

# falstaff

GENIESSEN WEIN ESSEN REISEN

## DER FALSTAFF SWISS WINE TRAVEL GUIDE 2025



## Falstaff Swiss Wine Travel Guide 2025

Der *Falstaff Swiss Wine Travel Guide* soll der *Reiseführer für Weinreisende in der Schweiz* werden. Seit vielen Jahren publizieren wir in jeder unserer Ausgaben mindestens eine Weinreisegeschichte mit den besten Tipps für Weingüter, Restaurants & Co in renommierten Weinregionen der Welt. Ein Teil davon wurde unter anderem auch im überaus erfolgreichen Falstaff-Buch «Die 12 schönsten Weinreisen» veröffentlicht.

Wir haben festgestellt, dass die Zugriffe auf diese Geschichten auf unserer Website besonders hoch sind und vor allem, dass unsere Leserinnen und Leser unsere Tipps annehmen und mit dem Falstaff unter dem Arm die Weingüter besuchen. Dies hat uns motiviert, das Projekt Falstaff Swiss Wine Travel Guide aus der Taufe zu heben. Die als modernes Magazin gestaltete Publikation vereint die besten Tipps für Winzerbesuche, Hotels, Restaurants, Weinwanderwege und vieles mehr. Diese werden auch auf den Falstaff-Webseiten prominent platziert.

Der Falstaff Swiss Wine Travel Guide erscheint erstmals im Oktober 2024 und wird dann jährlich in aktualisierter Form herausgegeben. Jede der sechs Schweizer Weinregionen wird in der Publikation ausführlich behandelt: Mit einem allgemeinen Portrait, den wichtigsten Tipps und Adressen – inklusive Grape Escapes – und als Herzstück den wichtigsten und besten Weingütern der jeweiligen Region. Für letzteres werden die Aktivitäten des Falstaff Weinguides Schweiz der vergangenen Jahre in die neue Publikation integriert – samt Verkostungsergebnissen als Inspiration für eine eigene Degustation vor Ort. Darüber hinaus werden im Rahmen des neuen Guides Awards für die besten oenotouristischen Angebote in der Schweiz verliehen. Falstaff lädt Sie ein auf eine ausgedehnte Verkostungs- und Genussstour durch die ganze Schweiz!



## Falstaff Swiss Wine Travel Guide 2025

### Unsere Zielsetzung

1. Schweiz als Weinreiseland im gesamten DACH-Raum promoten
2. Einen Wegweiser durch das Weinland Schweiz schaffen
3. Schweizer Weingütern eine attraktive Marketingplattform bieten
4. Den wichtigsten touristischen Leistungsträgern eine Plattform bieten
5. Entwicklung im Segment fördern durch Swiss Wine Travel Awards
6. Stets aktuelle Informationen durch jährliche Erscheinung gewährleisten
7. Junge Zielgruppe durch Online-Publikation zu Weinreisen motivieren



## Das Falstaff Schweiz Team

**BENJAMIN HERZOG** (links im Bild)

Geboren und aufgewachsen im Zürcher Weinland in der Nordschweiz. Studierte Journalismus und Organisationskommunikation und arbeitet seit bald 15 Jahren hauptsächlich als Weinjournalist. Neben kargen Weinen mag er laute Gitarrenmusik, herbes Bier und Wurstwaren aller Art. Benjamin führt ausserdem die Weinbar Wein-Punkt direkt unterhalb unseres Büros.

**DOMINIK VOMBACH** (rechts im Bild)

Kam vor über einem viertel Jahrhundert aus dem deutschen Frankenland in die Schweiz und lebt mittlerweile auf dem Land in der Nähe von Winterthur. Startete als Weinküfer, studierte in Geisenheim und landete anschliessend im Weinhandel, bevor er als Weinjournalist aktiv wurde. Mag natürlich produzierte Weine und verbringt leidenschaftlich gerne Zeit mit den Pflanzen in seinem Garten.

**LARISSA GRAF** (in der Bildmitte)

Ging mit Anfang 20 ins Piemont, um gastronomische Wissenschaften zu studieren und verliebte sich in die lokale Weinszene. Nach weiteren Wanderjahren, die unter anderem zu einem Master in Weintourismus an den Universitäten von Tarragona, Bordeaux und Porto führten, liess sie sich in Zürich nieder. Sie verbringt viel Zeit in der Natur und in ihrer Küche, wo sie gerne Naturwein trinkt und kulinarische Experimente durchführt.



## **Der Swiss Wine Travel Guide 2025 im Überblick**

### **Struktur pro Region**

- Aufmacher
- 6 gute Gründe die Region zu besuchen (Highlights)
- Weinreisestory mit Kartenillustration sowie regionale Facts and Figures
- Shortlist Grape Escapes
- Winzerportrait und Verkostungsstrecke
- Weitere wichtige Weingüter der Region
- Abschluss mit den wichtigsten touristischen Adressen (Weinbars, Hotels, Vinotheken, Restaurants etc.)

### **Die 6 großen Weinbauregionen der Schweiz**

- Wallis
- Tessin
- Waadt
- Drei-Seen-Land
- Genf
- Deutschschweiz

## Aufbau und Content

### 1. Aufmacher



## Aufbau und Content

### 2. 6 gute Gründe die Region zu besuchen



### Aufbau und Content

### 3. Weinreise Story, Kartenillustration, Facts & Figures

**W**as ist das Waadtland? Ein Weinland, das sich über die hügeligen Landschaften der Waadt erstreckt. Hier werden die besten Weine der Region angebaut, die für ihren charakteristischen Geschmack bekannt sind. Die Weinberge sind terrassiert und bieten einen spektakulären Blick über die Landschaft. Die Reben sind sorgfältig gepflegt, und die Ernte erfolgt zu optimalen Bedingungen. Die Weinherstellung ist ein Handwerk, das von Generation zu Generation weitergegeben wird. Die Waadt ist ein Weinland, das sich über die Jahrhunderte hinweg bewährt hat. Die Weine sind nicht nur ein Genuss, sondern auch ein Kulturerbe. Die Waadt ist ein Weinland, das sich über die Jahrhunderte hinweg bewährt hat. Die Weine sind nicht nur ein Genuss, sondern auch ein Kulturerbe.

**D**ies ist das Waadtland, ein Weinland, das sich über die hügeligen Landschaften der Waadt erstreckt. Hier werden die besten Weine der Region angebaut, die für ihren charakteristischen Geschmack bekannt sind. Die Weinberge sind terrassiert und bieten einen spektakulären Blick über die Landschaft. Die Reben sind sorgfältig gepflegt, und die Ernte erfolgt zu optimalen Bedingungen. Die Weinherstellung ist ein Handwerk, das von Generation zu Generation weitergegeben wird. Die Waadt ist ein Weinland, das sich über die Jahrhunderte hinweg bewährt hat. Die Weine sind nicht nur ein Genuss, sondern auch ein Kulturerbe. Die Waadt ist ein Weinland, das sich über die Jahrhunderte hinweg bewährt hat. Die Weine sind nicht nur ein Genuss, sondern auch ein Kulturerbe.

**W**as ist das Waadtland? Ein Weinland, das sich über die hügeligen Landschaften der Waadt erstreckt. Hier werden die besten Weine der Region angebaut, die für ihren charakteristischen Geschmack bekannt sind. Die Weinberge sind terrassiert und bieten einen spektakulären Blick über die Landschaft. Die Reben sind sorgfältig gepflegt, und die Ernte erfolgt zu optimalen Bedingungen. Die Weinherstellung ist ein Handwerk, das von Generation zu Generation weitergegeben wird. Die Waadt ist ein Weinland, das sich über die Jahrhunderte hinweg bewährt hat. Die Weine sind nicht nur ein Genuss, sondern auch ein Kulturerbe. Die Waadt ist ein Weinland, das sich über die Jahrhunderte hinweg bewährt hat. Die Weine sind nicht nur ein Genuss, sondern auch ein Kulturerbe.

**WAS MAN ÜBER WAADTLAND UND IHRE WEINE WISSEN SOLLTE**

52.600 GLÄSER WERDEN VON DEN INSGESAMT 230 SCHERIKRAFFEN IM LAUFE DES ABENDS AUFGETRAGEN

16 STUNDEN

1000 SETZLER SORGEN FÜR ERFRISCHENDEN SCHAMWEINGENUSS

WANDERN ZU WEIN

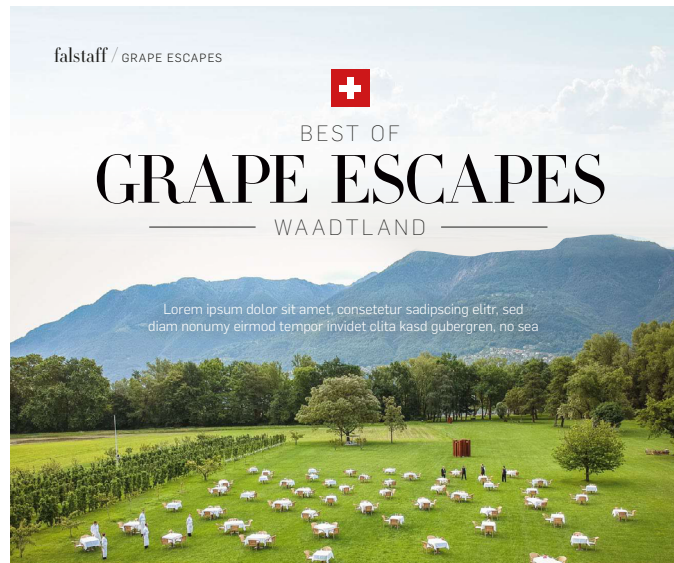
NUN SEI BEDANKT, MEIN LIEBER SCHWAN

**KUNST IM REBERG**



### Aufbau und Content

### 4. Shortlist Grape Escapes



**LOREM IPSUM DOLOR**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidet olita kasd gubergren, no sea.

Adressa, XXX Ort | T: +43 X XXXX  
 webmuseumwien.at

**LOREM IPSUM DOLOR**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidet olita kasd gubergren, no sea.

Adressa, XXX Ort | T: +43 X XXXX  
 webmuseumwien.at

**LOREM IPSUM DOLOR**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidet olita kasd gubergren, no sea.

Adressa, XXX Ort | T: +43 X XXXX  
 webmuseumwien.at

**LOREM IPSUM DOLOR**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidet olita kasd gubergren, no sea.

Adressa, XXX Ort | T: +43 X XXXX  
 webmuseumwien.at

**LOREM IPSUM DOLOR**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidet olita kasd gubergren, no sea.

Adressa, XXX Ort | T: +43 X XXXX  
 webmuseumwien.at

**LOREM IPSUM DOLOR**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidet olita kasd gubergren, no sea.

Adressa, XXX Ort | T: +43 X XXXX  
 webmuseumwien.at

**LOREM IPSUM DOLOR**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidet olita kasd gubergren, no sea.

Adressa, XXX Ort | T: +43 X XXXX  
 webmuseumwien.at







### Ihre attraktiven Teilnahmemöglichkeiten

#### Pakete Winzer

Standard Paket\*\* (Early Bird\*) . . CHF 690,-

Standard Paket\*\* . . . . . CHF 790,-

Premium Paket\*\*\* (Early Bird\*) CHF 1.290,-

Premium Paket\*\*\* . . . . . CHF 1.490,-

\* für Buchungen bis 31. Juli 2024

\*\* halbseitiger Eintrag Abbildung rechts oben

\*\*\* ganzseitiger Eintrag Abbildung links oben

### Teilnahme Genussadressen\*

Händlerverzeichnis (ohne Foto) . . . CHF 110,-

Händlerverzeichnis (mit Foto) . . . CHF 200,-

\*Verzeichnis Abbildung unten

The collage displays several pages from the Falstaff WeinGüter magazine. The top left page shows a man in a field with the headline 'The right Track'. The top right page features 'ES BEGANN MIT ZWEI HEKTAR' with a man holding a wine bottle. The middle left page is titled 'DIE ALPEN IM GLAS' and shows a person in a vineyard. The bottom section is a large advertisement for 'TIPPS & ADRESSEN' (Tips & Addresses) with a scenic landscape and a plate of food. The bottom right corner shows a 'RESTAURANT' advertisement with a dish of food. The magazine cover at the top left shows a man in a field and a bottle of wine.

## Empfohlen von Falstaff – Werben Sie mit Ihren Auszeichnungen und Bewertungen



### Marketingmaterial – Inklusivleistungen

- Urkunden (print und digital)
- Türaufkleber
- Flaschenaufkleber (digital)
- Widgets zur digitalen Einbindung Ihres interaktiven Falstaff-Profiles

### Zusatzleistungen

- Flaschenaufkleber ab CHF 0.08 pro Sticker



## Ihre zusätzlichen Kommunikationsmöglichkeiten - Ihr Sujet im Magazin

### 1. Advertorial im Falstaff Special

1/1 Seiten CH. . . . . CHF 11.100

### 2. Klassische Anzeigen

1/1 Seite Sujet CH. . . . . CHF 9.900

### 3. Falstaff Online Advertorial

Schweiz . . . . . CHF 2.000

D-A-CH . . . . . Euro 5.300

Premium Onlineeintrag. .. ab CHF 700

Weitere Informationen und attraktive  
Werbeformen finden Sie in den Falstaff

[Mediadaten 2024.](#)

### Auflage

Druckauflage. . . . . 25.000

zusätzliche Verbreitung als digitales E-Paper

Erscheinungstermin. . . . . Debüt im Okt. 2024

### Unsere Leser:innen im Profil

- 73 % sind 35 bis 65 Jahre alt
- 60 % verfügen über ein monatliches Haushaltseinkommen von über 8.000 CHF
- 60 % arbeiten in leitenden Funktionen
- 50% haben ein abgeschlossenes Studium
- 90 % heben das gesamte Magazin oder Beiträge daraus auf
- 90 % benoten das Heft mit »Gut/Sehr gut«
- 93 % empfehlen Falstaff weiter

### Ihre Ansprechpartner

#### Österreich

Schottenring 2-6, 1010 Wien

T: +43 1 9042141-418

[anzeigen@falstaff.at](mailto:anzeigen@falstaff.at)

#### Deutschland

Carlsplatz 18, 40213 Düsseldorf

T: +49 211 96662990

[anzeigen@falstaff.de](mailto:anzeigen@falstaff.de)

#### Schweiz

Kirchenweg 8, 8032 Zürich

T: +41 432107029

[anzeigen@falstaff.ch](mailto:anzeigen@falstaff.ch)