

Schottenring 2-6, 1010 Wien  
T: +43 1 9042141-418  
anzeigen@falstaff.at

#### Deutschland

Carlsplatz 18, 40213 Düsseldorf  
T: +49 211 96662990  
anzeigen@falstaff.de

#### Schweiz

Kirchenweg 8, 8032 Zürich  
T: +41 432107029  
anzeigen@falstaff.ch