

# falstaff

mediadaten

2023

ÖSTERREICH  
DEUTSCHLAND  
SCHWEIZ  
INTERNATIONAL

# IHR ZUVERLÄSSIGER PARTNER IN ALLEN MEDIEN UND AUF SÄMTLICHEN PLATTFORMEN

## LIEBE MEDIENPLANERINNEN, LIEBE MEDIENPLANER!

**F**alstaff wächst und wächst und wächst. Es ist uns eine große Freude, Ihnen die aktuellen, erneut sehr positiven Mediadaten des Falstaff-Verlags für das Jahr 2023 präsentieren zu können!

Auch im letzten Jahr ist der Falstaff-Verlag wieder beeindruckend gewachsen und präsentiert sich weiterhin als das relevanteste Wein-, Gourmet- und Reisemagazin im deutschsprachigen Raum. Kein Medium im Genuss- und Lifestylesegment darf sich über ein vergleichbares Wachstum und eine ähnliche Stabilität beim Leser:innen-Zuspruch freuen. Damit bleibt der Falstaff auch im kommenden Jahr der erfolgreichste und zuverlässigste Werbepartner, wenn es um eine punktgenaue Ansprache Ihrer Zielgruppe geht – nicht zuletzt natürlich auch dank unseres noch einmal erweiterten crossmedialen Angebots.

- Falstaff ist stolz auf mehr als 2 Millionen Leser:innen und User:innen im gesamten D-A-CH-Raum.
- Mit 142.000 gedruckten Exemplaren ist das Falstaff Magazin das wichtigste Informationsmedium für jeden Genussmenschen im deutschsprachigen Raum.
- Die Reichweite bei der einkommensstarken Leserschaft liegt bei 4,5 %.\*
- Insgesamt kommen 68 % der Falstaff-Leser:innen aus der hohen bis sehr hohen Einkommensschicht.\*
- In Deutschland ist Falstaff das einzige deutsche Wein- und Gourmetmagazin mit steigenden und IVW-geprüften Leistungsdaten – sowohl in Print als auch Online.
- 10.482.153 Page Impressions, 210.000 Newsletter-Abonent:innen, mehr als 213.000 Facebook-Follower und weit über 114.000 Instagram-Follower machen Falstaff zum interaktionsstärksten Genussmedium im gesamten D-A-CH-Raum und zu einem der zehn erfolgreichsten Social-Media-Kanäle in Österreich.\*\*

### UND DAS SAGT DIE QUALITATIVE MARKTFORSCHUNG:

- 61 % heben Falstaff für längere Zeit auf oder sammeln es sogar.
- Fast 3(!) Stunden verbringt die Premium-Zielgruppe durchschnittlich mit dem Lesen und Schmökern unseres Magazins!
- Falstaff hat im Magazinbereich die höchste Dichte in der A- und B-Schicht, was die Themen Lifestyle, Veranlagung, Immobilien, Genuss und Reisen anbelangt.

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen gemeinsam 2023 zu weiteren Erfolgen durchzustarten. Entdecken Sie die vielfältige Welt von Falstaff und lassen Sie uns gemeinsam eine erfolgreiche und gewinnbringende Partnerschaft beginnen.

Wir freuen uns auf Sie!



**WOLFGANG ROSAM**  
Herausgeber Falstaff

EINE AUFLAGE VON  
142.000 EXEMPLAREN IM  
DEUTSCHSPRACHIGEN  
RAUM!

*W. Rosam*

**WOLFGANG M. ROSAM**  
wolfgang.rosam@falstaff.com  
@RosamWolfgang

# DIE WELT VON FALSTAFF

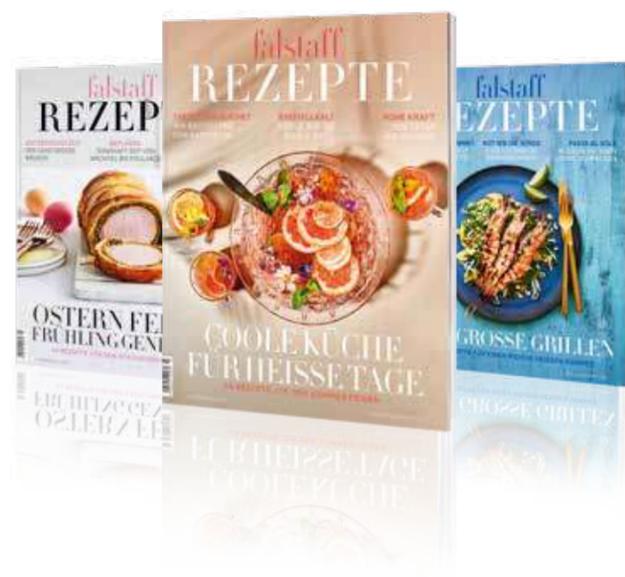
## KULINARISCHER LIFESTYLE AUF ALLEN KANÄLEN

GENIESSEN – WEIN – ESSEN – REISEN – UM DIESE THEMEN DREHT SICH DIE WELT VON FALSTAFF

Falstaff Magazin



Falstaff Rezepte



Falstaff International



Falstaff LIVING



Falstaff Line Extensions



Falstaff Guides



Falstaff Travel



Falstaff Profi



# FALSTAFF MAGAZIN

Falstaff ist das relevanteste High-End-Magazin für kulinarischen Lifestyle und gleichzeitig der Marktführer im gesamten deutschsprachigen Raum – journalistischer Anspruch am Puls der Zeit trifft hier auf höchstes ästhetisches Niveau und macht jede Ausgabe zu einem gleichermaßen informativen wie unterhaltsamen Streifzug durch die Welt der feinen Weine, der hochklassigen Kulinarik und der schönsten Reisen für Genießer.

## DAS LEBEN GENIESSEN MIT FALSTAFF

Herausragende Weine, erstklassige Speisen und einzigartige Reisen – das ist das journalistische Menü, das Falstaff in jeder Ausgabe auf höchstem Niveau kredenzt – elegant verpackt, edel gestaltet und kompetent verfasst von namhaften internationalen Autoren und Journalisten.

Dementsprechend intensiv ist auch die Leser-Blatt-Bindung – zwei von drei Leser:innen heben unsere Magazine auf, um sie immer wieder als Lesestoff und Nachschlagewerke gleichermaßen zur Hand zu nehmen.

Profitieren Sie daher von der hohen Aufmerksamkeit, die der Falstaff bei seinen Leserinnen und Lesern genießt, und stärken Sie damit Ihre Produkte und Marken! Mit eigenen Länder-Ausgaben für Deutschland, Österreich und die Schweiz – alle auch einzeln buchbar – beträgt die Gesamtauflage 142.000 Exemplare!

GRÜNDUNGSJAHR: **A** 1980 **D** 2010 **CH** 2014 **INT** 2021



Die aktuellsten Leistungswerte finden Sie unter:  
[www.falstaff.at/b2b-mediadaten](http://www.falstaff.at/b2b-mediadaten), [www.falstaff.de/b2b-mediadaten](http://www.falstaff.de/b2b-mediadaten), [www.falstaff.ch/b2b-mediadaten](http://www.falstaff.ch/b2b-mediadaten), [www.falstaff.com/advertise-with-us/](http://www.falstaff.com/advertise-with-us/)

über  
**100.000**  
Downloads der Falstaff-Apps

**73.500**  
Abonnenten in Österreich,  
Deutschland und der Schweiz

über  
**213.000**  
Facebook-Follower

**10.482.153**  
Page Impressions auf falstaff.com

über  
**210.000**  
Newsletter-Abonnenten D-A-CH

über  
**114.000**  
Instagram-Follower

**35.000**  
Gourmets bei mehr  
als 100 Events pro Jahr

**20.000**  
Mitglieder im Gourmetclub  
Österreich

Quelle: ÖWA, IVW, GA, META, Oktober 2022

# FALSTAFF ÖSTERREICH =

Das exklusive Magazin für kulinarischen Lifestyle ist eines der erfolgreichsten Magazine des Landes.

## AUFLAGE

- 45.949 Druckauflage (ÖAK 2021)
- 55.644 verbreitete Auflage inkl. E-Paper (ÖAK 2021)
- davon 37.500 Abonnenten & Gourmetclub-Mitglieder

## LESERSCHAFT (MA 2021/2022, LAE 3.0/2021)

- 996.000 Personen im weitesten Leserkreis
- 206.000 Leser pro Ausgabe
  - 50 % Männer
  - 50 % Frauen
  - 68 % in den obersten beiden Einkommensklassen
  - 48,5 % in den Schichten A & B
- Falstaff erreicht mit 29,7 % crossmedialer Reichweite 105.000 Topentscheider

## REICHWEITE (MA 2021/2022)

- 2,7 % Reichweite in Österreich
- 6,1 % Reichweite in der Schicht A
- 4,5 % Reichweite in der obersten Einkommensklasse

## LESEVERHALTEN (GfK 2017)

- 61 % heben das Magazin auf
- knapp 3h durchschnittliche Lesedauer (174 Minuten)

## MARKENBEKANNTHEIT (GfK 2017)

- 88 % in der affinen Zielgruppe
- 65 % in ganz Österreich



## Termine 2023 – AT

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2023	23.01.	24.01.	10.02.
2/2023	27.02.	28.02.	17.03.
3/2023	03.04.	04.04.	21.04.
4/2023	08.05.	09.05.	26.05.
5/2023	05.06.	06.06.	23.06.
6/2023	24.07.	25.07.	11.08.
7/2023	21.08.	22.08.	08.09.
8/2023	18.09.	19.09.	06.10.
9/2023	16.10.	17.10.	03.11.
10/2023	13.11.	14.11.	01.12.



## 30 % DER ENTSCHEIDUNGSTRÄGER LESEN FALSTAFF!

FALSTAFF SCHNEIDET BEI DER LESERANALYSE ENTSCHEIDUNGSTRÄGER 3.0/2021 SENSATIONELL AB.

### Digital - Nettoreichweite in %

AUSGABE	DIGITAL
Falstaff	22,3
Der Standard	21,9
Wirtschaftskammer-Zeitungen (Ringwert)	18,8
Kronen Zeitung	15,0
Gewinn	13,8
Kleine Zeitung	11,6
Wirtschaftsnachrichten (Ringwert)	11,6
Kurier	11,5
Die Presse	11,3

### Print & Digital - Nettoreichweite in %

AUSGABE	PRINT + ONLINE
Wirtschaftskammer-Zeitungen (Ringwert)	34,5
Kronen Zeitung	31,3
Falstaff	29,7
Der Standard	26,3
Gewinn	23,7
Kurier	20,6
Die Presse	19,5
Kleine Zeitung	19,3
Wirtschaftsnachrichten (Ringwert)	16,0
NÖN - NÖ Nachrichten	14,3



LAE (3.0/2021):

- DIE CROSSMEDIALE REICHWEITE DES FALSTAFF-VERLAGS LIEGT BEI 29,7 % BZW. 105.000 ENTSCHEIDUNGSTRÄGERN (ÖSTERREICH GESAMT).
- DIE CROSSMEDIALE REICHWEITE IM WIRTSCHAFTSRAUM OST (WIEN, NÖ, BGLD) LIEGT BEI 34,9 % BZW. 53.000 ENTSCHEIDUNGSTRÄGERN.
- DIE DIGITALE REICHWEITE DES FALSTAFF-VERLAGS LIEGT BEI 22,3 % BZW. 79.000 ENTSCHEIDUNGSTRÄGERN.

\*\*Quelle: LAE 2021, Grundgesamtheit 354.000 Entscheidungsträger  
Rangreihe nach Cross-Media-Reach bzw. digitaler Nutzung

Änderungen vorbehalten

# FALSTAFF DEUTSCHLAND

Falstaff ist das einzige deutsche Wein- und Gourmetmagazin mit steigenden und IVW-geprüften Leistungsdaten – sowohl für Print als auch online. Profitieren Sie von der Planungssicherheit durch IVW-geprüfte Nutzungszahlen für Ihre Kommunikation!

## AUFLAGE\*

- 70.000 Druckauflage
- 55.000 verkaufte Auflage
- 59.000 verbreitete Auflage
- 31.000 Abo-Auflage

## UNSERE LESER IM PROFIL

- Premium-Zielgruppe: für Kulinarik, Genuss, Lifestyle und Reisen
- Offen für Luxus, Genuss und Savoir-vivre: vermögend, kaufkräftig, hochgebildet
- Höchste Ansprüche an Lebensqualität: ausgeprägte Affinität zu gehobener Lebensart
- Maximale Ausgabebereitschaft: für hochwertige Produkte und erstklassige Qualität

## INTENSIVSTE NUTZUNG!\*\*

- Der Falstaff-Leser liest im Schnitt fast 3 Stunden in seinem Heft – jeder Fünfte auch aus beruflichem Interesse.
- Leser: durchschnittlich 2,5 Leser pro Ausgabe



Auch als E-Paper erhältlich

## Termine 2023 – DE

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2023	18.01.	20.01.	15.02.
2/2023	22.02.	24.02.	22.03.
3/2023	29.03.	31.03.	26.04.
4/2023	03.05.	05.05.	01.06.
5/2023	31.05.	02.06.	01.07.
6/2023	19.07.	21.07.	16.08.
7/2023	16.08.	18.08.	13.09.
8/2023	13.09.	15.09.	11.10.
9/2023	11.10.	13.10.	08.11.
10/2023	08.11.	10.11.	06.12.



\*Aktuelle Quartalszahlen immer auf ivw.de  
\*\*Quelle: Leserbefragung 2019

# FALSTAFF SCHWEIZ

In der Schweiz basieren die Erkenntnisse über die Leserschaft auf Leserbefragungen aus dem Jahr 2019. Gerne stellen wir Ihnen die entsprechenden Daten zur Verfügung - bitte sprechen Sie uns an.

## AUFLAGE\*

- 26.000 Druckauflage
- 26.641 verbreitete Auflage inkl. E-Paper
- 9.775 verkaufte Auflage
- 5.088 Abo-Auflage

## UNSERE LESER IM PROFIL\*\*

- 73 % der Falstaff-Leser sind 35 bis 65 Jahre alt.
- 60 % der Falstaff-Leser verfügen über ein monatliches Haushaltseinkommen von über 8.000 CHF.
- 60 % der Falstaff-Leser arbeiten in leitenden Funktionen.
- Die Hälfte der Falstaff-Leser hat ein abgeschlossenes Studium.
- 60 % lesen alle Seiten.
- 90 % heben das gesamte Magazin oder Beiträge aus dem Magazin auf.
- 90 % der Falstaff-Leser benoten das Heft mit »Gut/Sehr gut«.
- 93 % der Leser würden Falstaff weiterempfehlen.

## MEILENSTEINE

- 2014 Start Falstaff Schweiz
- 2015 das am drittbesten verkaufte Magazin\*\*\*
- 2020 bestverkauftes Magazin zum fünften Mal in Folge\*\*\*



Auch als E-Paper erhältlich

## Termine 2023 – CH

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2023	30.01.	31.01.	17.02.
2/2023	06.03.	07.03.	24.03.
3/2023	10.04.	11.04.	28.04.
4/2023	15.05.	16.05.	02.06.
5/2023	12.06.	13.06.	30.06.
6/2023	31.07.	01.08.	18.08.
7/2023	28.08.	29.08.	15.09.
8/2023	25.09.	26.09.	13.10.
9/2023	23.10.	24.10.	10.11.
10/2023	20.11.	21.11.	08.12.

Änderungen vorbehalten

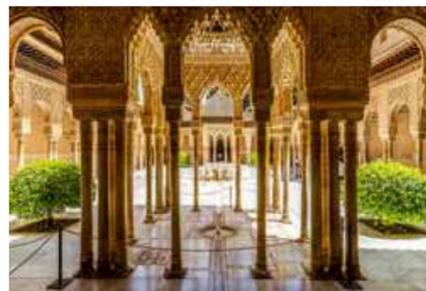
\*Quelle: WEMF 2022  
\*\*Quelle: Leserbefragung 2019  
\*\*\* in der Kategorie Wein & Kulinarik



### FALSTAFF 01/2023

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 10.02.23 | DE: 15.02.23 | CH: 17.02.23

**WEIN** Chile, Jahrgangsprognose 2022  
AT: Österreichs beste Rotweine; DE: Lemberger; CH: Tessin  
**GOURMET** Schwein  
**SPIRITS** Weißer Rum  
**REISE** Bahamas; Sonnenskilauf; Prag; Köln



### FALSTAFF 02/2023

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 17.03.23 | DE: 22.03.23 | CH: 24.03.23

**WEIN** Andalusien; Topweine um vernünftiges Geld; preiswerter Burgund, Sherry;  
AT: Riesling Heiligenstein; DE: Ahr; CH: Generationenwechsel bei den Spitzenwinzern  
**GOURMET** Andalusiens Küche, Gazpacho, Olivenöl; DE: Plant-based; CH: Schweizer Fischküche  
**SPIRITS** Sherry  
**REISE** Andalusien; Dublin



### FALSTAFF 03/2023

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 21.04.23 | DE: 26.04.23 | CH: 28.04.23

**WEIN** Frankreich; AT: Welschriesling, Austro Port; DE: Bayerischer Bodensee; CH: Mont Vully  
**GOURMET** Essen, Kultur und Traditionen der Länder im »Golden Triangle«, Nudeln/Reis, Pho  
**SPIRITS** Craft Distilleries/Schnäpse aus Südostasien  
**REISE** Luxus im Dschungel, Wein-Genuss-Radeln; Long Weekend: Bangkok



### FALSTAFF 04/2023

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 26.05.23 | DE: 01.06.23 | CH: 02.06.23

**WEIN** Italiens Klassiker, Bordeaux 2022 en primeur, Kampanien  
AT: Thermenregion, quo vadis; CH: Schaffhausen  
**GOURMET** Risotto-Kult, Essig, Käse; DE: Schwarzwald  
**SPIRITS** Spritz, Bitters und Amaros: die Cocktail-Alleskönner  
**REISE** Kalabrien, Genusswandern; Bologna



### FALSTAFF 05/2023

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 23.06.23 | DE: 01.07.23 | CH: 30.06.23

**WEIN** Kroatien; Kalifornien Chardonnay; CH: Chasselas  
**GOURMET** Seafood, Grillen, Einkochen & Fermentieren  
**SPIRITS** Sommercocktails  
**REISE** Kroatien; Gourmet am See; Bratislava



### FALSTAFF 06/2023

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 11.08.23 | DE: 16.08.23 | CH: 18.08.23

**WEIN** Bordeaux intim; CH: Müller-Thurgau  
**GOURMET** Spezialitäten aus Bordeaux und dem Südwesten; DE: Darß, CH: Foraging  
**SPIRITS** Gin  
**REISE** Dijon; Genuss-Golfen; Andorra



### FALSTAFF 07/2023

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 08.09.23 | DE: 13.09.23 | CH: 15.09.23

**WEIN** Österreichs elegante Speisenbegleiter, Rioja;  
A: Gemischter Satz; DE: Alte Sorten; CH: Naturweine Schweiz  
**GOURMET** Kraut & Rüben, Plant-based; DE: Mecklenburgs Seen; CH: Schweizer Kaffeeröstereien  
**SPIRITS** Edelbrände  
**REISE** Winzerhotels; Herbst-Genuss; Krumau & Budweis



### FALSTAFF 08/2023

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 06.10.23 | DE: 11.10.23 | CH: 13.10.23

**WEIN** Chablis, Deutschlands große Gewächse; AT: Große Rote; DE: Mittelrhein;  
CH: Cornalin  
**GOURMET** Food Hotspots im Big Apple, TikTok-Trends; DE: Berlin; CH: Mythos Gruyère  
**SPIRITS** Classic Cocktails New York  
**REISE** New York, Thermen; Istanbul



### FALSTAFF 09/2023

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 03.11.23 | DE: 08.11.23 | CH: 10.11.23

**WEIN** Weine aus vulkanischen Böden; AT: St. Laurent; CH: Gamay  
**GOURMET** Texicana & Calexico; DE: Bayerischer Wald; CH: Restaurant- & Beizenguide  
**BIER** Trappister mit Schwerpunkt Belgien  
**SPIRITS** Tequila & Mezcal  
**REISE** Yucatan; Best of the Alps; Herbstwandern auf Kreta



### FALSTAFF 10/2023

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 01.12.23 | DE: 06.12.23 | CH: 08.12.23

**WEIN** Schaumweine; DE: Bordeaux-Blends aus deutschen Weinbergen; CH: Neuchâtel  
**GOURMET** Weihnachts-Menüs; DE: schönste Weihnachtsmärkte  
**SPIRITS** Whisky  
**REISE** Kreuzfahrt; Wintersport für jeden Geschmack; Straßburg

Fotos: © Shutterstock; beige stellt Änderungen vorbehalten.

# falstaff REZEPTE



## DAS REZEPTMAGAZIN



Kochen hat sich längst von der Notwendigkeit Nahrung zuzubereiten zu einer lustvollen und erfüllenden Freizeitbeschäftigung gewandelt. Severin Corti und Tobias Müller, beide Ikonen des kulinarischen Journalismus, präsentieren eine unvergleichliche Rezeptesammlung. Sie haben den besten Köchen, Kochbuchautoren und Gourmets ihre Geheimnisse entlockt!

### FACTS REZEPTE ÖSTERREICH

#### AUFLAGE

- 50.000 verbreitete Auflage inkl. E-Paper

#### VERTRIEB

- 37.500 Exemplare an die Abonnenten & Gourmetclub-Mitglieder des Falstaff Magazins
- Kiosk
- Airport-Lounges
- Küchenstudios, Kochstudios, Kochschulen
- Käsetheken, Feinkostläden, Vinotheken, Bäckereien, Fleischereien

#### THEMEN 2023

##### Auszug Spätwinterausgabe 1/2023

Kochen mit Käse  
Heringsschmaus + Faschingsgebäck  
Kokosnuss, salzig und süß  
Koteletts von Lamm und Kalb bis Freilandschwein  
Ganz einfach Brunchen  
Danke, Nachbarn! Böhmisches Mehlspeisküche

##### Auszug Frühlingsausgabe 2/2023

Das große Spargelsprießen  
Big on Banana von Thai-Curry bis Elvis Toast  
Cross! Braten mit Kruste von Schweinebauch über Karpfen bis Ofenerdäpfel  
Chinatown: die besten chinesischen Gerichte mit Zutaten aus dem Supermarkt  
Ich bin so dünn! Carpaccio, von Bresaola über Fisch bis Champignon  
Das Blech ich dir! Köstliche Familienessen vom Backblech  
Danke, Nachbarn: Friaul

##### Auszug Sommerausgabe 3/2023

Grilling me softly – das große Grillen  
Kochen mit Joghurt – von Kaltschalen bis nach Middle Eastern  
Sommerfrische Drinks & Punches, Salate und Risotti mit Couscous, Teff, Bulgur und Co.  
Backen durch den Obstgarten - Blechkuchen, Pavlova, Tarte etc.  
Paprika, von gefüllt bis eingelegt  
Danke, Nachbarn: Slowenien

### Termine 2023 – AT

AUSGABE	AS	DU	ET	THEMA
AT 1/2023	30.01.	31.01.	17.02.	Spätwinter
AT 2/2023	03.04.	04.04.	21.04.	Frühling
AT 3/2023	22.05.	23.05.	09.06.	Sommer
AT 4/2023	28.08.	29.08.	15.09.	Herbst
AT 5/2023	09.10.	10.10.	27.10.	Winter
AT 6/2023	20.11.	21.11.	08.12.	Weihnachten

##### Auszug Herbstausgabe 4/2023

Birnenvielfalt  
Besser braten mit Speck - ich glaub, ich spick nicht richtig:  
Bohnen, Hülsenfrüchte, Zucchini, Kürbis & Co  
Pizza Night - Pizza und Focaccia vom Blech  
Best of Pflanzenmilch, von French Toast und Smoothie bis Curry  
Im eigenen Saft schmoren: von Sauerbraten über Pulled Pork bis Kalbsstelze  
Danke, Nachbarn: Törggelen - Südtiroler Klassiker von Schlutzkrapfen bis Zwetschkenknödel

##### Auszug Winterausgabe 5/2023

Palatschinkenparty – von überbackenen Fleischpalatschinken, Palatschinentorte bis Crêpe Suzette  
Best of Germteig  
Best of Auflauf; von Moussaka bis Baked Ziti  
Kochen mit Dosenfisch  
Punsch und Co.  
Kohl bekomms! Das Wintergemüse in aller Pracht und Vielfalt

##### Auszug Weihnachten 6/2023

Manchmal muss es Kaviar sein – festliche Gerichte mit den exklusiven kleinen Dosen  
Festtagskuchen mit Nüssen  
Ganz einfach Weihnachten – Festmenü zum Vorbereiten & Mitfeiern, Dinnerparty, ganz spontan: das schnelle Vorweihnachtszeit-Menü; Wildlachs geräuchert, Saibling, Forelle

# LINE EXTENSIONS



## SPECIALS, SLOW-TRAVEL-GUIDES, BOOKLETS, LINE EXTENSIONS



Seit 2013 ist das Produktportfolio von Falstaff enorm gewachsen. Das Ergebnis ist eine Serie von Slow-Travel-Guides voll genussvoller Tipps und Rezepte bis hin zu Sammlerstücken und informativen Booklets im Kleinformat.

### Falstaff Specials 2023 – AT

AUSGABE	AS	DU	ET	AUFLAGE
Jägerball	09.01.	10.01.	30.01.	30.000
Opernball	16.01.	17.01.	03.02.	30.000
Bier	08.05.	09.05.	26.05.	50.000
Salzburger Festspiele	19.06.	20.06.	07.07.	46.000
Spirits	28.08.	29.08.	15.09.	46.000
Future	20.11.	21.11.	08.12.	46.000

### Falstaff Specials 2023 – DE

AUSGABE	AS	DU	ET	AUFLAGE
Falstaff Insider zur ProWein	22.02.	24.02.	18.03.	32.000
Baden-Baden Wein- & Gourmetfestival 2023	06.04.	13.04.	18.05.	10.000
Future	08.11.	10.11.	08.12.	70.000

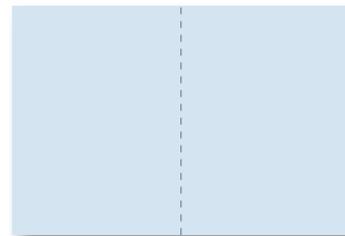
### Falstaff Specials 2023 – D-A-CH

AUSGABE	AS	DU	ET	AUFLAGE
Wien	27.02.	28.02.	17.03.	100.000
Schweiz	15.05.	16.05.	26.05.	80.000
Klagenfurt	tbd	tbd	11.08.	55.000
Food Zürich	01.08.	02.08.	19.08.	80.000
Schaumweinspecial	04.09.	05.09.	22.09.	100.000
Steiermark	04.09.	05.09.	22.09.	100.000
Burgenland	02.10.	03.10.	20.10.	100.000
Kulturhauptstadt	tbd	tbd	03.11.	120.000

Änderungen vorbehalten.

## BESSER KÖNNEN SIE SICH NICHT POSITIONIEREN!

Werbung ohne Streuverlust: Das kostet die punktgenaue Zielgruppenansprache.

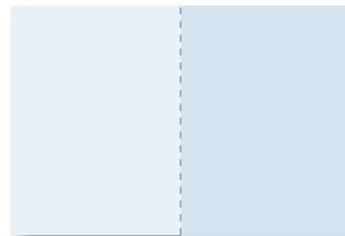


### 2/1 Doppelseite

466 x 300 mm abfallend  
436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck  
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

Österreich	€	14.600
Deutschland	€	19.500
Schweiz	CHF	14.200
International	€	18.600



### 1/1 Einzelseite

233 x 300 mm abfallend  
203 x 268 mm Satzspiegel

Österreich	€	9.400
Deutschland	€	11.900
Schweiz	CHF	9.000
International	€	11.300

### 1/1 Advertorial

203 x 268 mm Satzspiegel

Österreich	€	10.400
Deutschland	€	13.500
Schweiz	CHF	10.100
International	€	12.900

### 2/1 Advertorial

436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck  
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

Österreich	€	16.700
Deutschland	€	24.300
Schweiz	CHF	16.300
International	€	23.100



### 1/2 hoch

114 x 300 mm abfallend  
97,5 x 268 mm Satzspiegel

Österreich	€	5.900
Deutschland	€	6.900
Schweiz	CHF	5.600
International	€	6.600



### 1/3 hoch

81 x 300 mm abfallend  
60,3 x 268 mm Satzspiegel

Österreich	€	4.100
Deutschland	€	5.200
Schweiz	CHF	3.800
International	€	4.900



### 1/4 hoch

64 x 300 mm abfallend  
48 x 268 mm Satzspiegel

Österreich	€	3.200
Deutschland	€	4.000
Schweiz	CHF	3.000
International	€	3.800



### 1/2 quer

233 x 148 mm abfallend  
203 x 132 mm Satzspiegel

Alle Preise verstehen sich zzgl. Steuern & Abgaben.



### 1/3 quer

233 x 96 mm abfallend  
203 x 80 mm Satzspiegel

Alle Preise verstehen sich zzgl. Steuern & Abgaben.



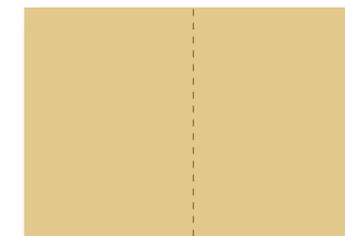
### 1/4 quer

233 x 74,5 mm abfallend  
203 x 58,5 mm Satzspiegel

Alle Preise verstehen sich zzgl. Steuern & Abgaben.

## PREMIUM-PLATZIERUNGEN

Für Premium-Platzierungen gilt ein **vorgezogener Anzeigenschluss (AS): 8 Wochen** vor dem regulären AS. Platzierungszusagen verfallen, wenn bis zu diesem Termin kein Auftrag vorliegt.



### 2/1 Opening Spread

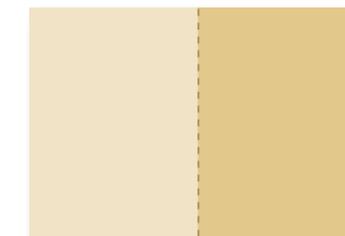
Österreich	€	17.400
Deutschland	€	23.700
Schweiz	CHF	16.100
International	€	22.600

### Erste 2/1 nach OS

Österreich	€	15.600
Deutschland	€	21.400
Schweiz	CHF	14.900
International	€	20.400

### Zweite 2/1 nach OS

Österreich	€	15.000
Deutschland	€	20.000
Schweiz	CHF	14.600
International	€	19.100



### U2

Österreich	€	11.200
Deutschland	€	15.600
Schweiz	CHF	9.900
International	€	15.600

### Erste rechte Seite

Österreich	€	11.200
Deutschland	€	13.800
Schweiz	CHF	10.100
International	€	13.100

### Erste linke Seite

Österreich	€	10.500
Deutschland	€	13.800
Schweiz	CHF	9.800
International	€	13.100

### U4

Österreich	€	12.100
Deutschland	€	16.400
Schweiz	CHF	11.200
International	€	15.600

### U3

Österreich	€	10.500
Deutschland	€	12.900
Schweiz	CHF	9.800
International	€	12.200

### Zweite rechte Seite

Österreich	€	10.500
Deutschland	€	13.000
Schweiz	CHF	9.800
International	€	12.400

### Zweite linke Seite

Österreich	€	10.100
Deutschland	€	13.000
Schweiz	CHF	9.500
International	€	12.400



### Erste 1/3 Seite

Österreich	€	4.700
Deutschland	€	6.500
Schweiz	CHF	4.500
International	€	6.200



### Zweite 1/3 Seite

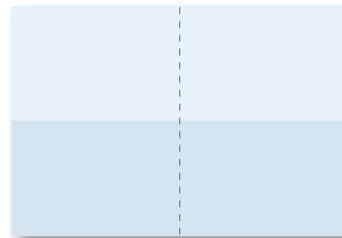
Österreich	€	4.400
International	€	5.500

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise verstehen sich zzgl. Steuern & Abgaben.

## UNSERE SONDERWERBEFORMEN

Außergewöhnliche Konzepte brauchen einzigartige Umsetzungen. Unsere Sonderwerbeformen sind für herausragende Produkte perfekt prädestiniert und sorgen für maximale Aufmerksamkeit.



### Panorama: 1/2 quer durchgehend

466 x 148 mm abfallend  
436 x 132 mm Satzspiegel

Österreich	€ 12.700
Deutschland	€ 14.700
Schweiz	CHF 11.200

Kombinationen, Banderolen,  
Stanzungen auf Anfrage.

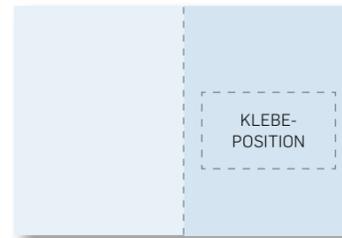


### Banderole um das Magazin

ca. 557 x 80 mm abfallend

Eine Banderole wird rund um das Magazin gewickelt und auf der Rückseite zusammengeklebt.

Preis auf Anfrage.



### Aufkleber: Tip-on-Card 2-seitig

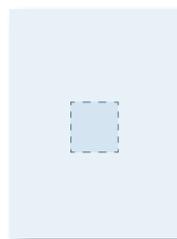
Format:  
60 x 80 mm bis 200 x 200 mm

Grammatur:  
115 g/m<sup>2</sup> bis 250 g/m<sup>2</sup>

Platzierung:  
Position auf Bogensprung  
und mind. 2 cm Abstand  
zu den Rändern

Pro 1.000 Stück	€ 95
Pro 1.000 Stück	CHF 115

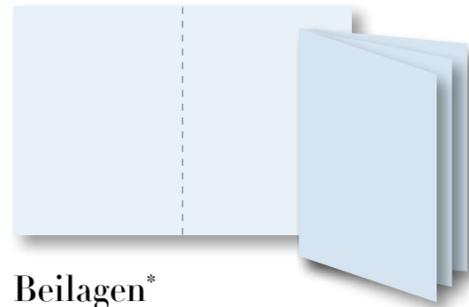
Nur in Kombination mit 1/1-Insertat.



### Sacht

Nur in Verbindung mit  
1/1-Insertat

Preis auf Anfrage.



### Beilagen\* Beihefter bis 20 g\*

Österreich	Pro 1.000 Stück	€ 380
	Pro 20g Mehrgewicht pro 1.000 Stück	€ 20
Deutschland	Pro 1.000 Stück	€ 275
	Pro 20g Mehrgewicht pro 1.000 Stück	€ 25
Schweiz	Pro 1.000 Stück	CHF 380
	Pro 20g Mehrgewicht pro 1.000 Stück	CHF 20

Beihefter auf Anfrage  
\*Mindestauflage: 10.000 Stück

### Rabatt-Staffel

2 Ausgaben	3%
4 Ausgaben	5%
6 Ausgaben	7%
8 Ausgaben	10%

Alle Preise zuzüglich Steuern und Abgaben.

## TECHNISCHE DATEN

### TECHNISCHE ANFORDERUNGEN FÜR SUJETS

- High-Res-PDF mit mindestens 300 dpi
- Schriften vollständig eingebettet bzw. als Pfade
- Farbprofil Magazin-Umschlag-Seiten (ausgenommen »Future«-Special): ISOcoated V2 300
- Farbprofil Magazin-Kernseiten (ausgenommen »Future«-Special): PSO LWC Improved
- Farbprofil Guides (Kern und Umschlagseiten): ISOcoated V2 300
- Mindestens 3 mm Beschnittzugabe (»Überfüller«) rundum
- Wir empfehlen ein 4C-Schwarz mit diesen Farbwerten: C 80 M 80 Y 40 K 100.
- Wir empfehlen einen Sicherheitsabstand von mind. 5 mm zwischen Texten/Logos und der Papierkante sowie mindestens 10 mm Abstand zum Bund.

### TECHNISCHE ANFORDERUNGEN FÜR BEILAGEN

#### FORMATE:

Mindestformat: 105 x 105 mm  
Maximalformat: 190 x 260 mm  
Buchformat: 233 x 300 mm

Alle Format-Angaben: Breite x Höhe – alle anderen Formate auf Anfrage.  
(Die längere Seite muss die geschlossene Seite sein.)

#### PAPIERGRAMMATUREN:

2 Seiten: mind. 115 g/m<sup>2</sup>, max. 250 g/m<sup>2</sup>  
4 Seiten: mind. 80 g/m<sup>2</sup> max. 200 g/m<sup>2</sup>  
8–16 Seiten: mind. 60 g/m<sup>2</sup>, max. 135 g/m<sup>2</sup>  
16–32 Seiten: mind. 60 g/m<sup>2</sup>, max. 80 g/m<sup>2</sup>  
(max. Stärke einer Beilage: ca. 1 mm)

#### VERARBEITUNGSZUSCHUSS:

Der Verarbeitungszuschuss für beigestellte Beilagen beträgt 2 % und ist zur Auflage hinzuzufügen.

#### ANLIEFERADRESSE:

Ferdinand Berger & Söhne GmbH, Wiener Straße 80, 3580 Horn  
Anfahrtsskizze auf [www.berger.at](http://www.berger.at) unter: Mein Weg zu Berger

#### ANLIEFERZEITEN:

Anlieferzeiten/-termin: Anlieferung von Mo. bis Do. von 07:00 bis 12:00 und von 13:00 bis 16:00 Uhr.  
Freitags von 07:00 bis 12:00 Uhr. Anlieferung spätestens 10 Werktage vor Erscheinungstermin (Falstaff AT).

#### TESTLAUF:

Muster für Testlauf (bei nicht standardisierten Produkten) mind. 200 Stk. an Druckerei Ferdinand Berger & Söhne GmbH,  
Wiener Straße 80, 3580 Horn; 3 Wochen vor Erscheinungstermin

Änderungen vorbehalten.

# FALSTAFF GUIDES

## ÖSTERREICH, DEUTSCHLAND, SCHWEIZ

VON WEIN ÜBER RESTAURANTS BIS ZU BARS – INSERATE IN UNSEREN GUIDES WIRKEN MINDESTENS EIN JAHR LANG!



### Falstaff Restaurant- & Gasthausguide 2023

ET: 27.03. | AS: 09.03. | DU: 10.03. | Auflage: 30.000 Stück

Die besten 1.950 Restaurants Österreichs werden von den Mitgliedern unseres Gourmetclubs in allen Kategorien gekürt. Der Falstaff Restaurantguide ist im handlichen Format sowie als Smartphone-App erhältlich.

U4	100 x 190 mm	€ 12.100
Innenflappe vorne*	189 x 210 mm	€ 13.300
Innenflappe hinten*	189 x 210 mm	€ 12.600
U2/U3	88 x 210 mm	€ 11.200
2/1	200 x 210 mm	€ 11.900
1/1	100 x 210 mm	€ 8.200

### Falstaff Ultimate Wine Guide 2023/24

ET: 13.08. | AS: 14.07. | DU: 17.07. | Auflage: 10.000 Stück

Der Falstaff Ultimate Wine Guide präsentiert Österreichs beste Weine auf internationalem Parkett: eine Selektion des jährlichen Falstaff Weinguides mit Weinbewertungen und -beschreibungen in englischer Sprache.

U4	148 x 205 mm	€ 12.100
U2/U3	135 x 220 mm	€ 11.200
2/1	296 x 220 mm	€ 6.400
1/1	148 x 220 mm	€ 3.500

### Falstaff Cocktailbar- & Weinbarguide 2024

ET: 03.11. | AS: 12.10. | DU: 13.10. | Auflage: 40.000 Stück

Dieser Guide bietet einen Überblick über die angesagtesten Cocktail- und Weinbars aus Österreich, Deutschland und der Schweiz.

U4	100 x 195 mm	€ 12.100
Innenflappe vorne*	189 x 210 mm	€ 12.400
Innenflappe hinten*	189 x 210 mm	€ 11.900
U2/U3	88 x 210 mm	€ 11.200
2/1	200 x 210 mm	€ 10.300
1/1	100 x 210 mm	€ 6.900

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise zuzüglich Steuern und Abgaben.

\*Aufgrund der Klebebindung ist ein Bereich von 6 mm auf der Bundseite verdeckt; sichtbare Fläche daher: 183 mm.

### Falstaff Heurigenguide 2023

ET: 22.05. | AS: 27.04. | DU: 28.04. | Auflage: 30.000 Stück

Die besten Heurigen & Buschenschanken in Wien, Niederösterreich, der Steiermark und dem Burgenland – von Gästen bewertet. Auch als App erhältlich.

U4	100 x 195 mm	€ 12.100
Innenflappe vorne*	189 x 210 mm	€ 12.400
Innenflappe hinten*	189 x 210 mm	€ 11.900
U2/U3	88 x 210 mm	€ 11.200
2/1	200 x 210 mm	€ 10.300
1/1	100 x 210 mm	€ 6.900

### Falstaff Weinguide Österreich 2023/24

ET: 26.06. | AS: 26.05. | DU: 29.05. | Auflage: 30.000 Stück

Der Falstaff Weinguide ist der anerkannte Guide zu den besten Winzern & Weinen Österreichs und Nachbarländern. Auf rund 850 Seiten finden sich rund 4.000 aktuelle Weine von 500 Weingütern – verkostet und bewertet.

U4	148 x 205 mm	€ 12.100
Innenflappe vorne	280 x 220 mm	€ 11.500
Innenflappe hinten	280 x 220 mm	€ 11.000
U2/U3	135 x 220 mm	€ 11.200
2/1	296 x 220 mm	€ 10.300
1/1	148 x 220 mm	€ 6.900

### Falstaff Rotweinguide Österreich 2024

ET: 20.11. | AS: 20.10. | DU: 23.10. | Auflage: 20.000 Stück

Die österreichische Rotweinszene im Überblick: Rund 1.500 Weine von etwa 500 Top-Weingütern werden im Falstaff Rotweinguide detailliert beschrieben und bewertet. Dazu: »Best Buy«-Sektion mit Weinen bis zu 10 Euro.

U4	148 x 205 mm	€ 12.100
Innenflappe vorne	280 x 220 mm	€ 9.700
Innenflappe hinten	280 x 220 mm	€ 9.200
U2/U3	135 x 220 mm	€ 11.200
2/1	296 x 220 mm	€ 8.900
1/1	148 x 220 mm	€ 4.800

## FALSTAFF GUIDES DEUTSCHLAND

Falstaff Restaurant- & Gasthausguide  
Deutschland 2024

ET: 04.12. | AS: 13.11. | DU: 14.11. | Auflage: 40.000 Stück

Die deutsche Falstaff-Community wählt die besten Restaurants und Gasthäuser des Landes – Empfehlungen von Gästen für Gäste, von der Falstaff-Redaktion beschrieben.

U4	100 x 210 mm	€ 7.700
Innenflappe vorne*	189 x 210 mm	€ 10.400
Innenflappe hinten*	189 x 210 mm	€ 10.100
U2/U3	88 x 210 mm	€ 7.400
2/1	200 x 210 mm	€ 9.500
1/1	100 x 210 mm	€ 6.400



## Falstaff Weinguide Deutschland 2024

ET: 14.11. | AS: 12.10. | DU: 14.10. | Auflage: 40.000 Stück

Die deutschen Weine gewinnen international immer mehr an Renommee. Die Redaktion verkostet und bewertet die besten Weine – übersichtlich gelistet und beschrieben.

U4	148 x 220 mm	€ 7.700
Innenflappe vorne	280 x 220 mm	€ 10.400
Innenflappe hinten	280 x 220 mm	€ 10.100
U2/U3	135 x 220 mm	€ 7.400
2/1	296 x 220 mm	€ 9.500
1/1	148 x 220 mm	€ 6.400

## FALSTAFF GUIDE SCHWEIZ

Falstaff Restaurant & Beizenguide  
Schweiz 2024

ET: 09.10. | AS: 14.09. | DU: 15.09. | Auflage: 10.000 Stück

Im Falstaff Restaurant- &amp; Beizenguide werden die besten 1.150 Restaurants &amp; Beizen der Schweiz abgebildet, bewertet und beschrieben. Geordnet sind alle Restaurants nach Region, Kanton, Ortsnamen und nach ihrem Restaurantnamen.

U4	100 x 210 mm	CHF 9.500
Innenflappe vorne	189 x 210 mm	CHF 10.500
Innenflappe hinten	189 x 210 mm	CHF 10.000
U2/U3	88 x 210 mm	CHF 8.400
1/1	100 x 210 mm	CHF 6.800



## Falstaff Weinguide Schweiz 2023

ET: 30.05. | AS: 26.04. | DU: 28.04. | Auflage: 15.000 Stück

Die Schweizer Weine gewinnen international immer mehr an Renommee. Die Redaktion verkostet und bewertet die besten Weine – übersichtlich gelistet und beschrieben.

U4	148 x 220 mm	CHF 9.000
Innenflappe vorne	280 x 220 mm	CHF 10.000
Innenflappe hinten	280 x 220 mm	CHF 9.500
U2/U3	135 x 220 mm	CHF 8.000
1/1	148 x 220 mm	CHF 6.500



Alle Preise zuzüglich Steuern und Abgaben.

\*Aufgrund der Klebebindung ist ein Bereich von 6 mm auf der Bundseite verdeckt; sichtbare Fläche daher: 183 mm

## FALSTAFF GUIDE D-A-CH



### Falstaff Weinguide Italien 2024

ET: 16.10. | AS: 19.09. | DU: 20.09. | Auflage: 50.000 Stück

Rund 500 selektierte Weingüter und deren erlesene Weine finden darin Platz und werden gemeinsam mit Italiens interessantesten Weinregionen vorgestellt.

U4	148 x 205 mm	€ 12.100
Innenflappe vorne	280 x 220 mm	€ 11.500
Innenflappe hinten	280 x 220 mm	€ 11.000
U2/U3	135 x 220 mm	€ 11.200
2/1	296 x 220 mm	€ 10.300
1/1	148 x 220 mm	€ 6.900

## Falstaff LIVING Design Guide 2023

ET: 21.03. | AS: 20.02. | DS: 21.02. | Auflage: 25.000 Stück

Der LIVING Designguide ist das Sammlerstück für Interior- und Design-Liebhaber. Ein vielseitiger Wegweiser in 10 Kategorien durch die aktuelle Designwelt Österreichs inklusive internationale Tipps.

U4	148 x 210 mm	€ 10.000
Opening Spread 2/1	275 x 210 mm	€ 11.500
U3	135 x 210 mm	€ 7.500
2/1	296 x 210 mm	€ 8.800
1/1	148 x 210 mm	€ 6.000
1/2	120 x 80 mm	€ 3.500
Banner	120 x 43 mm	€ 490



Alle Preise zuzüglich Steuern & Abgaben.

\*Aufgrund der Klebebindung ist ein Bereich von 6 mm auf der Bundseite verdeckt; sichtbare Fläche daher: 183 mm

## FALSTAFF GUIDE D-A-CH



### Falstaff Hotel Guide 2023

ET: 16.03. | AS: 08.02. | DU: 09.02. | Auflage: 20.000 Stück

Die besten Hotels des Jahres auf einen Blick!

Gäste bewerten die besten Hotels in Österreich, Deutschland, Schweiz & Südtirol in den wichtigsten Kategorien. Der Falstaff Hotelguide ist im handlichen Format sowie online erhältlich.

U4	148 x 210 mm	€ 11.500
Innenflappe vorne*	275 x 210 mm	€ 12.700
Innenflappe hinten*	275 x 210 mm	€ 12.000
U2/U3	135 x 210 mm	€ 10.700
2/1	296 x 210 mm	€ 11.300
1/1	148 x 210 mm	€ 7.800



### Falstaff SPA-Guide 2023

ET: 28.02.23 | AS: 06.02.23 | DU: 07.02.23 | Auflage: 20.000 Stück

Die besten SPA-Hotels des Jahres auf einen Blick!

Der Falstaff SPA Guide präsentiert die schönsten SPA-Hotels und exklusivsten Wellbeing-Resorts in Europa. Plus: die besten internationalen Adressen.

U2/S3	135 x 210	€ 16.900
U3	148 x 210 mm	€ 9.900
U4	148 x 210 mm	€ 11.900
2/1	296 x 210 mm	€ 12.900
1/1	148 x 210 mm	€ 8.500



Änderungen vorbehalten. Foto: © Shutterstock



# falstaff

WINE FOOD TRAVEL

# FALSTAFF WINE FOOD TRAVEL MAGAZIN – INT. PUBLIKATION



Ein internationales Magazin rund um die Themenwelten Wein, Essen und Reisen. Eine Inspirationsquelle für alle englischsprachigen Genuss-Aficionados mit den besten Rezepten, zahlreichen Wein-News, Tastings und Empfehlungen sowie den angesagtesten Travel-Tipps!

#### AUFLAGE

100.000 Gesamtauflage (Print & digital)

#### VERTRIEB

#### PRINT

- 70 % UK, 23 % Europa, 5 % Americas, 2 % Rest of the World
- 22.500 internationale Kioske und High-End Department Stores
- 12.500 an Premium Airport Lounges, Luxushotels
- 6.000 über Winzer, Restaurants, Vinotheken & Co. sowie Wine Clubs
- 16.000 über Kooperationspartner
- 7.000 direkt an Endkonsumenten
- 6.000 Brancheninsider

#### DIGITAL

- Breite Verteilung über:
- Falstaff Digital APP, Apple News, Goldkey Media, Press Reader, Zinio, Readly, ReadIt, Verkauf an Endkonsumenten und Digital-Abonnements
- In-Flight-Entertainment-Angebote bei internationalen Airlines
- Digitale Premium-Hotel-Mediatheken, Internationale Online-Kioske
- Exklusive internationale Kooperationen

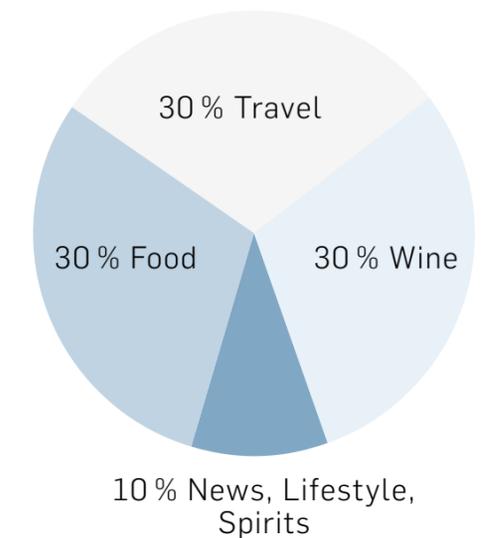
#### LESERSCHAFT

Wine-, Food- und Travel Lover. Qualitätsbewusste Reisende und Genussmenschen sowie Entscheidungsträger & erfolgsorientierte Führungskräfte in den höchsten Einkommensklassen.

#### Termine 2023

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2023	13.03.	14.03.	13.04.
2/2023	12.06.	13.06.	13.07.
3/2023	04.09.	05.09.	05.10.
4/2023	13.11.	14.11.	14.12.

#### Split Themenbereiche



Änderungen vorbehalten.

Die aktuellsten Leistungswerte finden Sie unter:  
[www.falstaff.com/advertise-with-us/](http://www.falstaff.com/advertise-with-us/)

# falstaff LIVING



# DAS DESIGNMAGAZIN



Mit dem Designmagazin LIVING präsentiert der Falstaff-Verlag eine exklusive Plattform rund um die Themen Interieur, Immobilien und internationale Trends im gehobenen Wohnbereich. Tauchen Sie mit uns ein in die Welt der Architektur, des Interieurs, des Designs und der Immobilien. Die Falstaff LIVING Verlags GmbH ist mit den Magazinen LIVING und Falstaff LIVING Residences seit 2020 eine Tochter des Falstaff-Verlags.

## AUFLAGE

- 40.000 verbreitete Auflage inkl. E-Paper

## VERTRIEB

- 34.000 Exemplare als Gratisversand an die Abonnent:innen & Gourmetclub-Mitglieder des Falstaff Magazins
- Kiosk
- Airport-Lounges
- Exklusivversand an Immobilienentwickler:innen, Architekt:innen und Bauträger:innen

## UNSERE LESER IM PROFIL\*

### Immobilien- Wohnsituation

- 78 % leben im Eigentum (Haus oder Wohnung).
- 56 % aller Befragten leben in einem eigenen Haus.
- 46 % aller Falstaff-LIVING-Leser:innen besitzen mindestens 2 Wohnsitze.
- 71 % aller Befragten ziehen Immobilien als Wertanlage in Betracht.

### Falstaff-LIVING-Leser sind Kunstliebhaber

- 66 % aller LIVING-Leser:innen interessieren sich für Kunst.
- 52 % integrieren Kunst in ihr Haus / ihre Wohnung.
- 33 % sammeln Kunst.

\*Quelle: GfK-Studie November 2018

## Termine 2023 – AT

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2023	22.01.	23.01.	10.02.
2/2023	13.03.	14.03.	31.03.
3/2023	24.04.	25.04.	12.05.
4/2023	22.05.	23.05.	09.06.
5/2023	19.06.	20.06.	07.07.
6/2023	21.08.	22.08.	08.09.
7/2023	18.09.	19.09.	06.10.
8/2023	30.10.	31.10.	17.11.

Für Falstaff LIVING gelten die Preise laut Preisliste auf Seiten 18-21.

# RESIDENCES: DAS IMMOBILIENMAGAZIN



Seit 2020 präsentieren wir mit Falstaff LIVING Residences ein exklusives Immobilien-Magazin rund um die wichtigsten Branchen-News, die neuesten Projekte und Trends sowie Immobilien-Entwicklungen auf nationaler und internationaler Ebene.

## AUFLAGE

75.000 Exemplare

## VERTRIEB

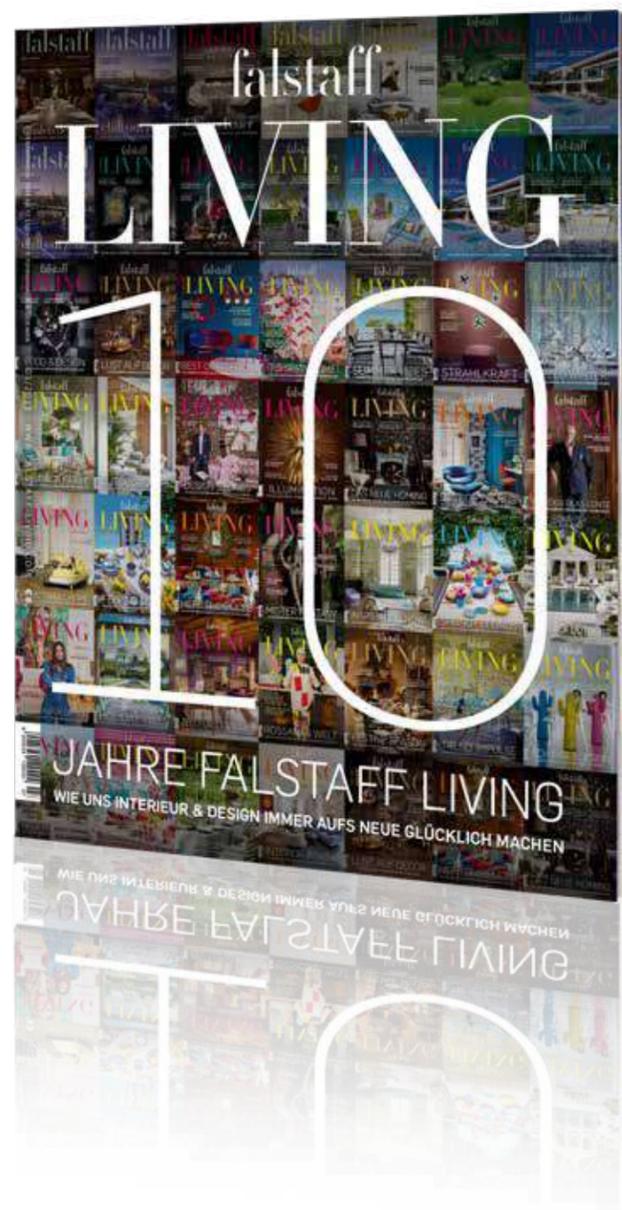
- AT: Abonnent:innen & Gourmetclub-Mitglieder des Falstaff Magazins, Kiosk, Airport-Lounges, Private Aviation, Tophotellerie, Gastronomie, Architekt:innen, Bauträger:innen, Immobilienentwickler:innen
- DE: Abonnent:innen & Top-Kontakte
- CH: Abonnent:innen & VIP-Kontakte

## Termine 2023 – D-A-CH

AUSGABE	AS	DU	ET
Residences 1	24.04.	25.04.	12.05.
Residences 2	02.10.	03.10.	20.10.

Für Falstaff RESIDENCES gelten aufgrund der erhöhten Auflage die DE-Preise laut Preisliste auf Seiten 18-21.

# falstaff LIVING



## FALSTAFF LIVING JUBILÄUMSAUSGABE

Seit 10 Jahren gibt Falstaff LIVING den Ton bei den Themen Design, Interieurtrends, Immobilien, Architektur und Kunst, an. Die Sonderausgabe Falstaff LIVING zum zehnjährigen JUBILÄUM lässt die vergangenen Jahre Revue passieren, zeigt Veränderungen punkto Design auf und lässt internationale Größen in Architektur und Design zu Wort kommen.

Freuen Sie sich auf eine prall gefüllte Design-Bibel mit spannenden Interviews, außergewöhnlichen Trends und außergewöhnlichen Storys.

### ERHÖHTE AUFLAGE

- 50.000 verbreitete Auflage inkl. E-Paper

AUSGABE	AS	DU	ET
10 Jahre	02.03.	03.03.	21.03.

Für Falstaff LIVING gelten die Preise laut Preisliste auf Seiten 18-22.

### VERTRIEB

- 34.000 Exemplare als Gratisversand an die Abonnent:innen & Gourmetclub-Mitglieder des Falstaff Magazins
- Kiosk
- Airport-Lounges
- Exklusivversand an Immobilienentwickler:innen, Architekt:innen und Bauträger:innen
- 10.000 Exklusivversand an internationale und nationale Partner:innen aus Medien, Society, Wirtschaft und Politik

## FALSTAFF LIVING LIFESTYLE EDITIONEN

Nach einer erfolgreichen Premiere des Falstaff LIVING; The Christmas Edition, baut Falstaff LIVING das LIFESTYLE Universum aus und schafft weitere Themen-Touchpoints mit saisonaler Inspiration zu Beauty, Mode, Shoppingtrends und Lifestyle. Die gehobene Leser:innenschaft von Falstaff LIVING bekommt mit den Lifestyle Editionen die Möglichkeit, sich von Marken und Unternehmen inspirieren zu lassen, Trends hautnah zu erleben und kuratierten Inhalt perfekt abgestimmt im Lean-back-Modus, zu erleben.

### AUFLAGE

- 50.000 Exemplare

AUSGABE	AS	DU	ET
Schmuck & Uhren E.	18.09.	19.09.	06.10.
Christmas E.	30.10.	31.10.	17.11.

Für Falstaff LIVING gelten die Preise laut Preisliste auf Seite 20-22.

### VERTRIEB

- Airport-Lounges
- Abonnent:innen und Gourmetclub-Mitglieder der Magazine Falstaff und Falstaff LIVING
- Flughafen VIE, Business- und Executive Lounge
- Exklusivversand an Premiumpartner = gehobene Gastronomie, Hotellerie, Immobilienvermarktung etc.

Erreichen Sie mit Falstaff LIVING The Christmas Edition die richtige Zielgruppe:

### FALSTAFF-LESER:INNEN IM PROFIL\*

Falstaff-Leser:innen sind

- kaufkraftstark (64 % in den oberen Einkommensklassen)
- gebildet (41 % in den Schichten A und B)
- genussaffin (88 % Bekanntheit in der genussaffinen Zielgruppe)
- Sammler (61 % heben das Magazin auf)
- Opinion Leader (jede:r vierte Leser:in ist Entscheidungsträger:in)
- interessiert (knapp drei Stunden durchschnittliche Lesedauer)



Änderungen vorbehalten.

\*Quelle: TQS Studie MAI 2022

# falstaff LIVING SCHWEIZ



# DAS DESIGNMAGAZIN



Falstaff LIVING Schweiz steht ganz im Zeichen aktueller Design- und Wohnthemen aus der Schweiz. Der Themenbogen reicht von Portraits angesagter Designer:innen über informative Messerückblicke mit den neuesten Produktneuheiten bis hin zu inspirierenden Homestories.

## AUFLAGE

- 20.000 verbreitete Auflage inkl. E-Paper

## VERTRIEB

- Abonent:innen von Falstaff Schweiz sowie verkaufte Auflage 11.000 Stück
- Fachhandel, Fachgeschäfte, Möbelhandel 1.000 Stück
- Architekt:innen, Immobilienentwickler:innen und Bauräger:innen 2.000 Stück
- Messen, Ausstellungen 1.000 Stück
- Kiosk 4.000 Stück
- Airport-Lounges 500 Stück
- Belegsexemplare 500 Stück

## Termine 2023 – CH

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2023	06.03.	07.03.	24.03.
2/2023	10.04.	11.04.	28.04.
3/2023	15.05.	16.05.	02.06.
4/2023	28.08.	29.08.	15.09.
5/2023	25.09.	26.09.	13.10.
6/2023	23.10.	24.10.	10.11.

Für Falstaff LIVING gelten die Preise laut Preisliste auf Seiten 18-21.

## FALSTAFF-LESER IM PROFIL\*

- 73 % der Falstaff-Leser:innen sind 35 bis 65 Jahre alt.
- 60 % der Falstaff-Leser:innen verfügen über ein monatliches Haushaltseinkommen von über CHF 8.000.
- 60 % der Falstaff-Leser:innen arbeiten in leitenden Funktionen.
- Die Hälfte der Falstaff-Leser:innen hat ein abgeschlossenes Studium.
- 60 % lesen alle Seiten.
- 90 % heben das gesamte Magazin oder Beiträge aus dem Magazin auf.
- 90 % der Falstaff-Leser:innen benoten das Schweizer Falstaff mit «Gut/Sehr gut».
- 93 % der Leser:innen würden Falstaff\* weiterempfehlen.

## Anbei finden Sie das Profil der Falstaff LIVING-Leser aus Österreich\*\*:

### Immobilien- & Wohnsituation

- 78 % leben im Eigentum (Haus oder Wohnung).
- 56 % aller Befragten leben in einem eigenen Haus.
- 46 % aller Falstaff-LIVING-Leser:innen besitzen mindestens 2 Wohnsitze.
- 71 % aller Befragten ziehen Immobilien als Wertanlage in Betracht.

### Falstaff-LIVING-Leser sind Kunstliebhaber

- 66 % aller LIVING-Leser:innen interessieren sich für Kunst.
- 52 % integrieren Kunst in ihr Haus / ihre Wohnung.
- 33 % sammeln Kunst.

Änderungen vorbehalten.

\* Quelle: Leserbefragung Falstaff Schweiz 2019

\*\* Quelle: GfK-Studie 2018.

# falstaff TRAVEL



# DAS REISEMAGAZIN

Falstaff TRAVEL präsentiert die angesagtesten Reisetrends, exklusive Hotels und die besten Insider-Tipps rund um den Globus! Als eines der erfolgreichsten Reisemagazine im deutschsprachigen Raum ist Falstaff TRAVEL ein Wegweiser für qualitätsbewusste Lifestyle-Traveller!

## AUFLAGE D-A-CH

75.000 Print + 32.000 E-Paper

## VERTRIEB PRINT

AT: 37.700 Auflage

DE: 28.930 Auflage

CH: 8.370 Auflage

- Davon 61.730 Direktversand an Abonnenten, Travel-Club-Mitglieder & Gourmetclub-Mitglieder des Falstaff Magazins
- Kiosk und Fachhandel
- Airport-Lounges
- Tophotellerie
- Exklusive Kooperationspartner national und international

## VERTRIEB DIGITAL

Breite Verteilung über:

- Falstaff TRAVEL Online & Social Channels
- Digital-Verkauf an Endkonsumenten, Subscriptions
- Internationale Online-Distributionskanäle: Ready, Readt u. v. m.

## NEWSLETTER

an 27.000 qualitätsbewusste Reisende

## LESERSCHAFT

Qualitätsbewusste Reisende, Genussmenschen sowie Entscheidungsträger & erfolgsorientierte Führungskräfte in den höchsten Einkommensklassen

## Termine 2023

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2023	06.03.	07.03.	24.03.
2/2023	12.06.	13.06.	30.06.
3/2023	28.08.	29.08.	15.09.
4/2023	13.11.	14.11.	01.12.

## Preise & Formate

2/1 Advertorial	436 x 268 mm	€ 24.300
2/1 Doppelseite	466 x 300 mm	€ 19.500
1/1 Advertorial	203 x 268 mm	€ 13.500
1/1 Einzelseite	233 x 300 mm	€ 11.900
1/2 hoch	114 x 300 mm	€ 6.900
1/2 quer	233 x 148 mm	€ 6.900

## Premiumpplatzierungen

2/1 Opening Spread	466 x 300 mm	€ 23.700
Erste 2/1 nach OS	466 x 300 mm	€ 21.400
Zweite 2/1 nach OS	466 x 300 mm	€ 19.900
U3	233 x 300 mm	€ 12.900
U4	233 x 300 mm	€ 16.400

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise verstehen sich als Netto-Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% gesetzliche Mehrwertsteuer.



# falstaff profi

## DAS BRANCHENMAGAZIN

FALSTAFF PROFI IST DAS BRANCHENMAGAZIN FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS.

Das innovative Konzept ist einzigartig auf dem deutschsprachigen Zeitschriftenmarkt. Falstaff PROFI inspiriert mit hochwertigen Inhalten und der Besinnung auf das Wesentliche. PROFI bietet exklusive Einblicke hinter die Kulissen erfolgreicher Geschäftsmodelle aus der Branche, Trends, Visionen und Tipps inklusive. Der Servicefaktor wird großgeschrieben. Von Profis für Profis werden in gewohnt hochwertiger Qualität Branchenthemen bearbeitet.

### DRUCKAUFLAGE

20.000 verbreitete Auflage inkl. E-Paper

### VERTRIEB

Kostenloser VIP-Versand in Österreich, Deutschland, der Schweiz und Südtirol.

- 4- und 5-Sterne-Hotels
- Top Restaurants
- Bars, Cafés
- Aus- & Weiterbildungseinrichtungen
- Medienpartnerschaften
- Verteilung bzw. Onlinepräsenz auf den wichtigsten Branchenmessen und -formaten:
  - INTERNORGA Hamburg
  - INTERGASTRA Stuttgart
  - GAST Salzburg
  - GUSTAV Dornbirn u. v. m.
- Verteilung auf den bedeutendsten Branchenevents:
  - Brennpunkt eTourismus FH Salzburg
  - Chef-Sache Wien
  - Chef-Sache Düsseldorf
  - Koch des Jahres
  - Pâtissier des Jahres
  - ChefAlps – International Cooking Summit Zürich u. v. m.

Weitere Informationen und Mediadaten zu Falstaff PROFI finden Sie unter [falstaff-profi.com](http://falstaff-profi.com)

### Termine 2023

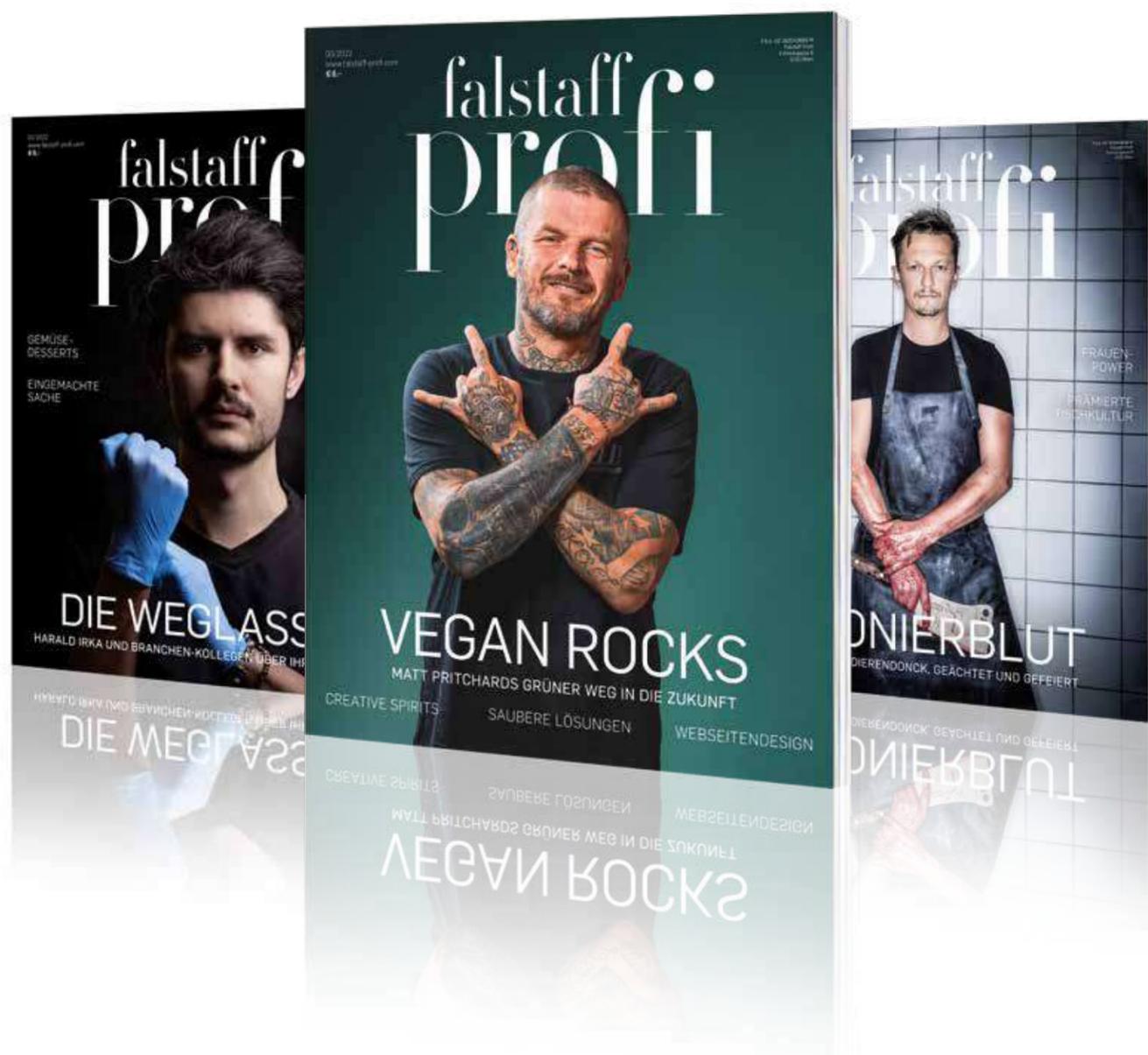
AUSGABE	AS	DU	ET
1/2023	22.02.	21.02.	03.03.
2/2023	15.05.	16.05.	26.05.
3/2023	28.08.	29.08.	08.09.
4/2023	20.11.	21.11.	01.12.

### Preise & Formate

2/1 Advertorial	436 x 268 mm	€ 13.500
2/1 Doppelseite	466 x 300 mm	€ 11.300
1/1 Advertorial	203 x 268 mm	€ 7.900
1/1 Einzelseite	233 x 300 mm	€ 6.800
1/2 hoch	114 x 300 mm	€ 4.000
1/2 quer	233 x 148 mm	€ 4.000
1/3 hoch	81 x 300 mm	€ 3.000
1/3 quer	233 x 96 mm	€ 3.000
1/4 hoch	97,5 x 130 mm	€ 2.200

### Premiumpplatzierungen

2/1 Opening Spread	466 x 300 mm	€ 13.000
U2/U3	233 x 300 mm	€ 8.500
Erste 2/1 nach OS	466 x 300 mm	€ 11.800
U4	233 x 300 mm	€ 9.600
Erste 1/3	233 x 96 mm	€ 3.600



# DIE DIGITALE FALSTAFF - WELT

FALSTAFF BIETET DIGITALEN GENUSS AUF HÖCHSTEM NIVEAU. DAS OPTIMALE SPEKTRUM AUS ETABLIERTEN FORMATEN UND INDIVIDUELLEN CONTENT-INNOVATIONEN.



## WEBSITE

FALSTAFF.AT / DE / CH / COM

Über 139.000 Weinbewertungen, Zehntausende Restaurants, Bars, Cafés, Hotels und Heurige sowie relevanter Content machen Falstaff im D-A-CH zur führenden Website für Wein, Gourmet, Reise & Lifestyle.

## SOCIAL MEDIA COMMUNITY

FACEBOOK / INSTAGRAM

Mit einer stetig wachsenden, aktiven Anhängerschaft stellt unser Social-Media-Mix für Falstaff die perfekte Zielgruppenansprache auf Facebook und Instagram dar.

## NEWSLETTER

GOURMET / WEIN / REZEPTE

Die besten Gourmet- & Wein-News mit Relevanz direkt in der Mailbox von über 210.000 Abonnenten in der D-A-CH-Region. Die aktuellen Themen rund um Genuss, Weine, Restaurants, Bars, Reisen, Lifestyle und vieles mehr für eine zielgerechte Ansprache der Falstaff-Community.

## E-PAPER

DIGITALE VERBREITUNG

Die E-Paper-Ausgaben der Falstaff Magazine & Specials gehen an Abonnenten & Gourmetclub-Mitglieder und sind in den Falstaff-Webshops erhältlich. Des Weiteren ist Falstaff auf E-Paper-Plattformen und -Kiosken weltweit in Luxushotels & Airport-Lounges präsent. Attraktive Verlinkungsmöglichkeiten sind eine perfekte Kampagnenergänzung bzw. -verlängerung für jeden Inserenten.

10.482.153

Page Impressions

2.983.587

Unique Clients

3.959.561

Visits

Quelle: ÖWA, IVW, GA

über

114.000

Follower auf Instagram und eine stetig wachsende Community

über

213.000

Facebook-Follower

Quelle: META, Q3 2022

über

210.000

Newsletter Abonnenten D-A-CH

Quelle: Mailchimp, Oktober 2022

über

113.000

ausgelieferte E-Paper-Exemplare pro Jahr

# UNSERE DIGITAL AUDIENCE

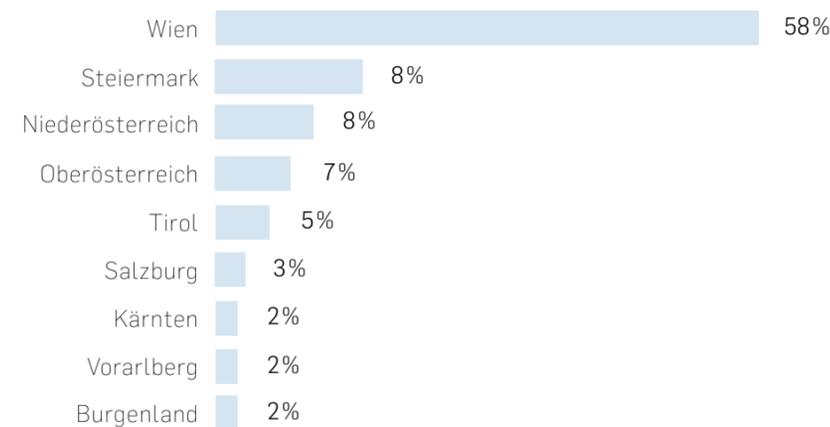
DIE HIGH POTENTIALS DER GENUSSWELT: JUNG, URBAN & GENUSSAFFIN

## ÖSTERREICH

6.488.610 PAGE IMPRESSIONS | 2.333.364 VISITS | 1.541.899 UNIQUE CLIENTS

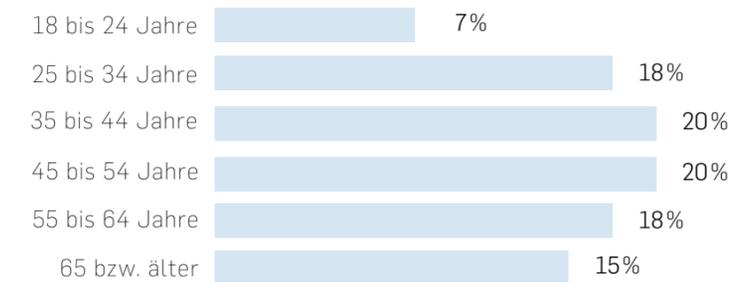
Quelle: ÖWA, Q3 2022

### Bundesländer

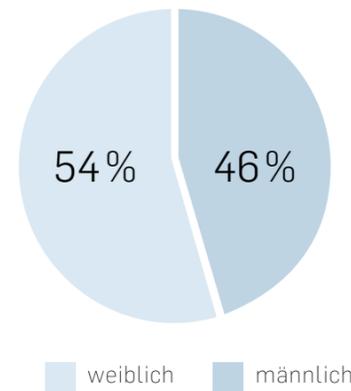


Quelle: Google Analytics, falstaff.at, Jänner–August 2022

### Alter



Quelle Google Analytics Jänner bis August 2022

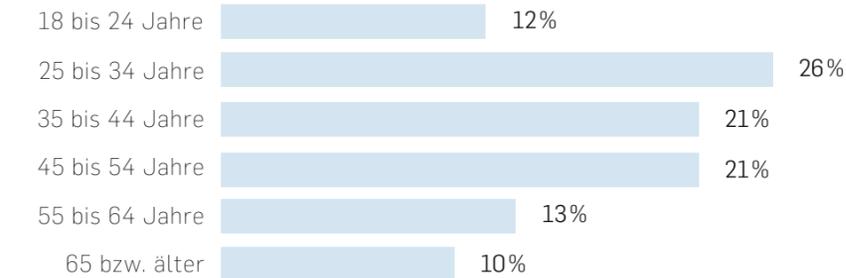


## DEUTSCHLAND

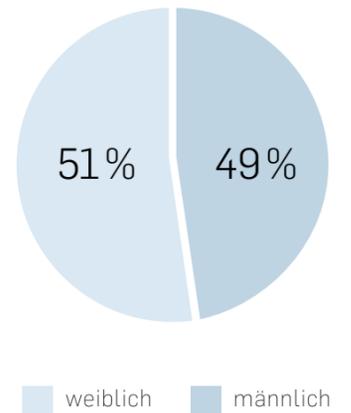
2.189.967 PAGE IMPRESSIONS | 1.148.592 VISITS | 874.047 UNIQUE CLIENTS

Quelle: IVW, GA, Q3 2022

### Alter



Google Analytics Jänner bis August 2022

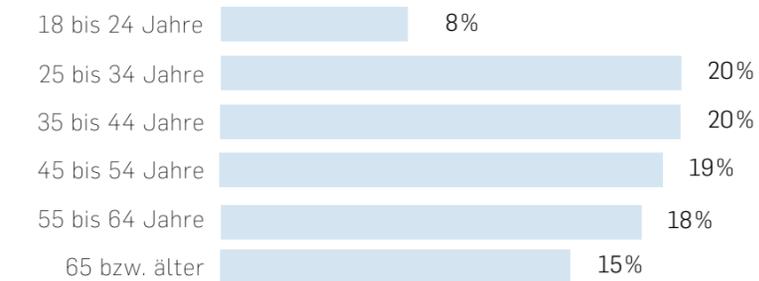


## SCHWEIZ

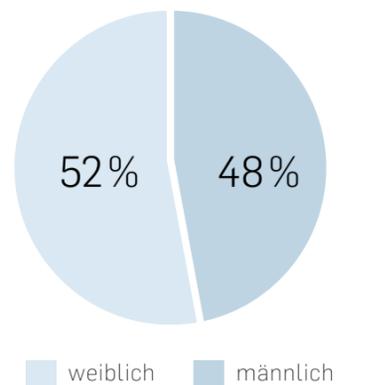
1.593.414 PAGE IMPRESSIONS | 484.317 VISITS | 371.152 UNIQUE CLIENTS

Quelle: GA, Q3 2022

### Alter



Quelle: Google Analytics Jänner bis August 2022



## UNSERE LEISTUNGSDATEN

Unabhängige Messung: falstaff.at ist von der ÖWA zertifiziert, falstaff.de wird von der IVW ausgewiesen.  
 Aktuelle Zugriffszahlen: [www.falstaff.at/b2b-mediadaten](http://www.falstaff.at/b2b-mediadaten)  
 Deutschland: [www.falstaff.de/b2b-mediadaten](http://www.falstaff.de/b2b-mediadaten)  
 Schweiz: [www.falstaff.ch/b2b-mediadaten](http://www.falstaff.ch/b2b-mediadaten)

Änderungen vorbehalten.



# ONLINE-WERBEFORMEN

## ADVERTORIAL



Ihr eigener PR-Artikel inkl. Bildergalerie im Look & Feel der Falstaff-News. 3 Tage garantiert auf der Startseite; danach im passenden Ressort erreichbar.

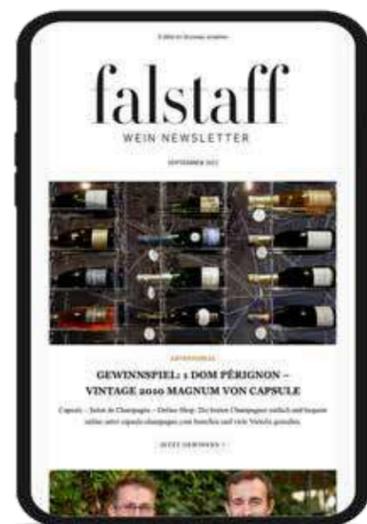
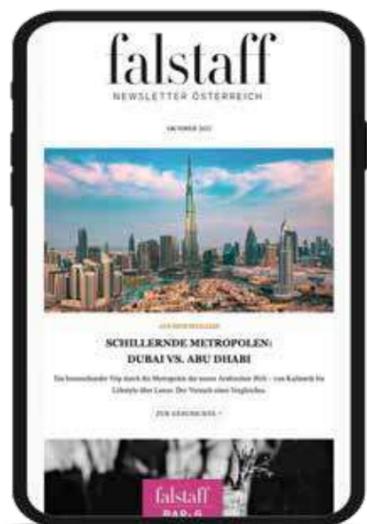
Eine Video-Einbindung in das Advertorial ist möglich. 3 Werktag für die Erstellung und den Freigabeprozess.

Die Werbeform, bei der alle profitieren: Unsere Leser können gewinnen und Sie bringen Ihre Kampagne subtil und charmant an die Zielgruppe. Die Falstaff Redaktion gestaltet bis zu 10 Fragen rund um Ihr Produkt – der Artikel wird auf den Falstaff-Kanälen promotet und zeichnet sich durch großen Rücklauf aus!



## Werbe-Package

WERBEFORM	AT	DE	CH	D-A-CH	WEIN-NEWSLETTER	REZEPTE-NEWSLETTER
Newsletter-Eintrag	€ 2.200	€ 1.650	CHF 700	€ 3.600	€ 3.000	€ 950
Advertorial inkl. Bildergalerie	€ 2.200	€ 2.100	CHF 1.750	€ 4.800	€ 2.100	€ 2.100
<b>Gesamt</b>	<b>€ 4.400</b>	<b>€ 3.750</b>	<b>CHF 2.450</b>	<b>€ 8.500</b>	<b>€ 5.100</b>	<b>€ 3.050</b>
+ Gewinnspiel	€ 900	€ 900	CHF 900	€ 900	€ 900	€ 900
Weitergabe Teilnahmedaten pro Adresse	€ 0,50	€ 0,50	CHF 0,50	€ 0,50	€ 0,50	€ 0,50



## PRODUKT DER WOCHE



DIE OPTIMALE PRÄSENZ FÜR IHR PRODUKT IM JEWEILIGEN CHANNEL

Um Ihrem Produkt genau die Bühne zu bieten, die es verdient und zusätzlich lange im Kundengedächtnis verankert zu bleiben, hat Falstaff die neue Platzierung »Produkt der Woche« kreiert. Ihr ausgezeichnetes Produkt wird eine ganze Woche im direkten Rampenlicht vorgestellt und erzielt somit herausragende Aufmerksamkeit auf ganzer Linie. Falstaff-Newsletter-Einbindungen sind ebenso möglich wie direkte Verlinkungen zu Ihren Seiten und erleichtern Ihren Auftritt immens. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, die Bezugsquellenangabe für Ihr Produkt mit einer Landingpage oder Ihrem Webshop zu verlinken, um so Traffic direkt auf Ihrer Website zu generieren.

Der Wein der Woche muss in unserer Datenbank gelistet & bewertet sein.



## Werbe-Package

WERBEFORM	AT	DE	CH	D-A-CH	WEIN-NEWSLETTER	REZEPTE-NEWSLETTER
Website + Newsletter	€ 2.100	€ 2.100	CHF 1.900	€ 5.250	€ 2.400	€ 2.100

## SITELINK IM NEWSLETTER



DIE EFFIZIENTESTE FORM, UNSERE NEWSLETTER-REICHWEITEN ZU NUTZEN

Die klassischen Falstaff-Newsletter in den jeweiligen Ländern, der beliebte Rezepte-Newsletter und der reichweitenstarke Wein-Newsletter erreichen in Österreich, Deutschland und der Schweiz Woche für Woche Hunderttausende Leser. Nutzen Sie diese Reichweite, um mit einem aussagekräftigen Foto und einem kurzen Text über die entsprechende Verlinkung Traffic direkt aus der Falstaff-Newsletter-Audience auf Ihre Website zu leiten!



WERBEFORM	AT	DE	CH	D-A-CH	WEIN-NEWSLETTER	REZEPTE-NEWSLETTER
Newsletter	€ 2.200	€ 2.100	CHF 1.900	€ 5.250	€ 2.400	€ 2.100

Änderungen vorbehalten

# FESTTAGE-SPECIAL

## FALSTAFF OSTER- & ADVENTSPECIAL



Geschenke, Geschenke, Geschenke für Sie: Ihr perfekter Auftritt mit Bild, Logo & Advertorial inkl. Gewinnspiel in unseren digitalen Themenspecials Ostern und Advent. Präsentieren Sie Ihr Produkt unserer exklusiven Zielgruppe.

### OSTERN



#### So funktioniert's:

Ihr Advertorial im Osterspecial auf falstaff.com – ein Tag lang das Highlight für die Falstaff-Community.

#### Unsere Leistungen:

- Special-Bewerbung auf der Startseite
- Grafische, technische und redaktionelle Umsetzung
- Special-Bewerbung im Falstaff-Newsletter & Facebook
- Leistungszeitraum 27.03. bis 10.04.2023

### Osternest-Gewinnspiel-Package

WERBEFORM	AT/DE	CH
Advertorial + Quiz + Startseite-Platzierung + FB-Posting	€ 2.500	CHF 650

### ADVENT



#### So funktioniert's:

Ein Tag im Adventkalender mit Ihrem Advertorial & Gewinnspiel. Präsentieren Sie Ihr Produkt unserer Falstaff-Community!

#### Unsere Leistungen:

- Special-Bewerbung auf der Startseite
- Grafische, technische und redaktionelle Umsetzung
- Special-Bewerbung im Falstaff-Newsletter & Facebook
- Leistungszeitraum 01.12.–24.12.2023

### Adventkalender-Gewinnspiel-Package

WERBEFORM	ZEITRAUM	AT/DE	CH
Advertorial + Quiz + Startseite + FB-Posting	01.12.–14.12.23	€2.900	CHF 950
Advertorial + Quiz + Startseite + FP-Posting	15.12.–24.12.23	€2.500	CHF 650

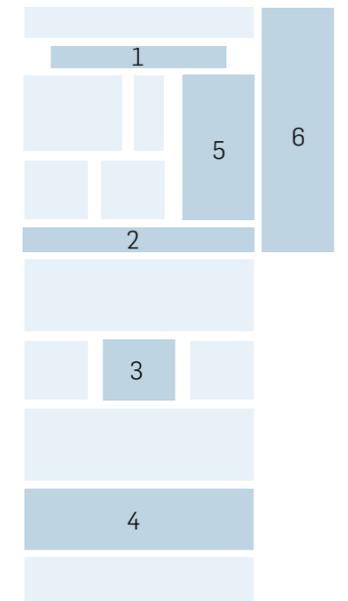
Foto: Shutterstock

# DISPLAY-ADVERTISING

## PERFEKT FÜR PERFORMANTE BRANDING-KAMPAGNEN

### Unser Banner-Portfolio: hochwertig im Content platziert

WERBEFORM	MASSE (B x H IN PIXEL)	TKP AT/DE	TKP CH
UAP (Half Page Ad, Medium-Rectangle, Leaderboard)		€ 50	CHF 50
Leaderboard/Superbanner	1 728 x 90	€ 30	CHF 30
Superbanner XL	2 960 x 100	€ 30	CHF 30
Medium-Rectangle*	3 300 x 250	€ 40	CHF 40
Billboard	4 960 x 250	€ 60	CHF 60
Half Page Ad*	5 300 x 600	€ 50	CHF 50
Sitebar	6 300 x 600 skalierbar	€ 60	CHF 60
Understitial*	300 x 600	€ 50	CHF 50
Interstitial*	full screen	€ 70	CHF 70
MMA Banner*	320 x 50	€ 30	CHF 30
MMA Banner sticky*	320 x 50	€ 40	CHF 40



Weitere Sonderformate auf Anfrage. Die dargestellten Platzierungen dienen als Beispiele, die Ausspielung erfolgt in der Regel run-over-site. Für spezielle Targetings (Frequency-Cappings, Location-Targeting ...) wird ein Aufschlag von 30 % in Rechnung gestellt. Max. Werbemittelgröße: 150 KB. Fremdgehostete Werbemittel müssen via https ausgeliefert werden. \*mobile-fähige Werbeformate



# PREMIUMEINTRÄGE

DIE OPTIMALE PRÄSENZ FÜR IHREN BETRIEB

Ihr Falstaff Premium-Profil sichert Ihnen neben einem starken visuellen Auftritt durch bevorzugte Ausspielung auf der Startseite auch mehr Aufrufe. Der Eintrag bietet zusätzlich ein höheres Ranking in unserer Such-Funktion. Zudem ist Ihr Premiumbeitrag im D-A-CH-Bereich sowie in der dazugehörigen App verfügbar.



**Aufmacherbild**  
Bilder sagen mehr als tausend Worte

**Shop-Link**  
Leiten Sie Besucher direkt in Ihren Web-shop

**Ihr Logo**  
Stärken Sie die Wiedererkennung Ihrer Marke

**Bildergalerie**  
Bis zu 15 Bilder als Slideshow

**Eigenbeschreibung**  
Präsentieren Sie sich nach Ihren Wünschen

**Werbefrei**  
Ihr Profil gehört nur Ihnen

## Jahreskooperationen

WERBEFORM	PREIS 1 JAHR	PREIS 2 JAHRE
Premiumeintrag	€ / CHF 620	€ / CHF 1.200
Premiumeintrag deluxe (Premiumeintrag + Sitelink im NL)	€ / CHF 1.790	
Premiumeintrag deluxe+ (Premiumeintrag + Gewinnspielpaket)	€ / CHF 3.190	

# DAS FALSTAFF - E-PAPER

DIE DIGITALE ERWEITERUNG IHRER PRINT-SCHALTUNG

Sie haben mehr Content, als in Sie in einer Print-Schaltung zeigen können? Das Falstaff Magazin E-Paper ist die perfekte Erweiterung Ihrer Möglichkeiten: Hier können Sie durch noch mehr Fotos Ihr Angebot visuell betonen. Oder Sie bedienen das Interesse an Ihrem Unternehmen durch zusätzlichen Videocontent. Wenn Sie ein sehr erklärungsbedürftiges Produkt haben, verlinken wir einfach auf Ihre Website. Oder Sie greifen auf eine Kombination unserer E-Paper-Angebote zurück.

**Bis zu 65.000 Klicks auf eine Ausgabe**

**Picture Plus**  
Zusätzlicher Picture-Content – bis zu sechs Bilder in Advertorials und Promotions, bei denen die Visualisierung den Leser aktiviert (z. B. Reiseberichte, Rezepte, Restauranttests ...). Added Value, der die Beschäftigung mit Ihrem Angebot zusätzlich attraktiviert.

**Moving Content**  
Die Kraft von Bewegtbild kombiniert mit der Raffinesse des Print-Contents. Durch einen Klick öffnet sich ein Fenster, in dem Ihr Video abgespielt wird. Das Video kann entweder direkt eingebettet oder über Youtube ausgespielt werden.

**Moving Links**  
Das Kombipaket – Verlinkungen auf die Kundenseite und Einbettung von Moving Content – Klassisches Infotainment, das die Vorzüge einer Printinsertion mit den Assets von On-Screen Advertising, Bewegtbild und World Wide Web perfekt kombiniert.

**»Win-win«-Link**  
Ganz nach dem Motto »keep it short and simple« verlinken wir ein Advertorial oder eine Anzeigenseite mit der von Ihnen gewünschten Zielseite. Offensichtlicher Mehrwert für unsere Leser und Sie!

## E-Paper-Erweiterungen

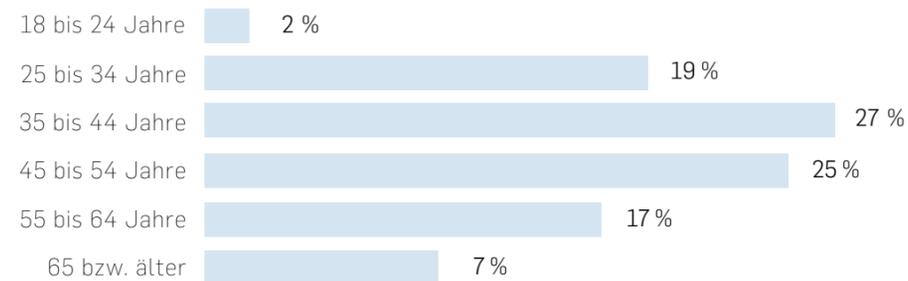
	AT	DE	CH
Moving Content	€ 520	€ 520	CHF 580
Win-Win-Link	€ 300	€ 300	CHF 350
Picture Plus	€ 470	€ 470	CHF 530
Moving Links	€ 620	€ 620	CHF 700

# UNSERE SOCIAL AUDIENCE

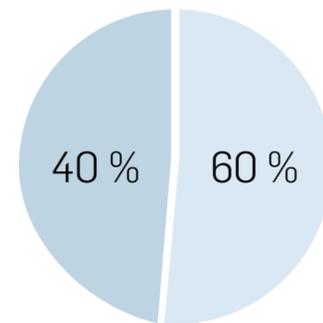
Falstaff ist das interaktionsstärkste Genussmedium in der D-A-CH-Region und zählt zu den zehn erfolgreichsten Social-Media-Kanälen in Österreich.\* Die stetig mehr werdenden Fans und Follower kommen aus den konsumstärksten Zielgruppen und weisen einen hohen Anteil an Millennials mit Qualitätsanspruch auf. \*Quelle: Storyclash, Facebook, Instagram im Zeitraum Jänner - September 2022

## FACEBOOK – ÜBER 213.000 FOLLOWER

### Alter



### FACEBOOK



weiblich männlich



# 7,7 Mio.

Beitragsreichweite

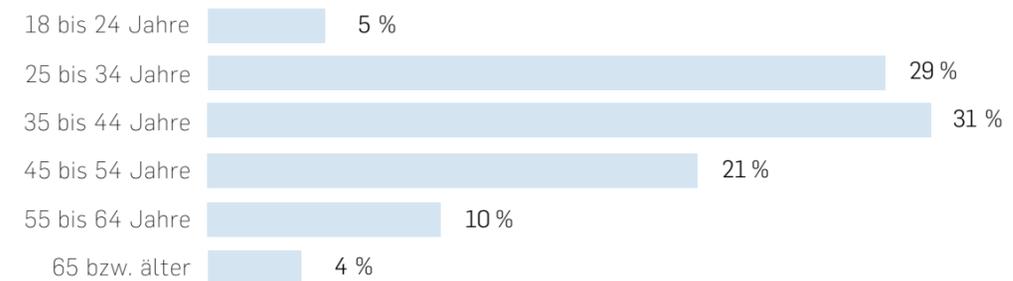
# 553.735

Interaktionen

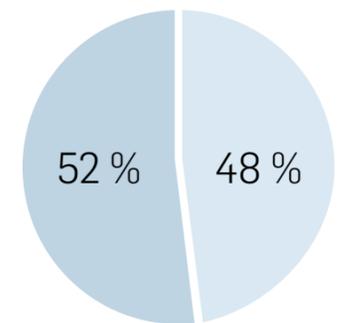
Quelle: META, Q3 2022

## INSTAGRAM – ÜBER 114.000 FOLLOWER

### Alter



### INSTAGRAM



weiblich männlich



# 1,9 Mio.

Beitragsreichweite

# 259.634

Interaktionen

Quelle: META, Q3 2022

# SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT

Die Interaktionen auf den Falstaff - Social-Media-Kanälen sind nicht nur im österreichischen, sondern auch im internationalen Vergleich herausragend: Das überdurchschnittlich hohe Engagement der Fans und Follower weist Falstaff als eine der beliebtesten Medienmarken auf Facebook und Instagram aus.\*

## FALSTAFF – PEER GROUP\*

	NAME	INTERACTIONS
1	Food Network	60.476.076
2	Delish	12.893.539
3	Bon Appétit Magazine	11.967.614
4	Food52	11.202.921
5	Falstaff	9.356.268
6	Martha Stewart	9.236.415
7	Food & Wine	7.559.234
8	The Kitchn	6.240.736
9	RareWine Invest	5.679.639
10	Eater	5.257.727
11	Cook's Illustrated	4.786.818
12	Cocktails_for_you	3.105.103
13	cocktails	2.501.519
14	1000things.at	2.487.377
15	foodsofjane	2.426.782

\*Quelle: Storyclash, META im Zeitraum Jänner-Dezember 2022

## FALSTAFF – MEDIEN.AT\*

	NAME	INTERACTIONS
1	Zeit im Bild	114.140.901
2	miss	22.130.495
3	Krone.at	18.651.458
4	derStandard.at	16.151.282
5	oe24.at	14.711.438
6	Sky Austria	11.509.998
7	Falstaff	10.516.123
8	ORF	10.426.222
9	Hitradio Ö3	8.786.957
10	kronehit	8.635.394
11	ServusTV	7.755.439
12	Heute	7.736.060
13	Kleine Zeitung	3.868.008
14	KURIER.at	2.926.618
15	1000things.at	2.487.377

Bildmaterial: © Storyclash

\*Quelle: Storyclash, META im Zeitraum Jänner-Dezember 2022

# NATIVE ADVERTISING

## FEATURED SOCIAL STORY

Die Mischung macht's. Eine Featured Story kombiniert werbliche Inhalte mit einem redaktionellen Erscheinungsbild und findet so die perfekte Balance zwischen Information und Produktplatzierung. Der Beitrag wird in Abstimmung mit dem Kunden erstellt und in Form von Listicles oder kurzweiligen und hochwertigen Good-to-know-Fakten aufbereitet. Zusätzlich zur Veröffentlichung auf falstaff.com wird die Featured Story mittels Facebook-Post in der Timeline veröffentlicht und mit entsprechendem Kampagnenbudget beworben, um die Performance des Beitrags zu unterstützen.\*

Facebook: Kundentagging, externe Verlinkung und Hashtags



WERBEFORM	AT	DE	CH
Featured Social Story	€ 7.400	€ 7.400	CHF 6.900

\*Information bezüglich Communitymanagement  
Falstaff monitoriert die Kommentare bei den Postings, jedoch wird darauf hingewiesen, dass bei spezifischen Fragen zu Produkten/Leistungen des Kunden das Falstaff Team keine Auskunft geben kann. In solchen Fällen wird empfohlen, dass auch der Kunde die Kommentare seiner Postings auf den Kanälen von Falstaff liest und spezifische Fragen direkt beantwortet. Gerne informieren wir, wann die Postings online gestellt werden, damit eine Verfolgung der Inhalte von Kundenseite sichergestellt werden kann.

## SOCIAL MEDIA EXTENSION

Zusätzlich zur klassischen Featured Story stärkt eine individualisierbare Social Media Extension die Zielgruppenawareness. Bei diesem Format wird über einen von Falstaff gesponserten Beitrag Traffic direkt auf die externe Kundenwebsite oder den Webshop gelenkt. Ein A/B-Testing der diversen Postingvarianten sowie Performance Monitoring in Echtzeit wird vom Falstaff-Team sichergestellt.\*

Facebook: Kundentagging, externe Verlinkung und Hashtags

WERBEFORM	AT	DE	CH
Social Media Extension	€ 7.400	€ 7.400	CHF 6.900



## SOCIAL POSTS

Kurz, informativ und unterhaltsam – das ist Social Media. Mithilfe von grafisch ansprechenden und inhaltlich wertstiftenden Postings werden interessante Fakten, Flatlays oder eingängige Sprüche auf Facebook oder Instagram veröffentlicht und mit dem Kundenlogo versehen. Social Postings stützen zeitlich abgegrenzte Kampagnen und sorgen für Wiedererkennung und Abwechslung bei der Zielgruppe.\*

WERBEFORM	AT	DE	CH
Social Post / Knowledge Quotes	€ 4.200	€ 4.200	CHF 4.600



## SOCIAL-ENGAGEMENT-SERIE

Eine weitere Form der Social-Media-Präsenz stellt die individuelle Engagement-Serie dar. Über 8 inhaltlich und visuell korrelierende Postings positionieren wir Ihre Marke bei der kulinarikaffinen Zielgruppe und leiten sie direkt über die Postings auf Ihre Website oder Ihren Webshop.\*

Facebook: Kundentagging, externe Verlinkung, Hashtags, Logointegration  
Instagram: Kundentagging, Hashtags, Logointegration

WERBEFORM	AT	DE	CH
Social Engagement Serie	€ 15.700	€ 15.700	CHF 16.800



# VIDEO CONTENT

## SOCIAL MOTION CONTENT

Bewegtbild berührt und transportiert in wenigen Sequenzen ein Vielfaches an Gefühl, Emotion und Information. Hochwertig und professionell produzierte Videos werden über die Falstaff-Facebook-Kanäle präsentiert und erzielen Aufmerksamkeit für Ihre Marke.\*

Inkludiert folgende Leistungen:

- Produktionsleitung mit 1 Videoproducer
- Drehtag innerhalb Wiens (max. 4 Stunden)
- max. 10 Text-Inserts
- Royalty-Free-Musik (1 Song)
- 2 Schnitttage mit 3 Korrekturschleifen
- Gesamtlänge von max. 90 Sekunden

Exkl. Fremd- und Add-On-Kosten



WERBEFORM	AT	DE	CH
Social Motion Content	€ 7.400	€ 7.400	CHF 8.000

\*Information bezüglich Communitymanagement  
Falstaff monitoriert die Kommentare bei den Postings, jedoch wird darauf hingewiesen, dass bei spezifischen Fragen zu Produkten/Leistungen des Kunden das Falstaff Team keine Auskunft geben kann. In solchen Fällen wird empfohlen, dass auch der Kunde die Kommentare seiner Postings auf den Kanälen von Falstaff liest und spezifische Fragen direkt beantwortet. Gerne informieren wir, wann die Postings online gestellt werden, damit eine Verfolgung der Inhalte von Kundenseite sichergestellt werden kann.



## SOCIAL MOTION RECIPE

(inkl. Advertorial & Newsletter)

### VERBREITUNG

- Falstaff.at
- Facebook
- Instagram
- Youtube
- Newsletter

### UNSER SERVICE

Falstaff übernimmt in Abstimmung mit dem Kunden die komplette Produktion und Distribution eines Rezept-Videoclips, der speziell auf die Sehgewohnheiten der Social-Media-User zugeschnitten ist.\*

### INKLUDIERT

- Produktionsleitung mit 1 Videoproducer
- Drehtag innerhalb Wiens (max. 4 Stunden)
- max. 10 Text-Inserts
- Royalty-Free-Musik (1 Song)
- 2 Schnitttage mit 3 Korrekturschleifen
- Gesamtlänge von max. 90 Sekunden

WERBEFORM	AT	DE	CH
Social Motion Content	€ 7.400	€ 7.400	CHF 8.000

## PRODUCT PLACEMENT

### VERBREITUNG

- Falstaff.at
- Facebook
- Instagram
- Youtube
- Newsletter

### INKLUDIERT

- Produktintegration in das Rezeptvideo
- Verlinkung der Kundenwebsite im Umfeld des Videos
- Logoeinblendung im Video
- Veröffentlichung der Falstaff-Rezeptvideos auf falstaff.at via Newsletter sowie in/auf den Falstaff-Social-Media-Kanälen

WERBEFORM	AT	DE	CH
Social Motion Content	€ 2.100	€ 2.100	CHF 2.100

Änderungen vorbehalten

Foto: © Shutterstock



# FALSTAFF GOURMETCLUB



## DER FALSTAFF GOURMETCLUB – EUROPAS GRÖSSTE COMMUNITY VON UND FÜR GENUSSMENSCHEN

Der Falstaff Gourmetclub ist einzigartig. Eine eigentlich simple Idee entwickelte Wolfgang Rosam, als er 2004 mit Gleichgesinnten seine Leidenschaften für erstklassige Küche, außergewöhnliche Weine sowie feinste Spirituosen und Cocktails teilte. Die exklusive Mitgliedschaft ist ausgewählten Kunden unserer Kooperationspartner vorbehalten – und sehr begehrt.

Unsere aktuellen Partner in Österreich (Wiener Städtische, Magenta Telekom, Erste Bank) und Deutschland (Commerzbank, KaDeWe-Gruppe, Media-Saturn) setzen den Falstaff Gourmetclub als nachhaltige Kundenbindungsmaßnahme ein. Sie ermöglichen ihren absoluten Topkunden die Mitgliedschaft und sorgen über Ihre Einladungspolitik für eine Spitzenzielgruppe, die zugleich hervorragende Netzwerkmöglichkeiten birgt. Mitglieder profitieren von zahlreichen Vorteilen und erhalten Zugang zu exklusiven Events. Die über 25.000 Gourmetclub-Mitglieder sind Topentscheidungsträger und Multiplikatoren mit großem Interesse an Wining, Dining und gehobenem Lifestyle.

# FALSTAFF EVENTS



## GENUSSEVENTS DER EXTRAKLASSE

Falstaff organisiert Wein-, Spirits- und Gourmetevents, die von der Konzeption, Organisation und Durchführung ganz auf Sie zugeschnitten sind. Falstaff Events stehen auch für Eigenveranstaltungen: Galaevents, die an festlichem Ambiente, Spitzenkulinarik, Topgetränken und Exklusivität kaum zu überbieten sind.

### FALSTAFF TASTINGS & MASTERCLASSES

Ausgewiesene Experten leiten kommentierte Verkostungen und nehmen die Gäste mit auf eine spannende Genussreise mit hohem Informations- und Unterhaltungswert.

Teilnehmer: 15-50 Gäste

### FALSTAFF DINNERS

Falstaff Dinners stehen für Genuss auf höchstem Niveau. Mit vielen verschiedenen Schwerpunkten ist eines immer garantiert: ein unvergesslicher Abend mit Gaumenfreuden vom Feinsten.

Teilnehmer: 30-150 Gäste

### CUSTOMISED EVENTS

Ob für fünf Personen im kleinen exklusiven Rahmen oder eine Großveranstaltung für 1.000 Gäste – Falstaff macht es möglich. Wir gehen auf die Wünsche unserer Partner gerne ein und garantieren die stimmungsvollsten Locations und die unvergesslichsten Geschmackserlebnisse.

Teilnehmer: abhängig vom Wunsch des Partners

Fotos: © Thomas Luethi, Ian Ehm, Colin Cyrux Michel, APA Fotoservice Schedl, Lukas Kucera, Maximilian Röder, Mila Zytka, Henry H. Herrmann

# FALSTAFF GALAS 2023



## DIE FALSTAFF GALAS SIND FIXPUNKTE IM KALENDER EINES JEDEN GENIESSERS.

Die erlesensten Genüsse in den feinsten Locations – das zeichnet die Falstaff Galas aus. Ob Weißwein, Rotwein, Champagner oder Spirits – diese Galas sind Highlights für die Weinszene, Connaisseurs, Gourmets, Fachpublikum und Genießer.

Die Falstaff Galas sind Plattform zum Ausbau von Netzwerken und Bühne für Ihre Marke und Produkte. Nutzen Sie die Möglichkeit, um Ihre Produkte in prunkvollem Rahmen einem genussaffinen und kaufkräftigen Publikum zu präsentieren, und profitieren Sie von den Falstaff-Organisations- und Marketingleistungen rund um die Falstaff Galas. Werden Sie als Partner Teil der Falstaff Galas!

FALSTAFF WEISSWEIN-GALA – 10. JULI 2023

Hofburg, Wien

FALSTAFF SCHAUMWEIN FESTIVAL – 25. SEPTEMBER 2023

Wien

VIENNA BAR- & SPIRITSFESTIVAL – 23.-24. OKTOBER 2023

Hofburg, Wien

FALSTAFF ROTWEINGALA – 27. NOVEMBER 2023

Hofburg, Wien

Fotos: Max Röder, Colin Cynuz Michel

# IMPRESSUM

## **Herausgeber Falstaff Österreich**

Wolfgang M. Rosam, Angelika Rosam

## **Geschäftsführung Falstaff Österreich**

Mag. Elisabeth Kamper, Ronald Tomandl M.Sc.

## **Herausgeber Falstaff Deutschland**

Wolfgang M. Rosam, Dr. Ulrich Sautter

## **Geschäftsführung Falstaff Deutschland**

Mag. Elisabeth Kamper, Ronald Tomandl M.Sc.

## **Herausgeber Falstaff Schweiz**

Wolfgang M. Rosam, Aloys Hirzel

## **Geschäftsführung Falstaff Schweiz**

Mag. Elisabeth Kamper, Ronald Tomandl M.Sc., Thomas Walliser

## **Herausgeber Falstaff International**

Wolfgang M. Rosam, Mag. Nadine Tschiderer

## **Geschäftsführung Falstaff International**

Mag. Elisabeth Kamper, Ronald Tomandl M.Sc.

## **Anzeigenkontakte**

Österreich: T: +43 1 9042141-418, E-Mail: [anzeigen@falstaff.at](mailto:anzeigen@falstaff.at)

Deutschland: T: +49 211 9666299-0, E-Mail: [anzeigen@falstaff.de](mailto:anzeigen@falstaff.de)

Schweiz: T: +43 1 9042141-441, E-Mail: [anzeigen@falstaff.ch](mailto:anzeigen@falstaff.ch)

International: E-Mail: [advertising@falstaff.com](mailto:advertising@falstaff.com)

## **Heftpreis / Abopreis**

Österreich: € 11,50 / € 79,- inkl. Versand und USt.

Deutschland: € 11,50 / € 79,- inkl. Versand und USt.

Schweiz: CHF 13,- / CHF 95,- inkl. Versand und USt.

International: € 12,- \$ 15,- £ 10,- / € 48,- (Europa), € 68,- (weltweit) inkl. Versand & USt.

## **Hauptverbreitungsgebiete**

Österreich, Deutschland & Schweiz

International

## **Geschäftsbedingungen**

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags

([www.falstaff.at/AGB](http://www.falstaff.at/AGB), [www.falstaff.de/AGB](http://www.falstaff.de/AGB), [www.falstaff.ch/AGB](http://www.falstaff.ch/AGB),

[www.falstaff.com/terms-and-conditions/terms-of-service/](http://www.falstaff.com/terms-and-conditions/terms-of-service/)).

Die in diesen Mediadaten angeführten Preise, Termine etc. können unterjährig aktualisiert werden.  
Den jeweils letzten, verbindlichen Stand finden Sie unter: [www.falstaff.com](http://www.falstaff.com).

# falstaff

IST DAS MAGAZIN FÜR  
»KULINARISCHEN LIFESTYLE«

[www.falstaff.com](http://www.falstaff.com)

Falstaff Verlags-GmbH | Schottenring 2-6, A-1010 Wien  
T: +43 1 9042141 | F: +43 1 9042141-450 | E-Mail: [anzeigen@falstaff.at](mailto:anzeigen@falstaff.at)

Falstaff Deutschland GmbH | Carlsplatz 18, D-40213 Düsseldorf  
T: +49 211 96662990 | F: +49 211 96662999 | E-Mail: [anzeigen@falstaff.de](mailto:anzeigen@falstaff.de)

Falstaff Verlag Schweiz AG | Kirchenweg 8, 8008 Zürich  
T: +41 432107029 | E-Mail: [anzeigen@falstaff.ch](mailto:anzeigen@falstaff.ch)

Falstaff International AG | Kirchenweg 8, 8008 Zürich  
E-Mail: [advertising@falstaff.com](mailto:advertising@falstaff.com)