falstaff

mediadaten

2023

ÖSTERREICH
DEUTSCHLAND
SCHWEIZ
INTERNATIONAL

IHR ZUVERLÄSSIGER PARTNER IN ALLEN MEDIEN UND AUF SÄMTLICHEN PLATTFORMEN

LIEBE MEDIENPLANERINNEN, LIEBE MEDIENPLANER!

Falstaff wächst und wächst und wächst. Es ist uns eine große Freude, Ihnen die aktuellen, erneut sehr positiven Mediadaten des Falstaff-Verlags für das Jahr 2023 präsentieren zu können!

Auch im letzten Jahr ist der Falstaff-Verlag wieder beeindruckend gewachsen und präsentiert sich weiterhin als das relevanteste Wein-, Gourmet- und Reisemagazin im deutschsprachigen Raum. Kein Medium im Genuss- und Lifestylesegment darf sich über ein vergleichbares Wachstum und eine ähnliche Stabilität beim Leser:innen-Zuspruch freuen. Damit bleibt der Falstaff auch im kommenden Jahr der erfolgreichste und zuverlässigste Werbepartner, wenn es um eine punktgenaue Ansprache Ihrer Zielgruppe geht – nicht zuletzt natürlich auch dank unseres noch einmal erweiterten crossmedialen Angebots.

- Falstaff ist stolz auf mehr als 2 Millionen Leser:innen und User:innen im gesamten D-A-CH-Raum.
- Mit 143.100 verbreiteten Exemplaren ist das Falstaff Magazin das wichtigste Informationsmedium für jeden Genussmenschen im deutschsprachigen Raum.
- Die Reichweite bei der einkommensstarken Leserschaft liegt bei 5 %.*
- Insgesamt kommen 68,4 % der Falstaff-Leser:innen aus der hohen bis sehr hohen Einkommensschicht.*
- In Deutschland ist Falstaff das einzige deutsche Wein- und Gourmetmagazin mit steigenden und IVW-geprüften Leistungsdaten – sowohl in Print als auch Online.
- 10.482.153 Page Impressions, 210.000 Newsletter-Abonnent:innen, mehr als 237.000 Facebook-Follower und weit über 122.000 Instagram-Follower machen Falstaff zum interaktionsstärksten Genussmedium im gesamten D-A-CH-Raum und zu einem der zehn erfolgreichsten Social-Media-Kanäle in Österreich.**

UND DAS SAGT DIE QUALITATIVE MARKTFORSCHUNG:

- 61 % heben Falstaff für längere Zeit auf oder sammeln es sogar.
- Fast 3(!) Stunden verbringt die Premium-Zielgruppe durchschnittlich mit dem Lesen und Schmökern unseres Magazins!
- Falstaff hat im Magazinbereich die höchste Dichte in der A- und B-Schicht, was die Themen Lifestyle, Veranlagung, Immobilien, Genuss und Reisen anbelangt.

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen gemeinsam 2023 zu weiteren Erfolgen durchzustarten. Entdecken Sie die vielfältige Welt von Falstaff und lassen Sie uns gemeinsam eine erfolgreiche und gewinnbringende Partnerschaft beginnen.

Wir freuen uns auf Sie!

WOLFGANG ROSAM
Herausgeber Falstaff

EINE VERBREITUNG VON 143.100 EXEMPLAREN IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM!

Foto: © Stefan Gergely

WOLFGANG M. ROSAM
wolfgang.rosam@falstaff.com
@RosamWolfgang

(*MA 2022; **Google Analytics, Story Clash und HORIZONT)

DIE WELT VON FALSTAFF

KULINARISCHER LIFESTYLE AUF ALLEN KANÄLEN

GENIESSEN – WEIN – ESSEN – REISEN – UM DIESE THEMEN DREHT SICH DIE WELT VON FALSTAFF

Falstaff Magazin

Falstaff Rezepte

Falstaff International

Falstaff LIVING

Falstaff Line Extensions

Falstaff Guides

Falstaff Travel

Falstaff Profi

FALSTAFF MAGAZIN

Falstaff ist das relevanteste High-End-Magazin für kulinarischen Lifestyle und gleichzeitig der Marktführer im gesamten deutschsprachigen Raum – journalistischer Anspruch am Puls der Zeit trifft hier auf höchstes ästhetisches Niveau und macht jede Ausgabe zu einem gleichermaßen informativen wie unterhaltsamen Streifzug durch die Welt der feinen Weine, der hochklassigen Kulinarik und der schönsten Reisen für Genießer.

DAS LEBEN GENIESSEN MIT FALSTAFF

Herausragende Weine, erstklassige Speisen und einzigartige Reisen – das ist das journalistische Menü, das Falstaff in jeder Ausgabe auf höchstem Niveau kredenzt – elegant verpackt, edel gestaltet und kompetent verfasst von namhaften internationalen Autoren und Journalisten.
Dementsprechend intensiv ist auch die Leser-Blatt-Bindung – zwei von drei Leser:innen heben unsere Magazine auf, um sie immer wieder als Lesestoff und Nachschlagewerke gleichermaßen zur Hand zu nehmen.
Profitieren Sie daher von der hohen Aufmerksamkeit, die der Falstaff bei seinen Leserinnen und Lesern genießt, und stärken Sie damit Ihre Produkte und Marken! Mit eigenen Länder-Ausgaben für Deutschland, Österreich und die Schweiz – alle auch einzeln buchbar – beträgt die Verbreitung 143.100 Exemplare!

GRÜNDUNGSJAHR: A 1980 D 2010 CH 2014 INT 2021

Die aktuellsten Leistungswerte finden Sie unter:
www.falstaff.at/b2b-mediadaten, www.falstaff.de/b2b-mediadaten, www.falstaff.ch/b2b-mediadaten, www.falstaff.com/advertise-with-us/

über
100.000
Downloads der Falstaff-Apps

73.500
Abonnenten in Österreich, Deutschland und der Schweiz

über
237.000
Facebook-Follower

10.482.153
Page Impressions auf falstaff.com

über
210.000
Newsletter-Abonnenten D-A-CH

über
122.000
Instagram-Follower

35.000
Gourmets bei mehr als 100 Events pro Jahr

20.000
Mitglieder im Gourmetclub Österreich

Quelle: ÖWA, IVW, GA, META, Oktober 2022

FALSTAFF ÖSTERREICH

Das exklusive Magazin für kulinarischen Lifestyle ist eines der erfolgreichsten Magazine des Landes.

AUFLAGE

- 42.950 Druckauflage (ÖAK 2022)
- 55.128 verbreitete Auflage inkl. E-Paper (ÖAK 2022)
- davon 37.500 Abonnenten & Gourmetclub-Mitglieder

LESERSCHAFT (MA 2022, LAE 3.0/2021)

- 1.016.000 Personen im weitesten Leserkreis
- 239.000 Leser pro Ausgabe
  - 48,9 % Männer
  - 51,1 % Frauen
  - 68,4 % in den obersten beiden Einkommensklassen
  - 47,5 % in den Schichten A & B
- Falstaff erreicht mit 29,7 % crossmedialer Reichweite 105.000 Topentscheider

REICHWEITE (MA 2022)

- 3,1 % Reichweite in Österreich
- 6,5 % Reichweite in der Schicht A
- 5 % Reichweite in der obersten Einkommensklasse

LESEVERHALTEN (GfK 2017)

- 61 % heben das Magazin auf
- knapp 3h durchschnittliche Lesedauer (174 Minuten)

MARKENBEKANNTHEIT (GfK 2017)

- 88 % in der affinen Zielgruppe
- 65 % in ganz Österreich

ÖAK GEPRÜFT

MEDIA-ANALYSE GEPRÜFT

Auch als **E-Paper** erhältlich

Termine 2023 – AT

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2023	23.01.	24.01.	10.02.
2/2023	27.02.	28.02.	17.03.
3/2023	03.04.	04.04.	21.04.
4/2023	08.05.	09.05.	26.05.
5/2023	05.06.	06.06.	23.06.
6/2023	24.07.	25.07.	11.08.
7/2023	21.08.	22.08.	08.09.
8/2023	18.09.	19.09.	06.10.
9/2023	16.10.	17.10.	03.11.
10/2023	13.11.	14.11.	01.12.

30 % DER ENTSCHEIDUNGSTRÄGER LESEN FALSTAFF!

FALSTAFF SCHNEIDET BEI DER LESERANALYSE ENTSCHEIDUNGSTRÄGER 3.0/2021 SENSATIONELL AB.

Digital - Nettoreichweite in %

AUSGABE	DIGITAL
Falstaff	22,3
Der Standard	21,9
Wirtschaftskammer-Zeitungen (Ringwert)	18,8
Kronen Zeitung	15,0
Gewinn	13,8
Kleine Zeitung	11,6
Wirtschaftsnachrichten (Ringwert)	11,6
Kurier	11,5
Die Presse	11,3

Print & Digital - Nettoreichweite in %

AUSGABE	PRINT + ONLINE
Wirtschaftskammer-Zeitungen (Ringwert)	34,5
Kronen Zeitung	31,3
Falstaff	**29,7**
Der Standard	26,3
Gewinn	23,7
Kurier	20,6
Die Presse	19,5
Kleine Zeitung	19,3
Wirtschaftsnachrichten (Ringwert)	16,0
NÖN - NÖ Nachrichten	14,3

LAE (3.0/2021):

- DIE CROSSMEDIALE REICHWEITE DES FALSTAFF-VERLAGS LIEGT BEI 29,7 % BZW. 105.000 ENTSCHEIDUNGSTRÄGERN (ÖSTERREICH GESAMT).
- DIE CROSSMEDIALE REICHWEITE IM WIRTSCHAFTSRAUM OST (WIEN, NÖ, BGLD) LIEGT BEI 34,9 % BZW. 53.000 ENTSCHEIDUNGSTRÄGERN.
- DIE DIGITALE REICHWEITE DES FALSTAFF-VERLAGS LIEGT BEI 22,3 % BZW. 79.000 ENTSCHEIDUNGSTRÄGERN.

**Quelle: LAE 2021, Grundgesamtheit 354.000 Entscheidungsträger
Rangreihe nach Cross-Media-Reach bzw. digitaler Nutzung

Änderungen vorbehalten

FALSTAFF DEUTSCHLAND

Falstaff ist das einzige deutsche Wein- und Gourmetmagazin mit steigenden und IVW-geprüften Leistungsdaten – sowohl für Print als auch online. Profitieren Sie von der Planungssicherheit durch IVW-geprüfte Nutzungszahlen für Ihre Kommunikation!

AUFLAGE*
- 66.027 Druckauflage
- 60.145 verkaufte Auflage
- 61.464 verbreitete Auflage
- 35.352 Abo-Auflage

UNSERE LESER IM PROFIL
- Premium-Zielgruppe: für Kulinarik, Genuss, Lifestyle und Reisen
- Offen für Luxus, Genuss und Savoir-vivre: vermögend, kaufkräftig, hochgebildet
- Höchste Ansprüche an Lebensqualität: ausgeprägte Affinität zu gehobener Lebensart
- Maximale Ausgabebereitschaft: für hochwertige Produkte und erstklassige Qualität

INTENSIVSTE NUTZUNG!**
- Der Falstaff-Leser liest im Schnitt fast 3 Stunden in seinem Heft – jeder Fünfte auch aus beruflichem Interesse.
- Leser: durchschnittlich 2,5 Leser pro Ausgabe

Auch als **E-Paper** erhältlich

Termine 2023 – DE

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2023	18.01.	20.01.	15.02.
2/2023	22.02.	24.02.	22.03.
3/2023	29.03.	31.03.	26.04.
4/2023	03.05.	05.05.	01.06.
5/2023	31.05.	02.06.	01.07.
6/2023	19.07.	21.07.	16.08.
7/2023	16.08.	18.08.	13.09.
8/2023	13.09.	15.09.	11.10.
9/2023	11.10.	13.10.	08.11.
10/2023	08.11.	10.11.	06.12.

WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Nutzungszahlen
Klare Basis für den Werbemarkt

*Aktuelle Quartalszahlen immer auf ivw.de
** Quelle: Leserbefragung 2019

FALSTAFF SCHWEIZ

In der Schweiz basieren die Erkenntnisse über die Leserschaft auf Leserbefragungen aus dem Jahr 2019. Gerne stellen wir Ihnen die entsprechenden Daten zur Verfügung - bitte sprechen Sie uns an.

AUFLAGE*
- 26.000 Druckauflage
- 26.641 verbreitete Auflage inkl. E-Paper
- 9.775 verkaufte Auflage
- 5.088 Abo-Auflage

UNSERE LESER IM PROFIL**
- 73 % der Falstaff-Leser sind 35 bis 65 Jahre alt.
- 60 % der Falstaff-Leser verfügen über ein monatliches Haushaltseinkommen von über 8.000 CHF.
- 60 % der Falstaff-Leser arbeiten in leitenden Funktionen.

- Die Hälfte der Falstaff-Leser hat ein abgeschlossenes Studium.
- 60 % lesen alle Seiten.
- 90 % heben das gesamte Magazin oder Beiträge aus dem Magazin auf.
- 90 % der Falstaff-Leser benoten das Heft mit »Gut/Sehr gut«.
- 93 % der Leser würden Falstaff weiterempfehlen.

MEILENSTEINE
- 2014 Start Falstaff Schweiz
- 2015 das am drittbesten verkaufte Magazin***
- 2020 bestverkauftes Magazin zum fünften Mal in Folge***

Auch als **E-Paper** erhältlich

Termine 2023 – CH

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2023	30.01.	31.01.	17.02.
2/2023	06.03.	07.03.	24.03.
3/2023	10.04.	11.04.	28.04.
4/2023	15.05.	16.05.	02.06.
5/2023	12.06.	13.06.	30.06.
6/2023	31.07.	01.08.	18.08.
7/2023	28.08.	29.08.	15.09.
8/2023	25.09.	26.09.	13.10.
9/2023	23.10.	24.10.	10.11.
10/2023	20.11.	21.11.	08.12.

Änderungen vorbehalten

* Quelle: WEMF 2022
** Quelle: Leserbefragung 2019
*** in der Kategorie Wein & Kulinarik

FALSTAFF 01/2023

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 10.02.23 | DE: 15.02.23 | CH: 17.02.23

WEIN	Chile, Jahrgangsprognose 2022 AT: Österreichs beste Rotweine; DE: Lemberger; CH: Tessin
GOURMET	Schwein
SPIRITS	Weißer Rum
REISE	Bahamas; Sonnenskilauf; Prag; Köln

FALSTAFF 02/2023

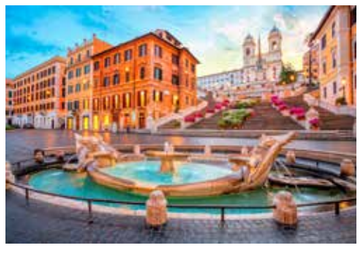
ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 17.03.23 | DE: 22.03.23 | CH: 24.03.23

WEIN	Andalusien; Topweine um vernünftiges Geld; preiswerter Burgund, Sherry; AT: Riesling Heiligenstein; DE: Ahr; CH: Generationenwechsel bei den Spitzenwinzern
GOURMET	Andalusiens Küche, Gazpacho, Olivenöl; DE: Plant-based; CH: Schweizer Fischküche
SPIRITS	Sherry
REISE	Andalusien; Dublin

FALSTAFF 03/2023

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 21.04.23 | DE: 26.04.23 | CH: 28.04.23

WEIN	Frankreich; AT: Welschriesling, Austro Port; DE: Bayerischer Bodensee; CH: Mont Vully
GOURMET	Essen, Kultur und Traditionen der Länder im »Golden Triangle«, Nudeln/Reis, Pho
SPIRITS	Craft Distilleries/Schnäpse aus Südostasien
REISE	Luxus im Dschungel, Wein-Genuss-Radeln; Long Weekend: Bangkok



FALSTAFF 04/2023

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 26.05.23 | DE: 01.06.23 | CH: 02.06.23

WEIN	Italiens Klassiker, Bordeaux 2022 en primeur, Kampanien AT: Thermenregion, quo vadis; CH: Schaffhausen
GOURMET	Risotto-Kult, Essig, Käse; DE: Schwarzwald
SPIRITS	Spritz, Bitters und Amaros: die Cocktail-Alleskönner
REISE	Kalabrien, Genusswandern; Bologna

FALSTAFF 05/2023

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 23.06.23 | DE: 01.07.23 | CH: 30.06.23

WEIN	Kroatien; Kalifornien Chardonnay; CH: Chasselas
GOURMET	Seafood, Grillen, Einkochen & Fermentieren
SPIRITS	Sommercocktails
REISE	Kroatien; Gourmet am See; Bratislava

Änderungen vorbehalten. Fotos: © Shutterstock; beigestellt.

FALSTAFF 06/2023

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 11.08.23 | DE: 16.08.23 | CH: 18.08.23

WEIN	Bordeaux intim; CH: Müller-Thurgau
GOURMET	Spezialitäten aus Bordeaux und dem Südwesten; DE: Darß, CH. Foraging
SPIRITS	Gin
REISE	Dijon; Genuss-Golfen; Andorra

FALSTAFF 07/2023

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 08.09.23 | DE: 13.09.23 | CH: 15.09.23

WEIN	Österreichs elegante Speisenbegleiter, Rioja; A: Gemischter Satz; DE: Alte Sorten; CH: Naturweine Schweiz
GOURMET	Kraut & Rüben, Plant-based; DE: Mecklenburgs Seen; CH: Schweizer Kaffeeröstereien
SPIRITS	Edelbrände
REISE	Winzerhotels; Gourmetwellness; Krumau & Budweis

FALSTAFF 08/2023

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 06.10.23 | DE: 11.10.23 | CH: 13.10.23

WEIN	Chablis, Deutschlands große Gewächse; AT: Große Rote; DE: Mittelrhein; CH: Cornalin
GOURMET	Food Hotspots im Big Apple, TikTok-Trends; DE: Berlin; CH. Mythos Gruyère
SPIRITS	Classic Cocktails New York
REISE	New York, Thermen; Istanbul

FALSTAFF 09/2023

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 03.11.23 | DE: 08.11.23 | CH: 10.11.23

WEIN	Weine aus vulkanischen Böden; AT: St. Laurent; CH: Gamay
GOURMET	Texicana & Calexico; DE: Bayerischer Wald; CH: Restaurant- & Beizenguide
BIER	Trappister mit Schwerpunkt Belgien
SPIRITS	Tequila & Mezcal
REISE	Yucatan; Best of the Alps; Herbstwandern auf Kreta

FALSTAFF 10/2023

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 01.12.23 | DE: 06.12.23 | CH: 08.12.23

WEIN	Schaumweine; DE: Bordeaux-Blends aus deutschen Weinbergen; CH: Neuchâtel
GOURMET	Weihnachts-Menüs; DE: schönste Weihnachtsmärkte
SPIRITS	Whisky
REISE	Kreuzfahrt; Wintersport für jeden Geschmack; Straßburg

falstaff
REZEPTE

DAS REZEPTEMAGAZIN

Kochen hat sich längst von der Notwendigkeit Nahrung zuzubereiten zu einer lustvollen und erfüllenden Freizeitbeschäftigung gewandelt. Severin Corti und Tobias Müller, beide Ikonen des kulinarischen Journalismus, präsentieren eine unvergleichliche Rezeptesammlung. Sie haben den besten Köchen, Kochbuchautoren und Gourmets ihre Geheimnisse entlockt!

FACTS REZEPTE ÖSTERREICH

AUFLAGE

- 50.000 verbreitete Auflage inkl. E-Paper

VERTRIEB

- 37.500 Exemplare an die Abonnenten & Gourmetclub-Mitglieder des Falstaff Magazins
- Kiosk
- Airport-Lounges
- Küchenstudios, Kochstudios, Kochschulen
- Käsetheken, Feinkostläden, Vinotheken, Bäckereien, Fleischereien

Termine 2023 – AT

AUSGABE	AS	DU	ET	THEMA
AT 1/2023	30.01.	31.01.	17.02.	Spätwinter
AT 2/2023	25.04.	26.04.	12.05.	Frühling
AT 3/2023	15.05.	16.05.	02.06.	Sommer
AT 4/2023	28.08.	29.08.	15.09.	Herbst
AT 5/2023	09.10.	10.10.	27.10.	Winter
AT 6/2023	20.11.	21.11.	08.12.	Weihnachten

THEMEN 2023

Auszug Spätwinterausgabe 1/2023
Kochen mit Käse
Heringsschmaus + Faschingsgebäck
Kokosnuss, salzig und süß
Koteletts von Lamm und Kalb bis Freilandschwein
Ganz einfach Brunchen
Danke, Nachbarn! Böhmische Mehlspeisküche

Auszug Frühlingsausgabe 2/2023
Das große Spargelsprießen
Big on Banana von Thai-Curry bis Elvis Toast
Cross! Braten mit Kruste von Schweinebauch
über Karpfen bis Ofenerdäpfel
Chinatown: die besten chinesischen Gerichte mit Zutaten aus dem Supermarkt
Ich bin so dünn! Carpaccio, von Bresaola über Fisch bis Champignon
Das Blech ich dir! Köstliche Familienessen vom Backblech
Danke, Nachbarn: Friaul

Auszug Sommerausgabe 3/2023
Grilling me softly – das große Grillen
Kochen mit Joghurt – von Kaltschalen bis nach Middle Eastern
Sommerfrische Drinks & Punches, Salate und Risotti mit Couscous, Teff, Bulgur und Co.
Backen durch den Obstgarten - Blechkuchen, Pavlova, Tarte etc.
Paprika, von gefüllt bis eingelegt
Danke, Nachbarn: Slowenien

Auszug Herbstausgabe 4/2023
Birnenvielfalt
Besser braten mit Speck - ich glaub, ich spick nicht richtig:
Bohnen, Hülsenfrüchte, Zucchini, Kürbis & Co
Pizza Night - Pizza und Focaccia vom Blech
Best of Pflanzenmilch, von French Toast und Smoothie bis Curry
Im eigenen Saft schmoren: von Sauerbraten über Pulled Pork bis Kalbsstelze
Danke, Nachbarn: Törggelen - Südtiroler Klassiker von Schlutzkrapfen bis Zwetschkenknödel

Auszug Winterausgabe 5/2023
Palatschinkenparty – von überbackenen Fleischpalatschinken, Palatschinkentorte bis Crêpe Suzette
Best of Germteig
Best of Auflauf; von Moussaka bis Baked Ziti
Kochen mit Dosenfisch
Punsch und Co.
Kohl bekomms! Das Wintergemüse in aller Pracht und Vielfalt

Auszug Weihnachten 6/2023
Manchmal muss es Kaviar sein – festliche Gerichte mit den exklusiven kleinen Dosen
Festtagskuchen mit Nüssen
Ganz einfach Weihnachten – Festmenü zum Vorbereiten & Mitfeiern,
Dinnerparty, ganz spontan: das schnelle Vorweihnachtszeit-Menü;
Wildlachs geräuchert, Saibling, Forelle

Änderungen vorbehalten.

LINE EXTENSIONS

SPECIALS, SLOW-TRAVEL-GUIDES, BOOKLETS, LINE EXTENSIONS

Seit 2013 ist das Produktportfolio von Falstaff enorm gewachsen. Das Ergebnis ist eine Serie von Slow-Travel-Guides voll genussvoller Tipps und Rezepte bis hin zu Sammlerstücken und informativen Booklets im Kleinformat.

Falstaff Specials 2023 – AT

AUSGABE	AS	DU	ET	VERBREITETE AUFLAGE INKL. E-PAPER
Jägerball	09.01.	10.01.	30.01.	30.000
Opernball	16.01.	17.01.	03.02.	30.000
Bier	22.05.	23.05.	09.06.	55.100
Salzburger Festspiele	19.06.	20.06.	07.07.	55.100
Spirits	28.08.	29.08.	15.09.	55.100
Future	20.11.	21.11.	08.12.	55.100

Falstaff Specials 2023 – DE

AUSGABE	AS	DU	ET	VERBREITETE AUFLAGE INKL. E-PAPER
Falstaff Insider zur ProWein	22.02.	24.02.	18.03.	32.000
Baden-Baden Wein- & Gourmetfestival 2023	06.04.	13.04.	18.05.	10.000
Future	08.11.	10.11.	08.12.	61.500

Falstaff Specials 2023 – D-A-CH

AUSGABE	AS	DU	ET	VERBREITETE AUFLAGE INKL. E-PAPER
Wien	tbd	tbd	tbd	100.000
Istrien	22.05.	23.05..	09.06.	80.000
Schweiz	15.05.	16.05.	26.05.	80.000
Food Zürich	01.08.	02.08.	19.08.	80.000
Schaumweinspecial	04.09.	05.09.	22.09.	100.000
Steiermark	04.09.	05.09.	22.09.	100.000
Burgenland	02.10.	03.10.	20.10.	100.000
Kultur Oberösterreich	tbd	tbd	03.11.	120.000

Änderungen vorbehalten.

BESSER KÖNNEN SIE SICH NICHT POSITIONIEREN!

Werbung ohne Streuverlust: Das kostet die punktgenaue Zielgruppenansprache.

2/1 Doppelseite

466 x 300 mm abfallend
436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

Österreich	€	14.600
Deutschland	€	19.500
Schweiz	CHF	14.200
International	€	18.600

1/1 Einzelseite

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Österreich	€	9.400
Deutschland	€	11.900
Schweiz	CHF	9.000
International	€	11.300

1/1 Advertorial

203 x 268 mm Satzspiegel

Österreich	€	10.400
Deutschland	€	13.500
Schweiz	CHF	10.100
International	€	12.900

2/1 Advertorial

436 x 268 mm Satzspiegel

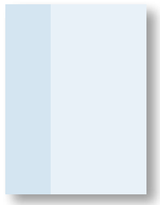
Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

Österreich	€	16.700
Deutschland	€	24.300
Schweiz	CHF	16.300
International	€	23.100

1/2 hoch

114 x 300 mm
abfallend
97,5 x 268 mm
Satzspiegel

Österreich	€	5.900
Deutschland	€	6.900
Schweiz	CHF	5.600
International	€	6.600



1/3 hoch

81 x 300 mm
abfallend
60,3 x 268 mm
Satzspiegel

Österreich	€	4.100
Deutschland	€	5.200
Schweiz	CHF	3.800
International	€	4.900

1/4 hoch

64 x 300 mm
abfallend
48 x 268 mm
Satzspiegel

Österreich	€	3.200
Deutschland	€	4.000
Schweiz	CHF	3.000
International	€	3.800

1/2 quer

233 x 148 mm
abfallend
203 x 132 mm
Satzspiegel

Österreich	€	5.900
Deutschland	€	6.900
Schweiz	CHF	5.600
International	€	6.600

1/3 quer

233 x 96 mm
abfallend
203 x 80 mm
Satzspiegel

Österreich	€	4.100
Deutschland	€	5.200
Schweiz	CHF	3.800
International	€	4.900

1/4 quer

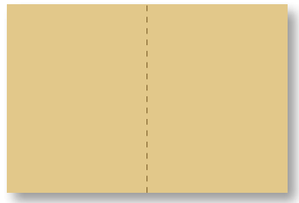
233 x 74,5 mm
abfallend
203 x 58,5 mm
Satzspiegel

Österreich	€	3.200
Deutschland	€	4.000
Schweiz	CHF	3.000
International	€	3.800

Alle Preise verstehen sich zzgl. Steuern & Abgaben.

PREMIUM-PLATZIERUNGEN

Für Premium-Platzierungen gilt ein **vorgezogener Anzeigenschluss (AS): 8 Wochen** vor dem regulären AS. Platzierungszusagen verfallen, wenn bis zu diesem Termin kein Auftrag vorliegt.



2/1 Opening Spread

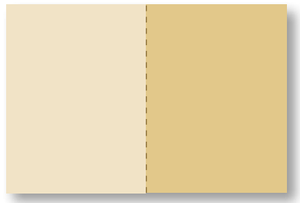
Österreich	€	17.400
Deutschland	€	23.700
Schweiz	CHF	16.100
International	€	22.600

Erste 2/1 nach OS

Österreich	€	15.600
Deutschland	€	21.400
Schweiz	CHF	14.900
International	€	20.400

Zweite 2/1 nach OS

Österreich	€	15.000
Deutschland	€	20.000
Schweiz	CHF	14.600
International	€	19.100



U2

Österreich	€	11.200
Deutschland	€	15.600
Schweiz	CHF	9.900
International	€	15.600

Erste rechte Seite

Österreich	€	11.200
Deutschland	€	13.800
Schweiz	CHF	10.100
International	€	13.100

Erste linke Seite

Österreich	€	10.500
Deutschland	€	13.800
Schweiz	CHF	9.800
International	€	13.100

U4

Österreich	€	12.100
Deutschland	€	16.400
Schweiz	CHF	11.200
International	€	15.600

U3

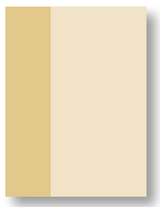
Österreich	€	10.500
Deutschland	€	12.900
Schweiz	CHF	9.800
International	€	12.200

Zweite rechte Seite

Österreich	€	10.500
Deutschland	€	13.000
Schweiz	CHF	9.800
International	€	12.400

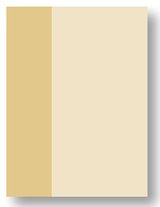
Zweite linke Seite

Österreich	€	10.100
Deutschland	€	13.000
Schweiz	CHF	9.500
International	€	12.400



Erste 1/3 Seite

Österreich	€	4.700
Deutschland	€	6.500
Schweiz	CHF	4.500
International	€	6.200



Zweite 1/3 Seite

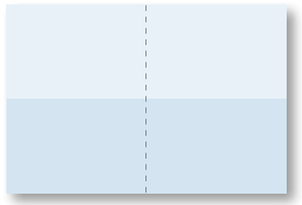
Österreich	€	4.400
International	€	5.500

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise verstehen sich zzgl. Steuern & Abgaben.

UNSERE SONDERWERBEFORMEN

Außergewöhnliche Konzepte brauchen einzigartige Umsetzungen. Unsere Sonderwerbeformen sind für herausragende Produkte perfekt prädestiniert und sorgen für maximale Aufmerksamkeit.

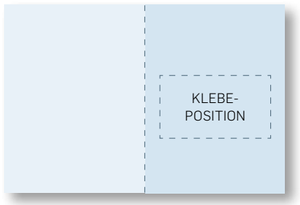


Panorama: 1/2 quer durchgehend

466 x 148 mm abfallend
436 x 132 mm Satzspiegel

Österreich	€	12.700
Deutschland	€	14.700
Schweiz	CHF	11.200

Kombinationen, Banderolen, Stanzungen auf Anfrage.



Aufkleber: Tip-on-Card 2-seitig

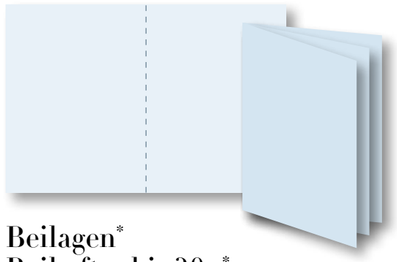
Format:
60 x 80 mm bis 200 x 200 mm

Grammatur:
115 g/m² bis 250 g/m²

Platzierung:
Position auf Bogensprung und mind. 2 cm Abstand zu den Rändern

Pro 1.000 Stück	€	95
Pro 1.000 Stück	CHF	115

Nur in Kombination mit 1/1-Inserat.



Beilagen* Beihefter bis 20 g*

Österreich	Pro 1.000 Stück	€	380
	Pro 20 g Mehrgewicht pro 1.000 Stück	€	20
Deutschland	Pro 1.000 Stück	€	275
	Pro 20 g Mehrgewicht pro 1.000 Stück	€	25
Schweiz	Pro 1.000 Stück	CHF	380
	Pro 20 g Mehrgewicht pro 1.000 Stück	CHF	20

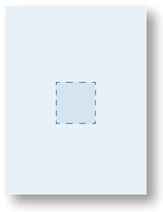
Beihefter auf Anfrage
*Mindestauflage: 10.000 Stück

Banderole um das Magazin

ca. 557 x 80 mm abfallend

Eine Banderole wird rund um das Magazin gewickelt und auf der Rückseite zusammengeklebt.

Preis auf Anfrage.



Sachet

Nur in Verbindung mit 1/1-Inserat

Preis auf Anfrage.

Rabatt-Staffel

2 Ausgaben	3 %
4 Ausgaben	5 %
6 Ausgaben	7 %
8 Ausgaben	10 %

Alle Preise zuzüglich Steuern und Abgaben.

TECHNISCHE DATEN

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN FÜR SUJETS

- High-Res-PDF mit mindestens 300 dpi
- Schriften vollständig eingebettet bzw. als Pfade
- Farbprofil Magazin-Umschlag-Seiten (ausgenommen »Future«-Special): ISOcoated V2 300
- Farbprofil Magazin-Kernseiten (ausgenommen »Future«-Special): PSO LWC Improved
- Farbprofil Guides (Kern und Umschlagseiten): ISOcoated V2 300
- Mindestens 3 mm Beschnittzugabe (»*Überfüller*«) rundum
- Wir empfehlen ein 4C-Schwarz mit diesen Farbwerten: C 80 M 80 Y 40 K 100.
- Wir empfehlen einen Sicherheitsabstand von mind. 5 mm zwischen Texten/Logos und der Papierkante sowie mindestens 10 mm Abstand zum Bund.

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN FÜR BEILAGEN

FORMATE:
Mindestformat: 105 x 105 mm
Maximalformat: 190 x 260 mm
Buchformat: 233 x 300 mm

Alle Format-Angaben: Breite x Höhe – alle anderen Formate auf Anfrage.
(Die längere Seite muss die geschlossene Seite sein.)

PAPIERGRAMMATUREN:
2 Seiten: mind. 115 g/m², max. 250 g/m²
4 Seiten: mind. 80 g/m² max. 200 g/m²
8–16 Seiten: mind. 60 g/m², max. 135 g/m²
16–32 Seiten: mind. 60 g/m², max. 80 g/m²
(max. Stärke einer Beilage: ca. 1 mm)

VERARBEITUNGSZUSCHUSS:
Der Verarbeitungszuschuss für beigestellte Beilagen beträgt 2 % und ist zur Auflage hinzuzufügen.

ANLIEFERADRESSE:
Ferdinand Berger & Söhne GmbH, Wiener Straße 80, 3580 Horn
Anfahrtsskizze auf www.berger.at unter: Mein Weg zu Berger

ANLIEFERZEITEN:
Anlieferzeiten/-termin: Anlieferung von Mo. bis Do. von 07:00 bis 12:00 und von 13:00 bis 16:00 Uhr.
Freitags von 07:00 bis 12:00 Uhr. Anlieferung spätestens 10 Werktage vor Erscheinungstermin (Falstaff AT).

TESTLAUF:
Muster für Testlauf (bei nicht standardisierten Produkten) mind. 200 Stk. an Druckerei Ferdinand Berger & Söhne GmbH, Wiener Straße 80, 3580 Horn; 3 Wochen vor Erscheinungstermin

Änderungen vorbehalten.

FALSTAFF GUIDES

ÖSTERREICH, DEUTSCHLAND, SCHWEIZ

VON WEIN ÜBER RESTAURANTS BIS ZU BARS – INSERATE IN UNSEREN GUIDES WIRKEN MINDESTENS EIN JAHR LANG!

Falstaff Restaurant- & Gasthausguide 2023

ET: 27.03. | AS: 09.03. | DU: 10.03. | Auflage: 30.000 Stück

Die besten 1.950 Restaurants Österreichs werden von den Mitgliedern unseres Gourmetclubs in allen Kategorien gekürt. Der Falstaff Restaurantguide ist im handlichen Format sowie als Smartphone-App erhältlich.

U4	100 x 190 mm	€ 12.100
Innenflappe vorne*	189 x 210 mm	€ 13.300
Innenflappe hinten*	189 x 210 mm	€ 12.600
U2/U3	88 x 210 mm	€ 11.200
2/1	200 x 210 mm	€ 11.900
1/1	100 x 210 mm	€ 8.200

Falstaff Weinguide Österreich 2023/24

ET: 10.07. | AS: 09.06. | DU: 12.06. | Auflage: 30.000 Stück

Der Falstaff Weinguide ist der anerkannte Guide zu den besten Winzern & Weinen Österreichs und Nachbarländern. Auf rund 850 Seiten finden sich rund 4.000 aktuelle Weine von 500 Weingütern – verkostet und bewertet.

U4	148 x 205 mm	€ 12.100
Innenflappe vorne	280 x 220 mm	€ 11.500
Innenflappe hinten	280 x 220 mm	€ 11.000
U2/U3	135 x 220 mm	€ 11.200
2/1	296 x 220 mm	€ 10.300
1/1	148 x 220 mm	€ 6.900

Falstaff Ultimate Wine Guide 2023/24

ET: 13.08. | AS: 14.07. | DU: 17.07. | Auflage: 10.000 Stück

Der Falstaff Ultimate Wine Guide präsentiert Österreichs beste Weine auf internationalem Parkett: eine Selektion des jährlichen Falstaff Weinguides mit Weinbewertungen und -beschreibungen in englischer Sprache.

U4	148 x 205 mm	€ 12.100
U2/U3	135 x 220 mm	€ 11.200
2/1	296 x 220 mm	€ 6.400
1/1	148 x 220 mm	€ 3.500

Falstaff Rotweinguide Österreich 2024

ET: 20.11. | AS: 20.10. | DU: 23.10. | Auflage: 20.000 Stück

Die österreichische Rotweinszene im Überblick: Rund 1.500 Weine von etwa 500 Top-Weingütern werden im Falstaff Rotweinguide detailliert beschrieben und bewertet. Dazu: »Best Buy«-Sektion mit Weinen bis zu 10 Euro.

U4	148 x 205 mm	€ 12.100
Innenflappe vorne	280 x 220 mm	€ 9.700
Innenflappe hinten	280 x 220 mm	€ 9.200
U2/U3	135 x 220 mm	€ 11.200
2/1	296 x 220 mm	€ 8.900
1/1	148 x 220 mm	€ 4.800

Falstaff Cocktailbar- & Weinbarguide 2024

ET: 03.11. | AS: 12.10. | DU: 13.10. | Auflage: 40.000 Stück

Dieser Guide bietet einen Überblick über die angesagtesten Cocktail- und Weinbars aus Österreich, Deutschland und der Schweiz.

U4	100 x 195 mm	€ 12.100
Innenflappe vorne*	189 x 210 mm	€ 12.400
Innenflappe hinten*	189 x 210 mm	€ 11.900
U2/U3	88 x 210 mm	€ 11.200
2/1	200 x 210 mm	€ 10.300
1/1	100 x 210 mm	€ 6.900

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise zuzüglich Steuern und Abgaben.
*Aufgrund der Klebebindung ist ein Bereich von 6 mm auf der Bundseite verdeckt; sichtbare Fläche daher: 183 mm.

FALSTAFF GUIDES DEUTSCHLAND

Falstaff Restaurant- & Gasthausguide Deutschland 2024

ET: 04.12. | AS: 13.11. | DU: 14.11. | Auflage: 40.000 Stück

Die deutsche Falstaff-Community wählt die besten Restaurants und Gasthäuser des Landes – Empfehlungen von Gästen für Gäste, von der Falstaff-Redaktion beschrieben.

U4	100 x 210 mm	€ 7.700
Innenflappe vorne*	189 x 210 mm	€ 10.400
Innenflappe hinten*	189 x 210 mm	€ 10.100
U2/U3	88 x 210 mm	€ 7.400
2/1	200 x 210 mm	€ 9.500
1/1	100 x 210 mm	€ 6.400

Falstaff Weinguide Deutschland 2024

ET: 14.11. | AS: 12.10. | DU: 14.10. | Auflage: 40.000 Stück

Die deutschen Weine gewinnen international immer mehr an Renommee. Die Redaktion verkostet und bewertet die besten Weine – übersichtlich gelistet und beschrieben.

U4	148 x 220 mm	€ 7.700
Innenflappe vorne	280 x 220 mm	€ 10.400
Innenflappe hinten	280 x 220 mm	€ 10.100
U2/U3	135 x 220 mm	€ 7.400
2/1	296 x 220 mm	€ 9.500
1/1	148 x 220 mm	€ 6.400

Alle Preise zuzüglich Steuern und Abgaben.
*Aufgrund der Klebebindung ist ein Bereich von 6 mm auf der Bundseite verdeckt; sichtbare Fläche daher: 183 mm

Änderungen vorbehalten.

FALSTAFF GUIDE SCHWEIZ

Falstaff Restaurant & Beizenguide Schweiz 2024

ET: 09.10. | AS: 14.09. | DU: 15.09. | Auflage: 10.000 Stück

Im Falstaff Restaurant- & Beizenguide werden die besten 1.150 Restaurants & Beizen der Schweiz abgebildet, bewertet und beschrieben. Geordnet sind alle Restaurants nach Region, Kanton, Ortsnamen und nach ihrem Restaurantnamen.

U4	100 x 210 mm	CHF 9.500
Innenflappe vorne	189 x 210 mm	CHF 10.500
Innenflappe hinten	189 x 210 mm	CHF 10.000
U2/U3	88 x 210 mm	CHF 8.400
1/1	100 x 210 mm	CHF 6.800

Falstaff Weinguide Schweiz 2023

ET: 28.08. | AS: 27.07. | DU: 28.07. | Auflage: 15.000 Stück

Die Schweizer Weine gewinnen international immer mehr an Renommee. Die Redaktion verkostet und bewertet die besten Weine – übersichtlich gelistet und beschrieben.

U4	148 x 220 mm	CHF 9.000
Innenflappe vorne	280 x 220 mm	CHF 10.000
Innenflappe hinten	280 x 220 mm	CHF 9.500
U2/U3	135 x 220 mm	CHF 8.000
1/1	148 x 220 mm	CHF 6.500

FALSTAFF GUIDE D-A-CH

Falstaff Weinguide Italien 2024

ET: 16.10. | AS: 19.09. | DU: 20.09. | Auflage: 50.000 Stück

Rund 500 selektierte Weingüter und deren erlesene Weine finden darin Platz und werden gemeinsam mit Italiens interessantesten Weinregionen vorgestellt.

U4	148 x 205 mm	€ 12.100
Innenflappe vorne	280 x 220 mm	€ 11.500
Innenflappe hinten	280 x 220 mm	€ 11.000
U2/U3	135 x 220 mm	€ 11.200
2/1	296 x 220 mm	€ 10.300
1/1	148 x 220 mm	€ 6.900

FALSTAFF GUIDE D-A-CH

Falstaff Hotel Guide 2023

ET: 15.05. | AS: 28.03. | DU: 29.03. | Auflage: 20.000 Stück

Die besten Hotels des Jahres auf einen Blick!

Gäste bewerten die besten Hotels in Österreich, Deutschland, Schweiz & Südtirol in den wichtigsten Kategorien. Der Falstaff Hotelguide ist im handlichen Format sowie online erhältlich.

U4	148 x 210 mm	€ 11.500
Innenflappe vorne*	275 x 210 mm	€ 12.700
Innenflappe hinten*	275 x 210 mm	€ 12.000
U2/U3	135 x 210 mm	€ 10.700
2/1	296 x 210 mm	€ 11.300
1/1	148 x 210 mm	€ 7.800

Falstaff LIVING Design Guide 2023

ET: 21.03. | AS: 20.02. | DS: 21.02. | Auflage: 25.000 Stück

Der LIVING Designguide ist das Sammlerstück für Interior- und Design-Liebhaber. Ein vielseitiger Wegweiser in 10 Kategorien durch die aktuelle Designwelt Österreichs inklusive internationale Tipps.

U4	148 x 210 mm	€ 10.000
Opening Spread 2/1	275 x 210 mm	€ 11.500
U3	135 x 210 mm	€ 7.500
2/1	296 x 210 mm	€ 8.800
1/1	148 x 210 mm	€ 6.000
1/2	120 x 80 mm	€ 3.500
Banner	120 x 43 mm	€ 490

Alle Preise zuzüglich Steuern & Abgaben.
*Aufgrund der Klebebindung ist ein Bereich von 6 mm auf der Bundseite verdeckt; sichtbare Fläche daher: 183 mm

Änderungen vorbehalten. Foto: © Shutterstock

Falstaff SPA-Guide 2023

ET: 28.02.23 | AS: 06.02.23 | DU: 07.02.23 | | Auflage: 20.000 Stück

Die besten SPA-Hotels des Jahres auf einen Blick!

Der Falstaff SPA Guide präsentiert die schönsten SPA-Hotels und exklusivsten Wellbeing-Resorts in Europa. Plus: die besten internationalen Adressen.

U2/S3	135 x 210	€ 16.900
U3	148 x 210 mm	€ 9.900
U4	148 x 210 mm	€ 11.900
2/1	296 x 210 mm	€ 12.900
1/1	148 x 210 mm	€ 8.500

falstaff
WINE FOOD TRAVEL

FALSTAFF WINE FOOD TRAVEL MAGAZIN – INT. PUBLIKATION

Ein internationales Magazin rund um die Themenwelten Wein, Essen und Reisen. Eine Inspirationsquelle für alle englischsprachigen Genuss-Aficionados mit den besten Rezepten, zahlreichen Wein-News, Tastings und Empfehlungen sowie den angesagtesten Travel-Tipps!

AUFLAGE
100.000 Gesamtauflage (Print & digital)

VERTRIEB

PRINT
70 % UK, 23 % Europa, 5 % Americas, 2 % Rest of the World
– 22.500 internationale Kioske und High-End Department Stores
– 12.500 an Premium Airport Lounges, Luxushotels
– 6.000 über Winzer, Restaurants, Vinotheken & Co. sowie Wine Clubs

– 16.000 über Kooperationspartner
– 7.000 direkt an Endkonsumenten
– 6.000 Brancheninsider

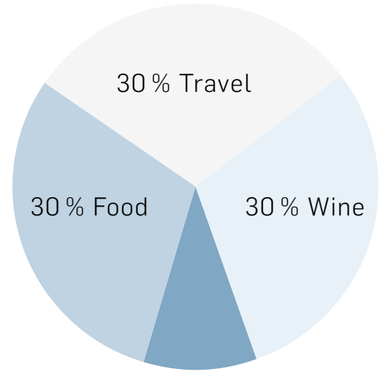
DIGITAL
Breite Verteilung über:
– Falstaff Digital APP, Apple News, Goldkey Media, Press Reader, Zinio, Readly, ReadIt, Verkauf an Endkonsumenten und Digital-Abonnements
– In-Flight-Entertainment-Angebote bei internationalen Airlines
– Digitale Premium-Hotel-Mediatheken, Internationale Online-Kioske
– Exklusive internationale Kooperationen

LESERSCHAFT
Wine-, Food- und Travel Lover. Qualitätsbewusste Reisende und Genussmenschen sowie Entscheidungsträger & erfolgsorientierte Führungskräfte in den höchsten Einkommensklassen.

Termine 2023

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2023	08.05.	09.05.	08.06.
2/2023	04.09.	05.09.	05.10.
3/2023	13.11.	14.11.	14.12.

Split Themenbereiche



Änderungen vorbehalten.

Die aktuellsten Leistungswerte finden Sie unter:
www.falstaff.com/advertise-with-us/

falstaff
LIVING

DAS DESIGNMAGAZIN

Mit dem Designmagazin LIVING präsentiert der Falstaff-Verlag eine exklusive Plattform rund um die Themen Interieur, Immobilien und internationale Trends im gehobenen Wohnbereich. Tauchen Sie mit uns ein in die Welt der Architektur, des Interieurs, des Designs und der Immobilien. Die Falstaff LIVING Verlags GmbH ist mit den Magazinen LIVING und Falstaff LIVING Residences seit 2020 eine Tochter des Falstaff-Verlags.

AUFLAGE

- 40.000 verbreitete Auflage inkl. E-Paper

VERTRIEB

- 34.000 Exemplare als Gratisversand an die Abonnent:innen & Gourmetclub-Mitglieder des Falstaff Magazins
- Kiosk
- Airport-Lounges
- Exklusivversand an Immobilienentwickler:innen, Architekt:innen und Bauträger:innen

UNSERE LESER IM PROFIL*

Immobilien - Wohnsituation

- 78 % leben im Eigentum (Haus oder Wohnung).
- 56 % aller Befragten leben in einem eigenen Haus.
- 46 % aller Falstaff-LIVING-Leser:innen besitzen mindestens 2 Wohnsitze.
- 71 % aller Befragten ziehen Immobilien als Wertanlage in Betracht.

Falstaff-LIVING-Leser sind Kunstliebhaber

- 66 % aller LIVING-Leser:innen interessieren sich für Kunst.
- 52 % integrieren Kunst in ihr Haus / ihre Wohnung.
- 33 % sammeln Kunst.

*Quelle: GFK-Studie November 2018

Termine 2023 – AT

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2023	22.01.	23.01.	10.02.
2/2023	21.03.	22.03.	07.04.
3/2023	24.04.	25.04.	12.05.
4/2023	22.05.	23.05.	09.06.
5/2023	19.06.	20.06.	07.07.
6/2023	21.08.	22.08.	08.09.
7/2023	18.09.	19.09.	06.10.
8/2023	30.10.	31.10.	17.11.

Für Falstaff LIVING gelten die Preise laut Preisliste auf Seiten 18-21.

RESIDENCES: DAS IMMOBILIENMAGAZIN

Seit 2020 präsentieren wir mit Falstaff LIVING Residences ein exklusives Immobilien-Magazin rund um die wichtigsten Branchen-News, die neuesten Projekte und Trends sowie Immobilien-Entwicklungen auf nationaler und internationaler Ebene.

AUFLAGE

75.000 Exemplare

VERTRIEB

- AT: Abonnent:innen & Gourmetclub-Mitglieder des Falstaff Magazins, Kiosk, Airport-Lounges, Private Aviation, Tophotellerie, Gastronomie, Architekt:innen, Bauträger:innen, Immobilienentwickler:innen
- DE: Abonnent:innen & Top-Kontakte
- CH: Abonnent:innen & VIP-Kontakte

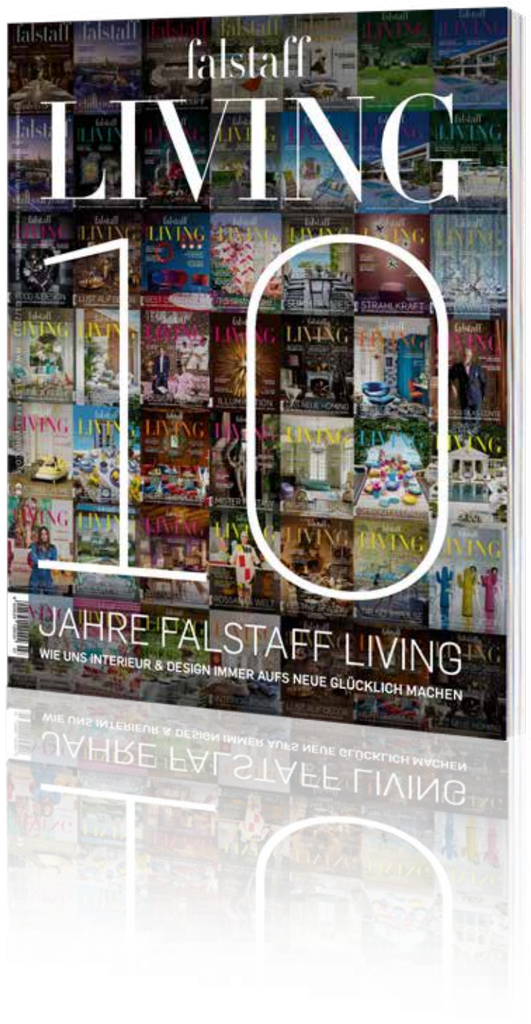
Termine 2023 – D-A-CH

AUSGABE	AS	DU	ET
Residences 1	10.05.	11.05.	02.06.
Residences 2	02.10.	03.10.	20.10.

Für Falstaff RESIDENCES gelten aufgrund der erhöhten Auflage die DE-Preise laut Preisliste auf Seiten 18-21.

Änderungen vorbehalten.

falstaff
LIVING



FALSTAFF LIVING JUBILÄUMSAUSGABE

Seit 10 Jahren gibt Falstaff LIVING den Ton bei den Themen Design, Interieurtrends, Immobilien, Architektur und Kunst, an. Die Sonderausgabe Falstaff LIVING zum zehnjährigen JUBILÄUM lässt die vergangenen Jahre Revue passieren, zeigt Veränderungen punkto Design auf und lässt internationale Größen in Architektur und Design zu Wort kommen.

Freuen Sie sich auf eine prall gefüllte Design-Bibel mit spannenden Intervierws, außerordentlichen Trends und außergewöhlichen Storys.

AUSGABE	AS	DU	ET
10 Jahre	02.03.	03.03.	21.03.

Für Falstaff LIVING gelten die Preise laut Preisliste auf Seiten 18-22.

ERHÖHTE AUFLAGE
- 50.000 verbreitete Auflage inkl. E-Paper

VERTRIEB
- 34.000 Exemplare als Gratisversand an die Abonnent:innen & Gourmetclub-Mitglieder des Falstaff Magazins
- Kiosk
- Airport-Lounges
- Exklusivversand an Immobilienentwickler:innen, Architekt:innen und Bauträger:innen
- 10.000 Exklusivversand an internationale und nationale Partner:innen aus Medien, Society, Wirtschaft und Politik

FALSTAFF LIVING LIFESTYLE EDITIONEN

Nach einer erfolgreichen Premiere des Falstaff LIVING; The Christmas Edition, baut Falstaff LIVING das LIFESTYLE Universum aus und schafft weitere Themen-Touchpoints mit saisonaler Inspiration zu Beauty, Mode, Shoppingtrends und Lifestyle.
Die gehobene Leser:innenschaft von Falstaff LIVING bekommt mit den Lifestyle Editionen die Möglichkeit, sich von Marken und Unternehmen inspirieren zu lassen, Trends hautnah zu erleben und kuratierten Inhalt perfekt abgestimmt im Lean-back-Modus, zu erleben.

AUSGABE	AS	DU	ET
Schmuck & Uhren E.	18.09.	19.09.	06.10.
Christmas E.	30.10.	31.10.	17.11.

Für Falstaff LIVING gelten die Preise laut Preisliste auf Seite 20-22.

AUFLAGE
- 50.000 Exemplare

VERTRIEB
- Airport-Lounges
- Abonnent:innen und Gourmetclub-Mitglieder der Magazine Falstaff und Falstaff LIVING
- Flughafen VIE, Business- und Executive Lounge
- Exklusivversand an Premiumpartner = gehobene Gastronomie, Hotellerie, Immobilienvermarktung etc.

Erreichen Sie mit Falstaff LIVING The Christmas Edition die richtige Zielgruppe:

FALSTAFF-LESER:INNEN IM PROFIL*
Falstaff-Leser:innen sind
- kaufkraftstark (64 % in den oberen Einkommensklassen)
- gebildet (41 % in den Schichten A und B)
- genussaffin (88 % Bekanntheit in der genussaffinen Zielgruppe)
- Sammler (61 % heben das Magazin auf)
- Opinion Leader (jede:r vierte Leser:in ist Entscheidungsträger:in)
- interessiert (knapp drei Stunden durchschnittliche Lesedauer)

*Quelle: TQS Studie MAI 2022

Änderungen vorbehalten.

falstaff
LIVING
SCHWEIZ

DAS DESIGNMAGAZIN

Falstaff LIVING Schweiz steht ganz im Zeichen aktueller Design- und Wohnthemen aus der Schweiz. Der Themenbogen reicht von Portraits angesagter Designer:innen über informative Messerückblicke mit den neuesten Produktneuheiten bis hin zu inspirierenden Homestorys.

AUFLAGE

- 20.000 verbreitete Auflage inkl. E-Paper

VERTRIEB

- Abonnent:innen von Falstaff Schweiz sowie verkaufte Auflage 11.000 Stück
- Fachhandel, Fachgeschäfte, Möbelhandel 1.000 Stück
- Architekt:innen, Immobilienentwickler:innen und Bauträger:innen 2.000 Stück
- Messen, Ausstellungen 1.000 Stück
- Kiosk 4.000 Stück
- Airport-Lounges 500 Stück
- Belegsexemplare 500 Stück

FALSTAFF-LESER IM PROFIL*

- 73 % der Falstaff-Leser:innen sind 35 bis 65 Jahre alt.
- 60 % der Falstaff-Leser:innen verfügen über ein monatliches Haushaltseinkommen von über CHF 8.000.
- 60 % der Falstaff-Leser:innen arbeiten in leitenden Funktionen.
- Die Hälfte der Falstaff-Leser:innen hat ein abgeschlossenes Studium.
- 60 % lesen alle Seiten.
- 90 % heben das gesamte Magazin oder Beiträge aus dem Magazin auf.
- 90 % der Falstaff-Leser:innen benoten das Schweizer Falstaff mit «Gut/Sehr gut».
- 93 % der Leser:innen würden Falstaff* weiterempfehlen.

Anbei finden Sie das Profil der Falstaff LIVING-Leser aus Österreich**:

Immobilien- & Wohnsituation

- 78 % leben im Eigentum (Haus oder Wohnung).
- 56 % aller Befragten leben in einem eigenen Haus.
- 46 % aller Falstaff-LIVING-Leser:innen besitzen mindestens 2 Wohnsitze.
- 71 % aller Befragten ziehen Immobilien als Wertanlage in Betracht.

Falstaff-LIVING-Leser sind Kunstliebhaber

- 66 % aller LIVING-Leser:innen interessieren sich für Kunst.
- 52 % integrieren Kunst in ihr Haus / ihre Wohnung.
- 33 % sammeln Kunst.

Termine 2023 – CH

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2023	10.04.	11.04.	28.04.
2/2023	05.06.	06.06.	23.06.
3/2023	28.08.	29.08.	15.09.
4/2023	23.10.	24.10.	10.11.

Für Falstaff LIVING gelten die Preise laut Preisliste auf Seiten 18-21.

Änderungen vorbehalten.

* Quelle: Leserbefragung Falstaff Schweiz 2019
** Quelle: GfK-Studie 2018.

falstaff
TRAVEL

DAS REISEMAGAZIN

Falstaff TRAVEL präsentiert die angesagtesten Reisetrends, exklusive Hotels und die besten Insider-Tipps rund um den Globus! Als eines der erfolgreichsten Reisemagazine im deutschsprachigen Raum ist Falstaff TRAVEL ein Wegweiser für qualitätsbewusste Lifestyle-Traveller!

AUFLAGE D-A-CH
107.000 Verbreitete Auflage inkl. E-Paper

VERTRIEB PRINT
AT: 37.700 Auflage
DE: 28.930 Auflage
CH: 8.370 Auflage

- Davon 61.730 Direktversand an Abonnenten, Travel-Club-Mitglieder & Gourmetclub-Mitglieder des Falstaff Magazins
- Kiosk und Fachhandel
- Airport-Lounges
- Tophotellerie
- Exklusive Kooperationspartner national und international

VERTRIEB DIGITAL
Breite Verteilung über:

- Falstaff TRAVEL Online & Social Channels
- Digital-Verkauf an Endkonsumenten, Subscriptions
- Internationale Online-Distributionskanäle: Readly, ReadIt u. v. m.

NEWSLETTER
an 27.000 qualitätsbewusste Reisende

LESERSCHAFT
Qualitätsbewusste Reisende, Genussmenschen sowie Entscheidungsträger & erfolgsorientierte Führungskräfte in den höchsten Einkommensklassen

Termine 2023

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2023	20.03.	21.03.	07.04.
2/2023	14.06.	15.06.	30.06.
3/2023	28.08.	29.08	15.09
4/2023	13.11.	14.11.	01.12.
SÜDTIROL SPECIAL	14.06.	15.06.	30.06.
SKI SPECIAL	20.11.	21.11.	15.12.

Preise & Formate

2/1 Advertorial	436 x 268 mm	€	24.300
2/1 Doppelseite	466 x 300 mm	€	19.500
1/1 Advertorial	203 x 268 mm	€	13.500
1/1 Einzelseite	233 x 300 mm	€	11.900
1/2 hoch	114 x 300 mm	€	6.900
1/2 quer	233 x 148 mm	€	6.900

Premiumplatzierungen

2/1 Opening Spread	466 x 300 mm	€	23.700
Erste 2/1 nach OS	466 x 300 mm	€	21.400
Zweite 2/1 nach OS	466 x 300 mm	€	19.900
U3	233 x 300 mm	€	12.900
U4	233 x 300 mm	€	16.400

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise verstehen sich als Netto-Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % gesetzliche Mehrwertsteuer.

falstaff profi

DAS BRANCHENMAGAZIN

FALSTAFF PROFI IST DAS BRANCHENMAGAZIN FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS.

Das innovative Konzept ist einzigartig auf dem deutschsprachigen Zeitschriftenmarkt. Falstaff PROFI inspiriert mit hochwertigen Inhalten und der Besinnung auf das Wesentliche. PROFI bietet exklusive Einblicke hinter die Kulissen erfolgreicher Geschäftsmodelle aus der Branche, Trends, Visionen und Tipps inklusive. Der Servicefaktor wird großgeschrieben. Von Profis für Profis werden in gewohnt hochwertiger Qualität Branchenthemen bearbeitet.

DRUCKAUFLAGE
20.000 verbreitete Auflage inkl. E-Paper

VERTRIEB
Kostenloser VIP-Versand in Österreich, Deutschland, der Schweiz und Südtirol.

- 4- und 5-Sterne-Hotels
- Top Restaurants
- Bars, Cafés
- Aus- & Weiterbildungseinrichtungen
- Medienpartnerschaften
- Verteilung bzw. Onlinepräsenz auf den wichtigsten Branchenmessen und -formaten:
  - INTERNORGA Hamburg
  - INTERGASTRA Stuttgart
  - GAST Salzburg
  - GUSTAV Dornbirn u. v. m.
- Verteilung auf den bedeutendsten Branchenevents:
  - Brennpunkt eTourismus FH Salzburg
  - Chef-Sache Wien
  - Chef-Sache Düsseldorf
  - Koch des Jahres
  - Pâtissier des Jahres
  - ChefAlps – International Cooking Summit Zürich u. v. m.

Weitere Informationen und Mediadaten zu Falstaff PROFI finden Sie unter **falstaff-profi.com**

Termine 2023

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2023	22.02.	21.02.	03.03.
2/2023	15.05.	16.05.	26.05.
3/2023	28.08.	29.08.	08.09.
4/2023	20.11.	21.11.	01.12.

Preise & Formate

2/1 Advertorial	436 x 268 mm	€ 13.500
2/1 Doppelseite	466 x 300 mm	€ 11.300
1/1 Advertorial	203 x 268 mm	€ 7.900
1/1 Einzelseite	233 x 300 mm	€ 6.800
1/2 hoch	114 x 300 mm	€ 4.000
1/2 quer	233 x 148 mm	€ 4.000
1/3 hoch	81 x 300 mm	€ 3.000
1/3 quer	233 x 96 mm	€ 3.000
1/4 hoch	97,5 x 130 mm	€ 2.200

Premiumplatzierungen

2/1 Opening Spread	466 x 300 mm	€ 13.000
U2/U3	233 x 300 mm	€ 8.500
Erste 2/1 nach OS	466 x 300 mm	€ 11.800
U4	233 x 300 mm	€ 9.600
Erste 1/3	233 x 96 mm	€ 3.600

Änderungen vorbehalten

Alle Preise verstehen sich als Netto-Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % gesetzliche Mehrwertsteuer.

DIE DIGITALE FALSTAFF - WELT

FALSTAFF BIETET DIGITALEN GENUSS AUF HÖCHSTEM NIVEAU.
DAS OPTIMALE SPEKTRUM AUS ETABLIERTEN FORMATEN
UND INDIVIDUELLEN CONTENT-INNOVATIONEN.

WEBSITE
FALSTAFF.AT / DE / CH / COM

Über 139.000 Weinbewertungen, Zehntausende Restaurants, Bars, Cafés, Hotels und Heurige sowie relevanter Content machen Falstaff im D-A-CH zur führenden Website für Wein, Gourmet, Reise & Lifestyle.

10.482.153
Page Impressions

2.983.587
Unique Clients

3.959.561
Visits

Quelle: ÖWA, IVW, GA

SOCIAL MEDIA COMMUNITY
FACEBOOK / INSTAGRAM

@falstaff.magazin
@falstaff.magazin

Mit einer stetig wachsenden, aktiven Anhängerschaft stellt unser Social-Media-Mix für Falstaff die perfekte Zielgruppenansprache auf Facebook und Instagram dar.

über
122.000
Follower auf Instagram und eine stetig wachsende Community

über
237.000
Facebook-Follower

Quelle: META, Q3 2022

NEWSLETTER
GOURMET / WEIN / REZEPTE

Die besten Gourmet- & Wein-News mit Relevanz direkt in der Mailbox von über 210.000 Abonnenten in der D-A-CH-Region. Die aktuellen Themen rund um Genuss, Weine, Restaurants, Bars, Reisen, Lifestyle und vieles mehr für eine zielgerechte Ansprache der Falstaff-Community.

über
210.000
Newsletter Abonnenten D-A-CH

Quelle: Mailchimp, Oktober 2022

E-PAPER
DIGITALE VERBREITUNG

Die E-Paper-Ausgaben der Falstaff Magazine & Specials gehen an Abonnenten & Gourmetclub-Mitglieder und sind in den Falstaff-Webshops erhältlich. Des Weiteren ist Falstaff auf E-Paper-Plattformen und -Kiosken weltweit in Luxushotels & Airport-Lounges präsent. Attraktive Verlinkungsmöglichkeiten sind eine perfekte Kampagnenergänzung bzw. -verlängerung für jeden Inserenten.

über
113.000
ausgelieferte E-Paper-Exemplare pro Jahr

UNSERE DIGITAL AUDIENCE

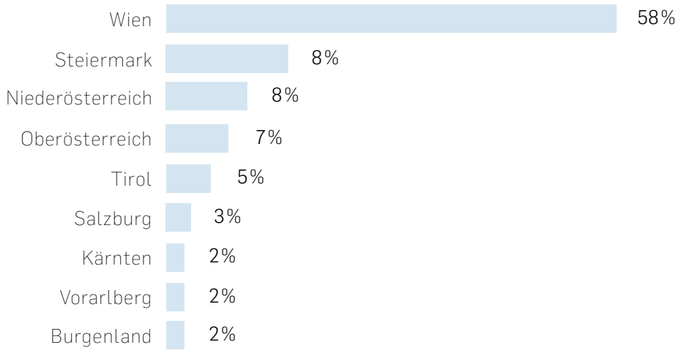
DIE HIGH POTENTIALS DER GENUSSWELT: JUNG, URBAN & GENUSSAFFIN

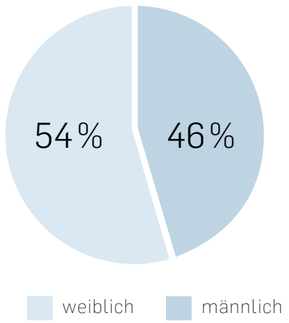
ÖSTERREICH

6.488.610 PAGE IMPRESSIONS I 2.333.364 VISITS I 1.541.899 UNIQUE CLIENTS

Quelle: ÖWA, Q3 2022

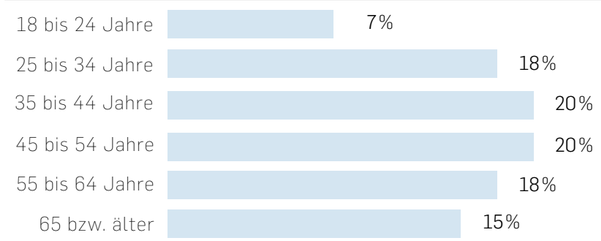
Bundesländer





Quelle: Google Analytics, falstaff.at, Jänner–August 2022

Alter



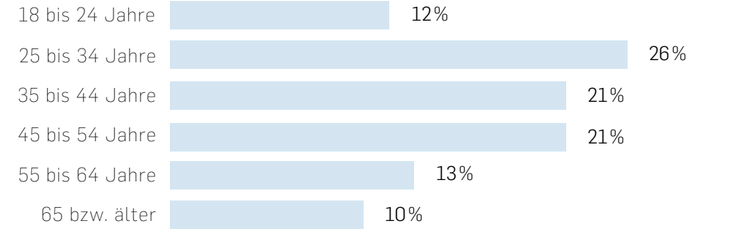
Quelle Google Analytics Jänner bis August 2022

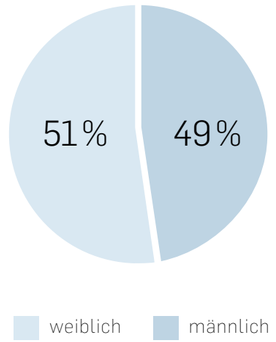
DEUTSCHLAND

2.189.967 PAGE IMPRESSIONS I 1.148.592 VISITS I 874.047 UNIQUE CLIENTS

Quelle: IVW, GA, Q3 2022

Alter





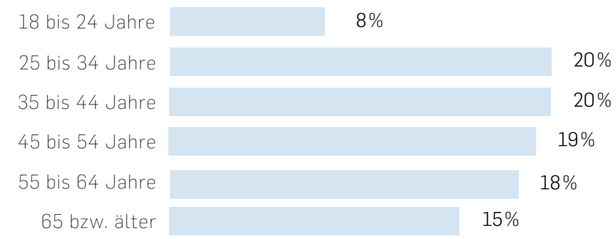
Google Analytics Jänner bis August 2022

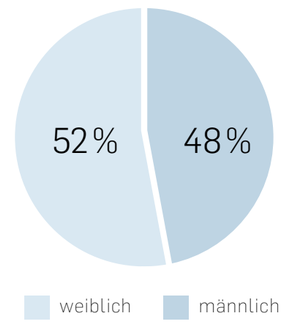
SCHWEIZ

1.593.414 PAGE IMPRESSIONS I 484.317 VISITS I 371.152 UNIQUE CLIENTS

Quelle: GA, Q3 2022

Alter





Quelle: Google Analytics Jänner bis August 2022

UNSERE LEISTUNGSDATEN

Unabhängige Messung: falstaff.at ist von der ÖWA zertifiziert, falstaff.de wird von der IVW ausgewiesen.
Aktuelle Zugriffszahlen: **www.falstaff.at/b2b-mediadaten**
Deutschland: **www.falstaff.de/b2b-mediadaten**
Schweiz: **www.falstaff.ch/b2b-mediadaten**

Änderungen vorbehalten.

ONLINE-WERBEFORMEN

ADVERTORIAL

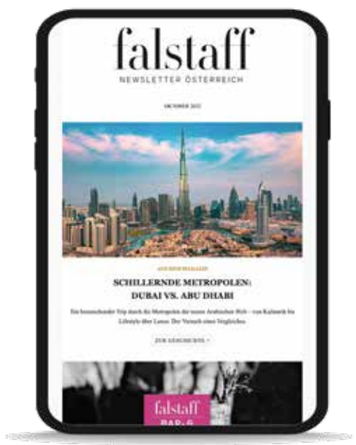
Ihr eigener PR-Artikel inkl. Bildergalerie im Look & Feel der Falstaff-News. 3 Tage garantiert auf der Startseite; danach im passenden Ressort erreichbar.

Eine Video-Einbindung in das Advertorial ist möglich. 3 Werktage für die Erstellung und den Freigabeprozess.

Die Werbeform, bei der alle profitieren: Unsere Leser können gewinnen und Sie bringen Ihre Kampagne subtil und charmant an die Zielgruppe. Die Falstaff Redaktion gestaltet bis zu 10 Fragen rund um Ihr Produkt – der Artikel wird auf den Falstaff-Kanälen promotet und zeichnet sich durch großen Rücklauf aus!

Werbe-Package

WERBEFORM	AT	DE	CH	D-A-CH	WEIN-NEWSLETTER	REZEPTE-NEWSLETTER
Newsletter-Eintrag	€ 2.200	€ 1.650	CHF 700	€ 3.600	€ 3.000	€ 950
Advertorial inkl. Bildergalerie	€ 2.200	€ 2.100	CHF 1.750	€ 4.800	€ 2.100	€ 2.100
Gesamt	**€ 4.400**	**€ 3.750**	**CHF 2.450**	**€ 8.500**	**€ 5.100**	**€ 3.050**
+ Gewinnspiel	€ 900	€ 900	CHF 900	€ 900	€ 900	€ 900
Weitergabe Teilnahmedaten pro Adresse	€ 0,50	€ 0,50	CHF 0,50	€ 0,50	€ 0,50	€ 0,50



PRODUKT DER WOCHE

DIE OPTIMALE PRÄSENZ FÜR IHR PRODUKT IM JEWEILIGEN CHANNEL

Um Ihrem Produkt genau die Bühne zu bieten, die es verdient und zusätzlich lange im Kundengedächtnis verankert zu bleiben, hat Falstaff die neue Platzierung »Produkt der Woche« kreiert. Ihr ausgezeichnetes Produkt wird eine ganze Woche im direkten Rampenlicht vorgestellt und erzielt somit herausragende Aufmerksamkeit auf ganzer Linie. Falstaff-Newsletter-Einbindungen sind ebenso möglich wie direkte Verlinkungen zu Ihren Seiten und erleichtern Ihren Auftritt immens. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, die Bezugsquellenangabe für Ihr Produkt mit einer Landingpage oder Ihrem Webshop zu verlinken, um so Traffic direkt auf Ihrer Website zu generieren.

Der Wein der Woche muss in unserer Datenbank gelistet & bewertet sein.

Werbe-Package

WERBEFORM	AT	DE	CH	D-A-CH	WEIN-NEWSLETTER	REZEPTE-NEWSLETTER
Website + Newsletter	€ 2.100	€ 2.100	CHF 1.900	€ 5.250	€ 2.400	€ 2.100

SITELINK IM NEWSLETTER

DIE EFFIZIENTESTE FORM, UNSERE NEWSLETTER-REICHWEITEN ZU NUTZEN

Die klassischen Falstaff-Newsletter in den jeweiligen Ländern, der beliebte Rezepte-Newsletter und der reichweitenstarke Wein-Newsletter erreichen in Österreich, Deutschland und der Schweiz Woche für Woche Hunderttausende Leser. Nutzen Sie diese Reichweite, um mit einem aussagekräftigen Foto und einem kurzen Text über die entsprechende Verlinkung Traffic direkt aus der Falstaff-Newsletter-Audience auf Ihre Website zu leiten!

WERBEFORM	AT	DE	CH	D-A-CH	WEIN-NEWSLETTER	REZEPTE-NEWSLETTER
Newsletter	€ 2.200	€ 2.100	CHF 1.900	€ 5.250	€ 2.400	€ 2.100

Änderungen vorbehalten

FESTTAGE-SPECIAL

FALSTAFF OSTER- & ADVENTSPECIAL

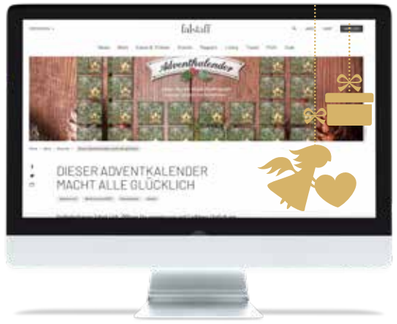
Geschenke, Geschenke, Geschenke für Sie: Ihr perfekter Auftritt mit Bild, Logo & Advertorial inkl. Gewinnspiel in unseren digitalen Themenspecials Ostern und Advent. Präsentieren Sie Ihr Produkt unserer exklusiven Zielgruppe.

OSTERN

So funktioniert's:
Ihr Advertorial im Osterspecial auf falstaff.com – ein Tag lang das Highlight für die Falstaff-Community.

Unsere Leistungen:
- Special-Bewerbung auf der Startseite
- Grafische, technische und redaktionelle Umsetzung
- Special-Bewerbung im Falstaff-Newsletter & Facebook
- Leistungszeitraum 27.03. bis 10.04.2023

ADVENT



So funktioniert's:
Ein Tag im Adventkalender mit Ihrem Advertorial & Gewinnspiel. Präsentieren Sie Ihr Produkt unserer Falstaff-Community!

Unsere Leistungen:
- Special-Bewerbung auf der Startseite
- Grafische, technische und redaktionelle Umsetzung
- Special-Bewerbung im Falstaff-Newsletter & Facebook
- Leistungszeitraum 01.12.–24.12.2023

Osternest-Gewinnspiel-Package

WERBEFORM	AT/DE	CH
Advertorial + Quiz + Startseite-Platzierung + FB-Posting	€ 2.500	CHF 650

Adventkalender-Gewinnspiel-Package

WERBEFORM	ZEITRAUM	AT/DE	CH
Advertorial + Quiz + Startseite + FB-Posting	01.12.–14.12.23	€ 2.900	CHF 950
Advertorial + Quiz + Startseite + FP-Posting	15.12.–24.12.23	€ 2.500	CHF 650

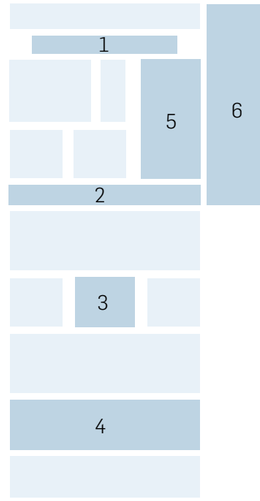
Foto: Shutterstock

DISPLAY-ADVERTISING

PERFEKT FÜR PERFORMANTE BRANDING-KAMPAGNEN

Unser Banner-Portfolio: hochwertig im Content platziert

WERBEFORM		MASSE (B x H IN PIXEL)	TKP AT/DE	TKP CH
UAP (Half Page Ad, Medium-Rectangle, Leaderboard)			€ 50	CHF 50
Leaderboard/Superbanner	1	728 x 90	€ 30	CHF 30
Superbanner XL	2	960 x 100	€ 30	CHF 30
Medium-Rectangle*	3	300 x 250	€ 40	CHF 40
Billboard	4	960 x 250	€ 60	CHF 60
Half Page Ad*	5	300 x 600	€ 50	CHF 50
Sitebar	6	300 x 600 skalierbar	€ 60	CHF 60
Understitial*		300 x 600	€ 50	CHF 50
Interstitial*		full screen	€ 70	CHF 70
MMA Banner*		320 x 50	€ 30	CHF 30
MMA Banner sticky*		320 x 50	€ 40	CHF 40

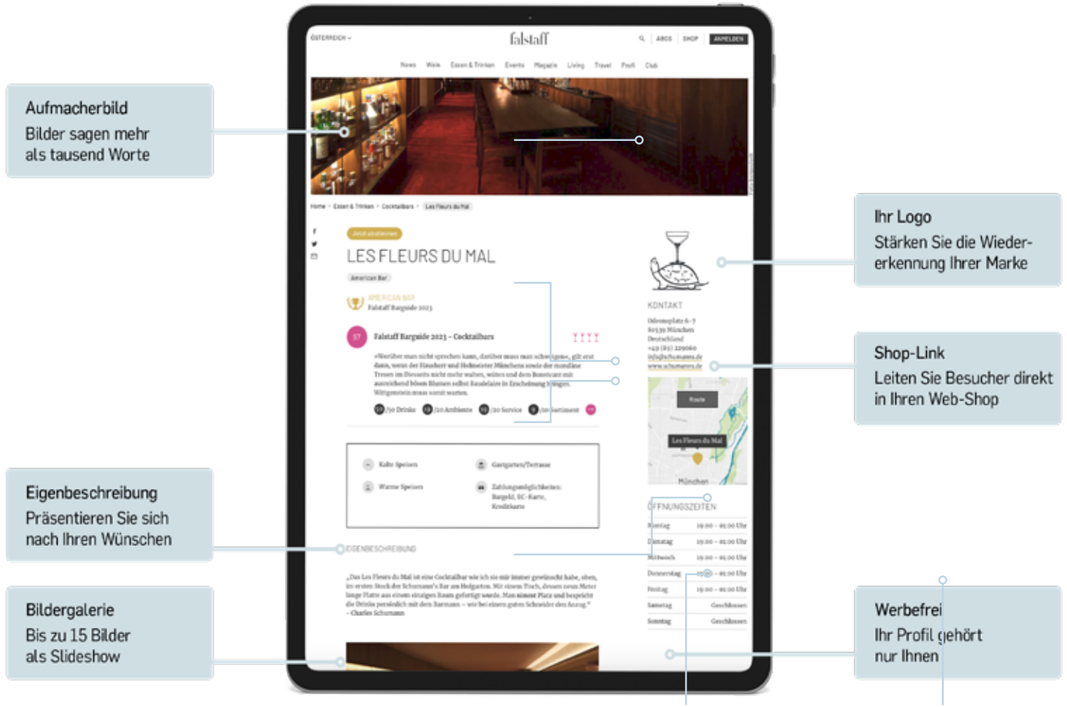


Weitere Sonderformate auf Anfrage. Die dargestellten Platzierungen dienen als Beispiele, die Ausspielung erfolgt in der Regel run-over-site.
Für spezielle Targetings (Frequency-Cappings, Location-Targeting ...) wird ein Aufschlag von 30 % in Rechnung gestellt.
Max. Werbemittelgröße: 150 KB. Fremdgehostete Werbemittel müssen via https ausgeliefert werden.
*mobile-fähige Werbeformate

PREMIUMEINTRÄGE

DIE OPTIMALE PRÄSENZ FÜR IHREN BETRIEB

Ihr Falstaff Premium-Profil sichert Ihnen neben einem starken visuellen Auftritt durch bevorzugte Ausspielung auf der Startseite auch mehr Aufrufe. Der Eintrag bietet zusätzlich ein höheres Ranking in unserer Such-Funktion. Zudem ist Ihr Premiumeintrag im D-A-CH-Bereich sowie in der dazugehörigen App verfügbar.



Jahreskooperationen

WERBEFORM	PREIS 1 JAHR	PREIS 2 JAHRE
Premiumeintrag	€ / CHF 620	€ / CHF 1.200
Premiumeintrag deluxe (Premiumeintrag + Sitelink im NL)	€ / CHF 1.790	
Premiumeintrag deluxe+ (Premiumeintrag + Gewinnspielpaket)	€ / CHF 3.190	

DAS FALSTAFF - E-PAPER

DIE DIGITALE ERWEITERUNG IHRER PRINT-SCHALTUNG

Sie haben mehr Content, als in Sie in einer Print-Schaltung zeigen können?
Das Falstaff Magazin E-Paper ist die perfekte Erweiterung Ihrer Möglichkeiten:
Hier können Sie durch noch mehr Fotos Ihr Angebot visuell betonen. Oder Sie bedienen das Interesse an Ihrem Unternehmen durch zusätzlichen Videocontent. Wenn Sie ein sehr erklärungsbedürftiges Produkt haben, verlinken wir einfach auf Ihre Website.
Oder Sie greifen auf eine Kombination unserer E-Paper-Angebote zurück.

Picture Plus
Zusätzlicher Picture-Content – bis zu sechs Bilder in Advertorials und Promotions, bei denen die Visualisierung den Leser aktiviert (z. B. Reiseberichte, Rezepte, Restaurantests ...). Added Value, der die Beschäftigung mit Ihrem Angebot zusätzlich attraktiviert.

Moving Content
Die Kraft von Bewegtbild kombiniert mit der Raffinesse des Print-Contents. Durch einen Klick öffnet sich ein Fenster, in dem Ihr Video abgespielt wird. Das Video kann entweder direkt eingebettet oder über Youtube ausgespielt werden.

Moving Links
Das Kombipaket – Verlinkungen auf die Kundenseite und Einbettung von Moving Content – Klassisches Infotainment, das die Vorzüge einer Printinsertion mit den Assets von On-Screen Advertising, Bewegtbild und World Wide Web perfekt kombiniert.

»Win-win«-Link
Ganz nach dem Motto *»keep it short and simple«* verlinken wir ein Advertorial oder eine Anzeigenseite mit der von Ihnen gewünschten Zielseite. Offensichtlicher Mehrwert für unsere Leser und Sie!

E-Paper-Erweiterungen

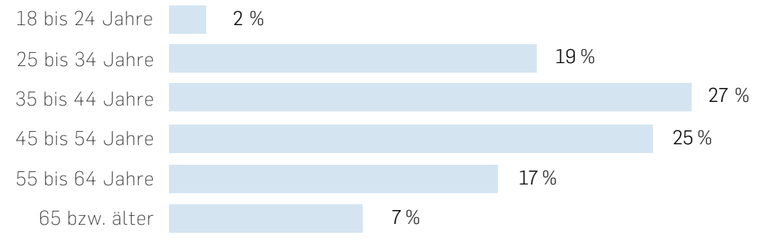
	AT	DE	CH
Moving Content	€ 520	€ 520	CHF 580
Win-Win-Link	€ 300	€ 300	CHF 350
Picture Plus	€ 470	€ 470	CHF 530
Moving Links	€ 620	€ 620	CHF 700

UNSERE SOCIAL AUDIENCE

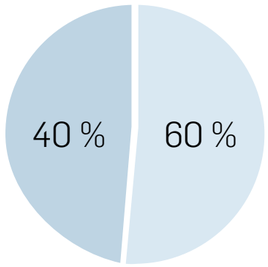
Falstaff ist das interaktionsstärkste Genussmedium in der D-A-CH-Region und zählt zu den zehn erfolgreichsten Social-Media -Kanälen in Österreich.* Die stetig mehr werdenden Fans und Follower kommen aus den konsumstärksten Zielgruppen und weisen einen hohen Anteil an Millennials mit Qualitätsanspruch auf. *Quelle: Storyclash, Facebook, Instagram im Zeitraum Jänner - September 2022

FACEBOOK – ÜBER 237.000 FOLLOWER

Alter



FACEBOOK



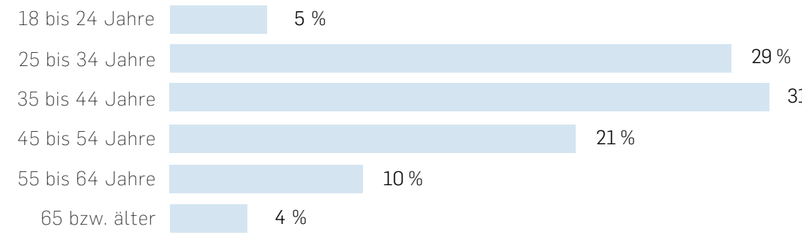
7,7 Mio.
Beitragsreichweite

553.735
Interaktionen

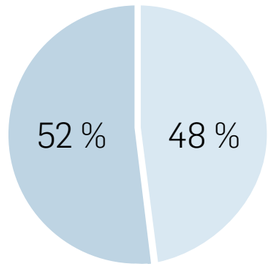
Quelle: META, Q3 2022

INSTAGRAM – ÜBER 122.000 FOLLOWER

Alter



INSTAGRAM



1,9 Mio.
Beitragsreichweite

259.634
Interaktionen

Quelle: META, Q3 2022

SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT

Die Interaktionen auf den Falstaff - Social-Media-Kanälen sind nicht nur im österreichischen, sondern auch im internationalen Vergleich herausragend: Das überdurchschnittlich hohe Engagement der Fans und Follower weist Falstaff als eine der beliebtesten Medienmarken auf Facebook und Instagram aus.*

FALSTAFF – PEER GROUP*

	NAME	INTERACTIONS
1	Food Network	60.476.076
2	Delish	12.893.539
3	Bon Appétit Magazine	11.967.614
4	Food52	11.202.921
5	Falstaff	9.356.268
6	Martha Stewart	9.236.415
7	Food & Wine	7.559.234
8	The Kitchn	6.240.736
9	RareWine Invest	5.679.639
10	Eater	5.257.727
11	Cook's Illustrated	4.786.818
12	Cocktails_for_you	3.105.103
13	cocktails	2.501.519
14	1000things.at	2.487.377
15	foodsofjane	2.426.702

*Quelle: Storyclash, META im Zeitraum Jänner-Dezember 2022

FALSTAFF – MEDIEN.AT*

	NAME	INTERACTIONS
1	Zeit im Bild	114.140.901
2	miss	22.130.495
3	Krone.at	18.651.458
4	derStandard.at	16.151.282
5	oe24.at	14.711.438
6	Sky Austria	11.509.998
7	Falstaff	10.516.123
8	ORF	10.426.222
9	Hitradio Ö3	8.786.957
10	kronehit	8.635.394
11	ServusTV	7.755.439
12	Heute	7.736.060
13	Kleine Zeitung	3.868.008
14	KURIER.at	2.926.618
15	1000things.at	2.487.377

Bildmaterial: © Storyclash

*Quelle: Storyclash, META im Zeitraum Jänner-Dezember 2022

NATIVE ADVERTISING

FEATURED SOCIAL STORY

Die Mischung machts. Eine Featured Story kombiniert werbliche Inhalte mit einem redaktionellen Erscheinungsbild und findet so die perfekte Balance zwischen Information und Produktplatzierung. Der Beitrag wird in Abstimmung mit dem Kunden erstellt und in Form von Listicles oder kurzweiligen und hochwertigen Good-to-know-Fakten aufbereitet. Zusätzlich zur Veröffentlichung auf falstaff.com wird die Featured Story mittels Facebook-Post in der Timeline veröffentlicht und mit entsprechendem Kampagnenbudget beworben, um die Performance des Beitrags zu unterstützen.*

Facebook: Kundentagging, externe Verlinkung und Hashtags

WERBEFORM	AT	DE	CH
Featured Social Story	€ 7.400	€ 7.400	CHF 6.900

*Information bezüglich Communitymanagement
Falstaff monitort die Kommentare bei den Postings, jedoch wird darauf hingewiesen, dass bei spezifischen Fragen zu Produkten/Leistungen des Kunden das Falstaff Team keine Auskunft geben kann. In solchen Fällen wird empfohlen, dass auch der Kunde die Kommentare seiner Postings auf den Kanälen von Falstaff liest und spezifische Fragen direkt beantwortet. Gerne informieren wir, wann die Postings online gestellt werden, damit eine Verfolgung der Inhalte von Kundenseite sichergestellt werden kann.

SOCIAL MEDIA EXTENSION

Zusätzlich zur klassischen Featured Story stärkt eine individualisierbare Social Media Extension die Zielgruppenawareness. Bei diesem Format wird über einen von Falstaff gesponserten Beitrag Traffic direkt auf die externe Kundenwebsite oder den Webshop gelenkt. Ein A/B-Testing der diversen Postingvarianten sowie Performance Monitoring in Echtzeit wird vom Falstaff-Team sichergestellt.*

Facebook: Kundentagging, externe Verlinkung und Hashtags

WERBEFORM	AT	DE	CH
Social Media Extension	€ 7.400	€ 7.400	CHF 6.900

SOCIAL POSTS

Kurz, informativ und unterhaltsam – das ist Social Media. Mithilfe von grafisch ansprechenden und inhaltlich wertstiftenden Postings werden interessante Fakten, Flatlays oder eingängige Sprüche auf Facebook oder Instagram veröffentlicht und mit dem Kundenlogo versehen. Social Postings stützen zeitlich abgegrenzte Kampagnen und sorgen für Wiedererkennung und Abwechslung bei der Zielgruppe.*

WERBEFORM	AT	DE	CH
Social Post / Knowledge Quotes	€ 4.200	€ 4.200	CHF 4.600

SOCIAL-ENGAGEMENT-SERIE

Eine weitere Form der Social-Media-Präsenz stellt die individuelle Engagement-Serie dar. Über 8 inhaltlich und visuell korrelierende Postings positionieren wir Ihre Marke bei der kulinarikaffinen Zielgruppe und leiten sie direkt über die Postings auf Ihre Website oder Ihren Webshop.*

Facebook: Kundentagging, externe Verlinkung, Hashtags, Logointegration
Instagram: Kundentagging, Hashtags, Logointegration

WERBEFORM	AT	DE	CH
Social Engagement Serie	€ 15.700	€ 15.700	CHF 16.800

VIDEO CONTENT

SOCIAL MOTION CONTENT

Bewegtbild berührt und transportiert in wenigen Sequenzen ein Vielfaches an Gefühl, Emotion und Information. Hochwertig und professionell produzierte Videos werden über die Falstaff-Facebook-Kanäle präsentiert und erzielen Aufmerksamkeit für Ihre Marke.*

Inkludiert folgende Leistungen:
- Produktionsleitung mit 1 Videoproducer
- Drehtag innerhalb Wiens (max. 4 Stunden)
- max. 10 Text-Inserts
- Royalty-Free-Musik (1 Song)
- 2 Schnitttage mit 3 Korrekturschleifen
- Gesamtlänge von max. 90 Sekunden

Exkl. Fremd- und Add-On-Kosten

WERBEFORM	AT	DE	CH
Social Motion Content	€ 7.400	€ 7.400	CHF 8.000

*Information bezüglich Communitymanagement
Falstaff monitort die Kommentare bei den Postings, jedoch wird darauf hingewiesen, dass bei spezifischen Fragen zu Produkten/Leistungen des Kunden das Falstaff Team keine Auskunft geben kann. In solchen Fällen wird empfohlen, dass auch der Kunde die Kommentare seiner Postings auf den Kanälen von Falstaff liest und spezifische Fragen direkt beantwortet. Gerne informieren wir, wann die Postings online gestellt werden, damit eine Verfolgung der Inhalte von Kundenseite sichergestellt werden kann.

Foto: © Shutterstock

Änderungen vorbehalten

SOCIAL MOTION RECIPE

(inkl. Advertorial & Newsletter)

VERBREITUNG
- Falstaff.com
- Facebook
- Instagram
- Youtube
- Newsletter

UNSER SERVICE
Falstaff übernimmt in Abstimmung mit dem Kunden die komplette Produktion und Distribution eines Rezept-Videoclips, der speziell auf die Sehgewohnheiten der Social-Media-User zugeschnitten ist.*

INKLUDIERT
- Produktionsleitung mit 1 Videoproducer
- Drehtag innerhalb Wiens (max. 4 Stunden)
- max. 10 Text-Inserts
- Royalty-Free-Musik (1 Song)
- 2 Schnitttage mit 3 Korrekturschleifen
- Gesamtlänge von max. 90 Sekunden

WERBEFORM	AT	DE	CH
Social Motion Content	€ 7.400	€ 7.400	CHF 8.000

PRODUCT PLACEMENT

VERBREITUNG
- Falstaff.com
- Facebook
- Instagram
- Youtube
- Newsletter

INKLUDIERT
- Produktintegration in das Rezeptevideo
- Verlinkung der Kundenwebsite im Umfeld des Videos
- Logoeinblendung im Video
- Veröffentlichung der Falstaff-Rezeptevideos auf falstaff.com via Newsletter sowie in/auf den Falstaff-Social-Media-Kanälen

WERBEFORM	AT	DE	CH
Social Motion Content	€ 2.100	€ 2.100	CHF 2.100

FALSTAFF GOURMETCLUB

DER FALSTAFF GOURMETCLUB – EUROPAS GRÖSSTE COMMUNITY VON UND FÜR GENUSSMENSCHEN

Der Falstaff Gourmetclub ist einzigartig. Eine eigentlich simple Idee entwickelte Wolfgang Rosam, als er 2004 mit Gleichgesinnten seine Leidenschaften für erstklassige Küche, außergewöhnliche Weine sowie feinste Spirituosen und Cocktails teilte. Die exklusive Mitgliedschaft ist ausgewählten Kunden unserer Kooperationspartner vorbehalten – und sehr begehrt.

Unsere aktuellen Partner in Österreich (Wiener Städtische, Magenta Telekom, Erste Bank) und Deutschland (Commerzbank, KaDeWe-Gruppe, Media-Saturn) setzen den Falstaff Gourmetclub als nachhaltige Kundenbindungsmaßnahme ein. Sie ermöglichen ihren absoluten Topkunden die Mitgliedschaft und sorgen über Ihre Einladungspolitik für eine Spitzenzielgruppe, die zugleich hervorragende Netzwerkmöglichkeiten birgt. Mitglieder profitieren von zahlreichen Vorteilen und erhalten Zugang zu exklusiven Events. Die über 25.000 Gourmetclub-Mitglieder sind Topentscheidungsträger und Multiplikatoren mit großem Interesse an Wining, Dining und gehobenem Lifestyle.

FALSTAFF EVENTS

Fotos: © Thomas Luethi, Ian Ehm, Colin Cyruz Michel, APA Fotoservice Scheidl, Lukas Kucera, Maximilian Röder, Mila Zytka, Henry H. Herrmann

GENUSSEVENTS DER EXTRAKLASSE

Falstaff organisiert Wein-, Spirits- und Gourmetevents, die von der Konzeption, Organisation und Durchführung ganz auf Sie zugeschnitten sind. Falstaff Events stehen auch für Eigenveranstaltungen: Galaevents, die an festlichem Ambiente, Spitzenkulinarik, Topgetränken und Exklusivität kaum zu überbieten sind.

FALSTAFF TASTINGS & MASTERCLASSES

Ausgewiesene Experten leiten kommentierte Verkostungen und nehmen die Gäste mit auf eine spannende Genussreise mit hohem Informations- und Unterhaltungswert.

Teilnehmer: 15-50 Gäste

FALSTAFF DINNERS

Falstaff Dinners stehen für Genuss auf höchstem Niveau. Mit vielen verschiedenen Schwerpunkten ist eines immer garantiert: ein unvergesslicher Abend mit Gaumenfreuden vom Feinsten.

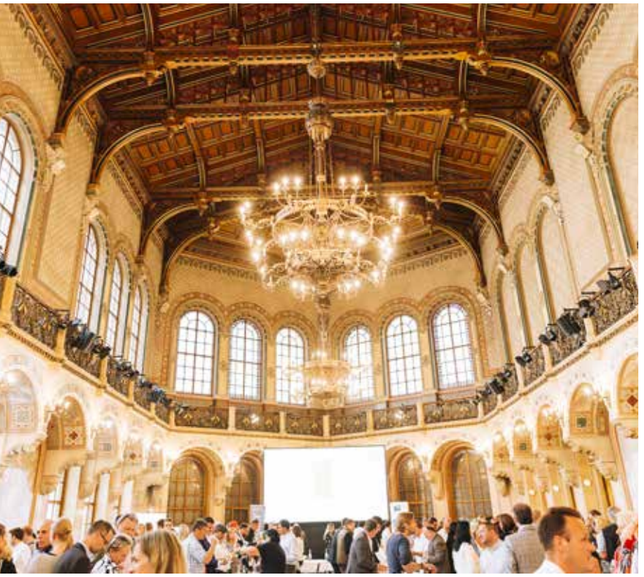
Teilnehmer: 30-150 Gäste

CUSTOMISED EVENTS

Ob für fünf Personen im kleinen exklusiven Rahmen oder eine Großveranstaltung für 1.000 Gäste – Falstaff macht es möglich. Wir gehen auf die Wünsche unserer Partner gerne ein und garantieren die stimmungsvollsten Locations und die unvergesslichsten Geschmackserlebnisse.

Teilnehmer: abhängig vom Wunsch des Partners

FALSTAFF GALAS 2023



DIE FALSTAFF GALAS SIND FIXPUNKTE IM KALENDER EINES JEDEN GENIESSERS.

Die erlesensten Genüsse in den feinsten Locations – das zeichnet die Falstaff Galas aus. Ob Weißwein, Rotwein, Champagner oder Spirits – diese Galas sind Highlights für die Weinszene, Connaisseurs, Gourmets, Fachpublikum und Genießer.

Die Falstaff Galas sind Plattform zum Ausbau von Netzwerken und Bühne für Ihre Marke und Produkte. Nutzen Sie die Möglichkeit, um Ihre Produkte in prunkvollem Rahmen einem genussaffinen und kaufkräftigen Publikum zu präsentieren, und profitieren Sie von den Falstaff-Organisations- und Marketingleistungen rund um die Falstaff Galas. Werden Sie als Partner Teil der Falstaff Galas!

FALSTAFF WEISSWEIN-GALA – 10. JULI 2023
Hofburg, Wien

FALSTAFF SCHAUMWEIN FESTIVAL – 25. SEPTEMBER 2023
Wien

VIENNA BAR- & SPIRITSFESTIVAL – 23.-24. OKTOBER 2023
Hofburg, Wien

FALSTAFF ROTWEINGALA – 27. NOVEMBER 2023
Hofburg, Wien

Fotos: Max Röder, Colin Cyruz Michel

IMPRESSUM

Herausgeber Falstaff Österreich
Wolfgang M. Rosam, Angelika Rosam

Geschäftsführung Falstaff Österreich
Mag. Elisabeth Kamper, Ronald Tomandl M.Sc.

Herausgeber Falstaff Deutschland
Wolfgang M. Rosam, Dr. Ulrich Sautter

Geschäftsführung Falstaff Deutschland
Mag. Elisabeth Kamper, Ronald Tomandl M.Sc.

Herausgeber Falstaff Schweiz
Wolfgang M. Rosam, Aloys Hirzel

Geschäftsführung Falstaff Schweiz
Mag. Elisabeth Kamper, Ronald Tomandl M.Sc., Thomas Walliser

Herausgeber Falstaff International
Wolfgang M. Rosam, Mag. Nadine Tschiderer

Geschäftsführung Falstaff International
Mag. Elisabeth Kamper, Ronald Tomandl M.Sc.

Anzeigenkontakte
Österreich: T: +43 1 9042141-418, E-Mail: anzeigen@falstaff.at
Deutschland: T: +49 211 9666299-0, E-Mail: anzeigen@falstaff.de
Schweiz: T: +43 1 9042141-441, E-Mail: anzeigen@falstaff.ch
International: E-Mail: advertising@falstaff.com

Heftpreis / Abopreis
Österreich: € 11,50 / € 79,– inkl. Versand und USt.
Deutschland: € 11,50 / € 79,- inkl. Versand und USt.
Schweiz: CHF 13,– / CHF 95,– inkl. Versand und USt.
International: € 12,– $ 15,– £ 10,– / € 48,– (Europa), € 68,– (weltweit) inkl. Versand & USt.

Hauptverbreitungsgebiete
Österreich, Deutschland & Schweiz
International

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags
(go.falstaff.com/AGB)

Die in diesen Mediadaten angeführten Preise, Termine etc. können unterjährig aktualisiert werden.
Den jeweils letzten, verbindlichen Stand finden Sie unter: www.falstaff.com.

falstaff

IST DAS MAGAZIN FÜR
»KULINARISCHEN LIFESTYLE«

www.falstaff.com

Falstaff Verlags-GmbH | Schottenring 2-6, A-1010 Wien
T: +43 1 9042141 | F: +43 1 9042141-450 | E-Mail: anzeigen@falstaff.at

Falstaff Deutschland GmbH | Carlsplatz 18, D-40213 Düsseldorf
T: +49 211 96662990 | F: +49 211 96662999 | E-Mail: anzeigen@falstaff.de

Falstaff Verlag Schweiz AG | Kirchenweg 8, 8008 Zürich
T: +41 432107029 | E-Mail: anzeigen@falstaff.ch

Falstaff International AG | Kirchenweg 8, 8008 Zürich
E-Mail: advertising@falstaff.com