

falstaff

mediadaten

2024

ÖSTERREICH  
DEUTSCHLAND  
SCHWEIZ  
INTERNATIONAL

# IHR ZUVERLÄSSIGER PARTNER IN ALLEN MEDIEN UND AUF SÄMTLICHEN PLATTFORMEN

## LIEBE MEDIENPLANERINNEN, LIEBE MEDIENPLANER!

**F**alstaff zählte im vergangenen Jahr zu den großen Gewinnern in der Medienbranche – erneut. Das Wachstum geht weiter. Und so ist es uns eine große Freude, Ihnen die aktuellen Mediendaten des Falstaff-Verlags für das Jahr 2024 zu präsentieren.

Die Botschaft, die der Falstaff-Verlag vermittelt, ist ungebrochen von Erfolg gekrönt: Die Menschen sind der schlechten Nachrichten überdrüssig und sehnen sich umso mehr nach den schönen Dingen im Leben, in die sie mit Falstaff eintauchen können. Unsere Position als relevantestes Wein-, Gourmet- und Reisemagazin im deutschsprachigen Raum konnten wir so weiter stärken.

So bleibt Falstaff auch im neuen Jahr der zuverlässigste Werbepartner bei der punktgenauen, crossmedialen Ansprache Ihrer Zielgruppe.

- Falstaff ist stolz auf mehr als 2 Millionen Leser und User im gesamten D-A-CH-Raum.
- Mit 147.564 verbreiteten Exemplaren ist das Falstaff-Magazin das wichtigste Informationsmedium für jeden Genussmenschen im deutschsprachigen Raum.
- Bei der österreichischen Media-Analyse (MA) legte Falstaff auf 3,4 Prozent Reichweite zu – und zählt damit zu den großen Gewinnern des Jahres 2023.
- Die Reichweite bei der einkommensstarken Leserschaft liegt bei 5,1 %.\*
- Insgesamt kommen 64,7 % der Falstaff-Leser aus der hohen bis sehr hohen Einkommensschicht.\*
- In Deutschland ist Falstaff das einzige deutsche Wein- und Gourmetmagazin mit steigenden und IVW-geprüften Leistungsdaten – sowohl in Print als auch Online.
- Beeindruckend ist unser Wachstum im Online-Bereich: Mit über 1,5 Mio. Visits, 480.000 Newsletter-Abonnenten, 248.500 Facebook-Followern und mehr als 130.000 Instagram-Followern ist Falstaff das interaktionsstärkste Genussmedium im D-A-CH-Raum.\*\*

### UND DAS SAGT DIE QUALITATIVE MARKTFORSCHUNG:

- 61 % heben das Falstaff-Magazin für längere Zeit auf oder sammeln es sogar.
- Fast 3(!) Stunden verbringt die Premium-Zielgruppe durchschnittlich mit dem Lesen und Schmökern unseres Magazins!
- Falstaff hat im Magazinbereich die höchste Dichte in der A- und B-Schicht, was die Themen Lifestyle, Veranlagung, Immobilien, Genuss und Reisen anbelangt.

Im Jahr 2024 wollen wir gemeinsam mit Ihnen erneut durchstarten und weitere Erfolge feiern. Tauchen Sie ein in die faszinierende, wachsende Welt von Falstaff. Wir freuen uns auf eine gewinnbringende Partnerschaft.

Wir freuen uns auf Sie!



**WOLFGANG ROSAM**  
Herausgeber Falstaff

**EINE VERBREITUNG VON  
147.500 EXEMPLAREN IM  
DEUTSCHSPRACHIGEN  
RAUM!**

*W. Rosam*

**WOLFGANG M. ROSAM**  
wolfgang.rosam@falstaff.com  
@RosamWolfgang

# DIE GRÖSSTE GOURMET-COMMUNITY IN D-A-C-H

FALSTAFF BIETET IDEALE KANÄLE FÜR DIE KOMMUNIKATION MIT EINER GANZ BESONDEREN PREMIUM-ZIELGRUPPE: DEN GENUSSMENSCHEN.

Falstaff ist das relevanteste High-End-Magazin für kulinarischen Lifestyle und gleichzeitig der Marktführer im gesamten deutschsprachigen Raum – journalistischer Anspruch am Puls der Zeit trifft hier auf höchstes ästhetisches Niveau und macht jede Ausgabe zu einem gleichermaßen informativen wie unterhaltsamen Streifzug durch die Welt der feinen Weine, der hochklassigen Kulinarik und der schönsten Reisen für Genießer.

## DAS LEBEN GENIESSEN MIT FALSTAFF

Herausragende Weine, erstklassige Speisen und einzigartige Reisen – das ist das journalistische Menü, das Falstaff in jeder Ausgabe auf höchstem Niveau kredenzt – elegant verpackt, edel gestaltet und kompetent verfasst von namhaften internationalen Autoren und Journalisten.

Dementsprechend intensiv ist auch die Leser-Blatt-Bindung – zwei von drei Lesern heben unsere Magazine auf, um sie immer wieder als Lesestoff und Nachschlagewerke gleichermaßen zur Hand zu nehmen.

Profitieren Sie daher von der hohen Aufmerksamkeit, die der Falstaff bei seinen Leserinnen und Lesern genießt, und stärken Sie damit Ihre Produkte und Marken! Mit eigenen Länder-Ausgaben für Deutschland, Österreich und die Schweiz – alle auch einzeln buchbar – beträgt die Verbreitung 147.800 Exemplare!

GRÜNDUNGSJAHR: **A** 1980 **D** 2010 **CH** 2014



82.400

Abonnenten in Österreich,  
Deutschland und der Schweiz

über  
100.000

Downloads der Falstaff-Apps

über  
248.500

Facebook-Follower

1,5 Mio.

Page Visits pro Monat  
auf falstaff.com

1,2 Mio.

Unique Clients pro Monat  
auf falstaff.com

über  
480.000

Newsletter-Abonnenten D-A-CH

über  
130.000

Instagram-Follower

35.000

Gourmets bei mehr  
als 100 Events pro Jahr

20.000

Mitglieder im Gourmetclub  
Österreich

Quelle: ÖWA, IVW, GA, META, Oktober 2023

# DIE WELT VON FALSTAFF-PRINT

## KULINARISCHER LIFESTYLE AUF ALLEN KANÄLEN

GENIESSEN – WEIN – ESSEN – REISEN – UM DIESE THEMEN DREHT SICH DIE WELT VON FALSTAFF

Falstaff Magazin

Falstaff Rezepte

Falstaff Happy Life

Falstaff LIVING



Falstaff Line Extensions

Falstaff Guides

Falstaff Travel

Falstaff Profi



# FALSTAFF ÖSTERREICH =

Das exklusive Magazin für kulinarischen Lifestyle ist eines der erfolgreichsten Magazine des Landes.

## AUFLAGE

- 42.800 Druckauflage (ÖAK 1. HJ 2023)
- 57.532 verbreitete Auflage inkl. E-Paper (ÖAK 1. HJ 2023)
- davon 41.800 Abonnenten & Gourmetclub-Mitglieder

## LESERSCHAFT (MA 2022/23, LAE 3.0/2021)

- 1.099.000 Personen im weitesten Leserkreis
- 263.000 Leser pro Ausgabe
  - 48,3 % Männer
  - 51,7 % Frauen
  - 64,7 % in den obersten beiden Einkommensklassen
  - 43,7 % in den Schichten A & B
- Falstaff erreicht mit 29,7 % crossmedialer Reichweite 105.000 Topentscheider

## REICHWEITE (MA 2022/23)

- 3,4 % Reichweite in Österreich
- 6,5 % Reichweite in der Schicht A
- 5,1 % Reichweite in der obersten Einkommensklasse

## LESEVERHALTEN (GfK 2017)

- 61 % heben das Magazin auf
- knapp 3h durchschnittliche Lesedauer (174 Minuten)

## MARKENBEKANNTHEIT (GfK 2017)

- 88 % in der affinen Zielgruppe
- 65 % in ganz Österreich



Auch als E-Paper erhältlich

## Termine 2024 – AT

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2024	22.01.	23.01.	09.02.
2/2024	25.02.	26.02.	15.03.
3/2024	29.03.	02.04.	19.04.
4/2024	06.05.	07.05.	24.05.
5/2024	03.06.	04.06.	21.06.
6/2024	22.07.	23.07.	09.08.
7/2024	19.08.	20.08.	06.09.
8/2024	16.09.	17.09.	04.10.
9/2024	14.10.	15.10.	01.11.
10/2024	11.11.	12.11.	29.11.



## 30 % DER ENTSCHEIDUNGSTRÄGER LESEN FALSTAFF!

FALSTAFF SCHNEIDET BEI DER LESERANALYSE ENTSCHEIDUNGSTRÄGER 3.0/2021 SENSATIONELL AB.

## Digital - Nettoreichweite in %

AUSGABE	DIGITAL
Falstaff	22,3
Der Standard	21,9
Wirtschaftskammer-Zeitungen (Ringwert)	18,8
Kronen Zeitung	15,0
Gewinn	13,8
Kleine Zeitung	11,6
Wirtschaftsnachrichten (Ringwert)	11,6
Kurier	11,5
Die Presse	11,3

## Print & Digital - Nettoreichweite in %

AUSGABE	PRINT + ONLINE
Wirtschaftskammer-Zeitungen (Ringwert)	34,5
Kronen Zeitung	31,3
Falstaff	29,7
Der Standard	26,3
Gewinn	23,7
Kurier	20,6
Die Presse	19,5
Kleine Zeitung	19,3
Wirtschaftsnachrichten (Ringwert)	16,0
NÖN - NÖ Nachrichten	14,3



LAE (3.0/2021):

- DIE CROSSMEDIALE REICHWEITE DES FALSTAFF-VERLAGS LIEGT BEI 29,7 % BZW. 105.000 ENTSCHEIDUNGSTRÄGERN (ÖSTERREICH GESAMT).
- DIE CROSSMEDIALE REICHWEITE IM WIRTSCHAFTSRAUM OST (WIEN, NÖ, BGLD) LIEGT BEI 34,9 % BZW. 53.000 ENTSCHEIDUNGSTRÄGERN.
- DIE DIGITALE REICHWEITE DES FALSTAFF-VERLAGS LIEGT BEI 22,3 % BZW. 79.000 ENTSCHEIDUNGSTRÄGERN.

\*\*Quelle: LAE 2021, Grundgesamtheit 354.000 Entscheidungsträger Rangreihe nach Cross-Media-Reach bzw. digitaler Nutzung

Änderungen vorbehalten

# FALSTAFF DEUTSCHLAND

Falstaff ist das einzige deutsche Wein- und Gourmetmagazin mit steigenden und IVW-geprüften Leistungsdaten – sowohl für Print als auch online. Profitieren Sie von der Planungssicherheit durch IVW-geprüfte Nutzungszahlen für Ihre Kommunikation!

## AUFLAGE\*

- 56.724 Druckauflage
- 64.202 verkaufte Auflage
- 65.217 verbreitete Auflage
- 35.595 Abo-Auflage

## UNSERE LESER IM PROFIL\*\*

- Premium-Zielgruppe: für Kulinarik, Genuss, Lifestyle & Reisen
- Offen für Luxus, Genuss und Savoir-vivre: vermögend, kaufkräftig, hochgebildet
- Höchste Ansprüche an Lebensqualität: ausgeprägte Affinität zu gehobener Lebensart
- Maximale Ausgabebereitschaft: für hochwertige Produkte und erstklassige Qualität

## LESERSCHAFT & ONLINE-NUTZER

- 82 % lesen das Magazin regelmäßig
- Über 50 % der Leser haben ein durchschnittliches monatliches Haushaltseinkommen von mehr als € 6.000,-
- 32 % haben ein durchschnittliches monatliches Haushaltseinkommen von über € 8.000,-
- 58 % haben ein abgeschlossenes Studium!
- Entscheider! Über 50 % der Falstaff-Käufer arbeiten in leitenden Funktionen!
- Über 90 % benoten das Heft mit »gut/sehr gut«!
- 90 % finden Falstaff kompetent, 86 % glaubwürdig bzw. sympathisch
- 87 % hat Falstaff auf Produkte aufmerksam gemacht, 77 % fanden schon Reiseziele im Heft
- 49 % sind im Alter zwischen 40 und 59 Jahren

## INTENSIVSTE NUTZUNG!\*\*

- Der Falstaff-Leser liest im Schnitt weit über 2 Stunden in seinem Heft
- Leser: durchschnittlich 2 Leser pro Ausgabe
- Die Hälfte der Falstaff-Käufer behält ihr komplettes Heft.



Auch als E-Paper erhältlich

## Termine 2024 – DE

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2024	17.01.	19.01.	16.02.
2/2024	21.02.	23.02.	22.03.
3/2024	27.03.	29.03.	26.04.
4/2024	30.04.	03.05.	31.05.
5/2024	29.05.	31.05.	01.07.
6/2024	17.07.	19.07.	16.08.
7/2024	14.08.	16.08.	13.09.
8/2024	11.09.	13.09.	11.10.
9/2024	09.10.	11.10.	08.11.
10/2024	06.11.	08.11.	06.12.

# FALSTAFF SCHWEIZ

Gegründet im Jahr 2014, feiert Falstaff Schweiz sein 10-jähriges Jubiläum in einem der finanzstärksten Märkte der Welt, was in so begehrt macht. Profitieren Sie von unserem Know-How in diesem einzigartigen Markt.

## AUFLAGE\*

- 25.000 Druckauflage
- 27.016 verbreitete Auflage inkl. E-Paper
- 9.749 verkaufte Auflage
- 5.000 Abo-Auflage

## UNSERE LESER IM PROFIL\*\*

- 73 % der Falstaff-Leser sind 35 bis 65 Jahre alt
- 60 % der Falstaff-Leser verfügen über ein monatliches Haushaltseinkommen von über 8.000 CHF
- 60 % der Falstaff-Leser arbeiten in leitenden Funktionen
- Die Hälfte der Falstaff-Leser hat ein abgeschlossenes Studium
- 60 % lesen alle Seiten
- 90 % heben das gesamte Magazin oder Beiträge aus dem Magazin auf
- 90 % der Falstaff-Leser benoten das Heft mit »Gut/Sehr gut«
- 93 % der Leser würden Falstaff weiterempfehlen

## MEILENSTEINE

- 2014 Start Falstaff Schweiz
- 2015 das am drittbesten verkaufte Magazin\*\*\*
- 2020 bestverkauftes Magazin zum fünften Mal in Folge\*\*\*



Auch als E-Paper erhältlich

## Termine 2024 – CH

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2024	29.01.	30.01.	16.02.
2/2024	04.03.	05.03.	22.03.
3/2024	08.04.	09.04.	26.04.
4/2024	13.05.	14.05.	31.05.
5/2024	10.06.	11.06.	28.06.
6/2024	29.07.	30.07.	16.08.
7/2024	26.08.	27.08.	13.09.
8/2024	23.09.	24.09.	11.10.
9/2024	21.10.	22.10.	08.11.
10/2024	18.11.	19.11.	06.12.

\*IVW 3/23; Aktuelle Quartalszahlen immer auf ivw.de  
\*\* Quelle: Leserbefragung 2023



Änderungen vorbehalten

\* Quelle: WEMF 2023  
\*\* Quelle: Leserbefragung 2019  
\*\*\* in der Kategorie Wein & Kulinarik



### FALSTAFF 01/2024

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 09.02.24 | DE: 16.02.24 | CH: 16.02.24

- WEIN** Jahrgangsprognose 2023, Trophy Brunello di Montalcino, Trophy Nobile di Montepulciano AT: Österreichs beste Rotweine, Wagram Trophy; DE: Mosel, Spätburgunder Trophy; CH: Zürich, Merlot Trophy
- GOURMET** Wirtshauskultur
- SPIRITS** Obstbrand
- REISE** Neuseeland; Sonnenskilauf; Long Weekend Shanghai



### FALSTAFF 02/2024

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 15.03.24 | DE: 22.03.24 | CH: 22.03.24

- WEIN** Sake, Ribera del Duero, Rheingau, Bordeaux Arrivage 2021; AT: Traisental; DE: Sachsen; CH: Rotweinblends-Trophy
- GOURMET** Sushi & Co, Tofu, Mochi
- SPIRITS** Sherry; japanischer Whiskey & Exoten
- REISE** Japan; Long Weekend: Tartu + Bad Ischl



### FALSTAFF 03/2024

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 19.04.24 | DE: 26.04.24 | CH: 26.04.24

- WEIN** Berg Athos; große griechische Rote; französische Jura; AT: Kamptal; DE: Rheinhessen; CH: Chardonnay Trophy
- GOURMET** AT: Kaffeehauskultur; DE: Kaffeemetropole Berlin; CH: Kaffee
- SPIRITS** Mehr als nur Ouzo: Mastika, Tsipouro & Metaxa
- REISE** die 7 schönsten Inseln Griechenlands; Wein-Genuss-Radeln; Long Weekend: Paris



### FALSTAFF 04/2024

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 24.05.24 | DE: 31.05.24 | CH: 31.05.24

- WEIN** Bordeaux en primeur 2023; rund um den Neusiedler See; AT: Mittelburgenland, Muskat -Trophy; DE: Kabinett, Silvaner-Trophy; CH: Müller Thurgau, Riesling-Silvaner-Trophy
- GOURMET** Streetfood, Hüttenguide
- SPIRITS** Cognac
- REISE** Bordeaux; Genusswandern; Long Weekend: Lucca



### FALSTAFF 05/2024

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 21.06.24 | DE: 01.07.24 | CH: 28.06.24

- WEIN** Rías Baixas, Chardonnay, Friaul-Julisch Venetien Trophy, Rueda AT: Wachau; D: Riesling feinherb Trophy, CH: Chasselas Trophy
- GOURMET** Kulinarik, die uns nostalgisch macht; Heurigenguide
- SPIRITS** Grappa
- REISE** Island, Grönland & Co; Gourmet am See; Long Weekend: Manchester



### FALSTAFF 06/2024

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 09.08.24 | DE: 16.08.24 | CH: 16.08.24

- WEIN** Rosé, Beaujolais, Orange/Natural Wines, Apulien Trophy, Sizilien Trophy AT: Rosalia, D+CH: Rosé Trophy
- GOURMET** Seafood
- SPIRITS** Aperitivo: Die besten Drinks für den Sommer
- REISE** Ägypten; Genuss-Golfen; Long Weekend: Aix-en-Provence



### FALSTAFF 07/2024

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 06.09.24 | DE: 13.09.24 | CH: 13.09.24

- WEIN** Weinwelt Portugal, Portwein, Sauvignon-Blanc aus Neuseeland; Toro & Rueda A: Eisenberg, Süßwein-Trophy; DE: Grauburgunder-Trophy; CH: Cornalin, Syrah-Trophy
- GOURMET** Portugals Küche
- SPIRITS** Cocktails mit Portwein
- REISE** Rundreise durch Portugal; die schönsten Thermen; Gourmetwellness; Long Weekend: Lissabon



### FALSTAFF 08/2024

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 04.10.24 | DE: 11.10.24 | CH: 11.10.24

- WEIN** Trophy Barolo/Barbaresco/Roero, Trophy Latium; AT: Grüner Veltliner Grand Prix, DE: Lemberger+PiWi-Trophy; CH: Aigle
- GOURMET** Indische Gewürzwelten, Teekultur & Ayurvede; Pilze
- SPIRITS** Cocktail Klassiker mit Gin
- REISE** Kerala & Sri Lanka, Jersey



### FALSTAFF 09/2024

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 01.11.24 | DE: 08.11.24 | CH: 08.11.24

- WEIN** Südafrikas Weinwelt; Best of Italien, Marken, Chianti-Trophy, Grandi Rossi-Trophy AT: Leithaberg; CH: Tessin, Gamay-Trophy
- GOURMET** BBQ, Fleischeslust: Krokodil, Strauß & Co, Best of Afrika
- SPIRITS** Cocktails mit Gemüsesäften
- REISE** Südkorea; Best of the Alps; Long Weekend: Riad, Saudi Arabien



### FALSTAFF 10/2024

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 29.11.24 | DE: 06.12.24 | CH: 06.12.24

- WEIN** Winzer-Champagner, Chile, Trophy Valpolicella, Trophy Südital Burgundersorten; AT: Rust;; CH: Graubünden, Pinot Noir Trophy
- GOURMET** Gefiederte Vielfalt
- SPIRITS** Negroni
- REISE** Hawaii, Gourmet im Schnee; Long Weekend: Barcelona

Fotos: © Shutterstock  
Änderungen vorbehalten.

# falstaff REZEPTE



## DAS REZEPTMAGAZIN



Kochen hat sich längst von der Notwendigkeit, Nahrung zuzubereiten zu einer lustvollen und erfüllenden Freizeitbeschäftigung gewandelt. Severin Corti und Tobias Müller, beide Ikonen des kulinarischen Journalismus, präsentieren eine unvergleichliche Rezeptesammlung. Sie haben den besten Köchen, Kochbuchautoren und Gourmets ihre Geheimnisse entlockt!

### FACTS REZEPTE ÖSTERREICH

#### AUFLAGE

- 50.000 verbreitete Auflage inkl. E-Paper

#### VERTRIEB

- 37.500 Exemplare an die Abonnenten & Gourmetclub-Mitglieder des Falstaff-Magazins
- Kiosk
- Airport-Lounges
- Küchenstudios, Kochstudios, Kochschulen
- Käsetheken, Feinkostläden, Vinotheken, Bäckereien, Fleischereien

#### THEMEN 2024

##### Auszug Spätwinterausgabe 1/2024

Gratin mon Amour

Wir feiern die Mango und ihre tropische Herrlichkeit

Ist doch alles Eierspeis!

Harte Schale, weicher Kern: Best of Muscheln

Weiche Schale, harter Kern: die Avocado

Zum Weinen gut: die Zwiebel als Star

##### Auszug Frühlingsausgabe 2/2024

Schamlos rot: sündig gute Speisen mit Erdbeeren

Der spanische Frühling ist ein Fest des jungen Gemüses

Gemüsige Kreationen mit Couscous, Teff und Co.

Kochen mit Dosenfisch – edle Sardellen, noble Thunfischfilets,

seidige Muscheln

Frühling: Thermen und Vulkanland, 6 Rezepte

Frühling ist die Zeit der Käseschmelze

##### Auszug Sommerausgabe 3/2024

Sommerliche Klassiker mit gegrilltem Käse

Ein Sandwich als Festmahl

Kühle und lauwarmer Pastarezepte von Sizilien bis Okinawa

Kühle Salate, die locker als Hauptgang durchgehen

Ich grill dich! – Die große Grillstrecke

Es können nie genug Kräuter sein - Salsa fürs Grillen

Gemüse, das leicht verkohlt viel besser schmeckt

Süß mal zwei: Kirschen, pikant und süß

### Termine 2024 – AT

AUSGABE	AS	DU	ET	THEMA
AT 1/2024	29.01.	30.01.	16.02.	Spätwinter
AT 2/2024	23.04.	24.04.	10.05.	Frühling
AT 3/2024	28.05.	29.05.	14.06.	Sommer
AT 4/2024	26.08.	27.08.	13.09.	Herbst
AT 5/2024	07.10.	08.10.	25.10.	Winter
AT 6/2024	18.11.	19.11.	06.12.	Weihnachten

##### Auszug Herbstausgabe 4/2024

Süßes Erwachen – Desserts mit Kaffee von Tiramisu bis Affogato

Teigtaschen der Welt

Mach mich Mais: die wunderbare Welt der Polenta

Taco-Party: sechs köstliche Toppings

So gut schmeckt Bambi – das beste aus Hirsch und Reh

Kochen mit Joghurt, Kefir, Skyr & Co

##### Auszug Winterausgabe 5/2024

Ente gut, alles gut

Pudding Party - von hausgemachtem Schokopudding bis

Griesflammerie und Panna Cotta

Einfach zum Durchdrehen

Warum der Fleischwolf unser liebstes Haustier ist - Faschiertes auf

klassische und auf neue Art

Best of Traybake, von Moussaka bis Baked Ziti

Kohl bekomms! Das Wintergemüse in aller Pracht und Vielfalt

Der Geist der Seemacht Österreich: Die besten Desserts mit

Inländerrum

##### Auszug Weihnachten 6/2024

Schwein gehabt – Rezepte, die Glück bringen

Skrei – Der Fisch, der aus der Kälte kam

Kugeln, die die Welt bedeuten: die besten Knödelrezepte

Vanille – die edelste Schote der Welt

Räucherfisch in sechs köstlichen Varianten

# LINE EXTENSIONS



## SPECIALS, SLOW-TRAVEL-GUIDES, BOOKLETS, LINE EXTENSIONS



Seit 2013 ist das Produktportfolio von Falstaff enorm gewachsen. Das Ergebnis ist eine Serie von Slow-Travel-Guides voll genussvoller Tipps und Rezepte bis hin zu Sammlerstücken und informativen Booklets im Kleinformat.

### Falstaff Specials 2024 – AT

AUSGABE	AS	DU	ET	VERBREITETE AUFLAGE INKL. E-PAPER
Jägerball	08.01.	09.01.	19.01.	30.000
Opernball	08.01.	09.01.	23.01.	30.000
Bier	20.05.	21.05.	07.06.	60.000
Salzburger Festspiele	17.06.	18.06.	05.07.	60.000
Spirits	07.10.	08.10.	25.10.	60.000
Future	18.11.	19.11.	06.12.	60.000

### Falstaff Specials 2024 – DE

AUSGABE	AS	DU	ET	VERBREITETE AUFLAGE INKL. E-PAPER
Falstaff Insider zur ProWein	14.02.	16.02.	09.03.	32.000
Future	18.11.	19.11.	06.12.	61.500

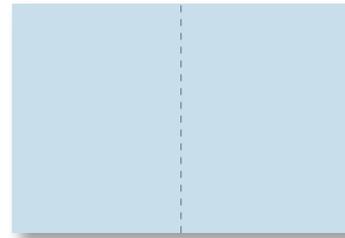
### Falstaff Specials 2024 – D-A-CH

AUSGABE	AS	DU	ET	VERBREITETE AUFLAGE INKL. E-PAPER
Kultur Oberösterreich	22.01.	23.01.	09.02.	100.000
Food Zürich	01.08.	02.08.	19.08.	65.000
Burgenland	19.08.	20.08.	06.09.	100.000
Sparkling	02.09.	03.09.	20.09.	100.000
Steiermark	02.10.	03.10.	20.10.	100.000
Spirits	07.10.	08.10.	25.10.	60.000

Änderungen vorbehalten.

## BESSER KÖNNEN SIE SICH NICHT POSITIONIEREN!

Werbung ohne Streuverlust: Das kostet die punktgenaue Zielgruppenansprache.

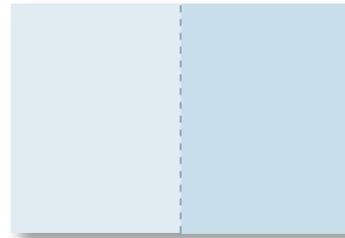


### 2/1 Doppelseite

466 x 300 mm abfallend  
436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck  
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

Österreich	€	16.100
Deutschland	€	21.500
Schweiz	CHF	15.600



### 1/1 Einzelseite

233 x 300 mm abfallend  
203 x 268 mm Satzspiegel

Österreich	€	10.300
Deutschland	€	13.100
Schweiz	CHF	9.900

### 1/1 Advertorial

203 x 268 mm Satzspiegel

Österreich	€	11.400
Deutschland	€	14.900
Schweiz	CHF	11.100

### 2/1 Advertorial

436 x 268 mm Satzspiegel

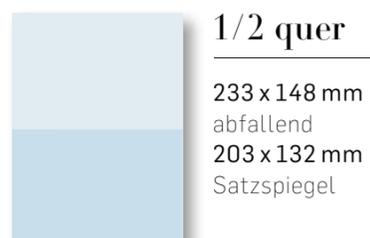
Bei Bunddurchdruck  
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

Österreich	€	18.400
Deutschland	€	26.700
Schweiz	CHF	17.900



### 1/2 hoch

114 x 300 mm  
abfallend  
97,5 x 268 mm  
Satzspiegel



### 1/2 quer

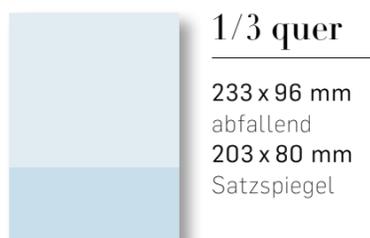
233 x 148 mm  
abfallend  
203 x 132 mm  
Satzspiegel

Österreich	€	6.500
Deutschland	€	7.600
Schweiz	CHF	6.200



### 1/3 hoch

81 x 300 mm  
abfallend  
60,3 x 268 mm  
Satzspiegel



### 1/3 quer

233 x 96 mm  
abfallend  
203 x 80 mm  
Satzspiegel

Österreich	€	4.500
Deutschland	€	5.700
Schweiz	CHF	4.200



### 1/4 hoch

64 x 300 mm  
abfallend  
48 x 268 mm  
Satzspiegel



### 1/4 quer

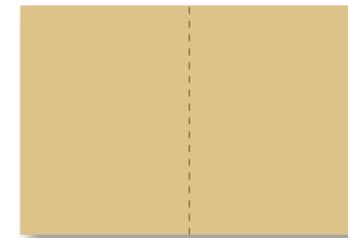
233 x 74,5 mm  
abfallend  
203 x 58,5 mm  
Satzspiegel

Österreich	€	3.500
Deutschland	€	4.400
Schweiz	CHF	3.300

Alle Preise verstehen sich zzgl. Steuern & Abgaben.

## PREMIUM-PLATZIERUNGEN

Für Premium-Platzierungen gilt ein **vorgezogener Anzeigenschluss (AS): 8 Wochen** vor dem regulären AS. Platzierungszusagen verfallen, wenn bis zu diesem Termin kein Auftrag vorliegt.



### 2/1 Opening Spread

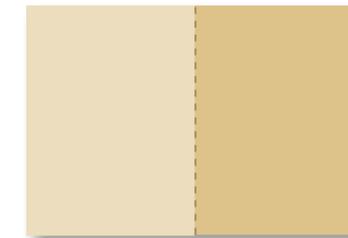
Österreich	€	19.100
Deutschland	€	26.100
Schweiz	CHF	17.700

### Erste 2/1 nach OS

Österreich	€	17.200
Deutschland	€	23.500
Schweiz	CHF	16.400

### Zweite 2/1 nach OS

Österreich	€	16.500
Deutschland	€	22.000
Schweiz	CHF	16.100



### U2

Österreich	€	12.300
Deutschland	€	17.200
Schweiz	CHF	9.900

### Erste rechte Seite

Österreich	€	12.300
Deutschland	€	15.200
Schweiz	CHF	11.100

### Erste linke Seite

Österreich	€	11.600
Deutschland	€	15.200
Schweiz	CHF	10.800

### U4

Österreich	€	13.300
Deutschland	€	18.000
Schweiz	CHF	12.300

### U3

Österreich	€	11.600
Deutschland	€	14.200
Schweiz	CHF	10.800

### Zweite rechte Seite

Österreich	€	11.600
Deutschland	€	14.300
Schweiz	CHF	10.800

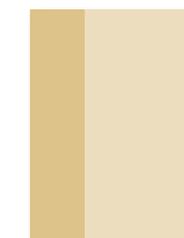
### Zweite linke Seite

Österreich	€	11.100
Deutschland	€	14.300
Schweiz	CHF	10.500



### Erste 1/3 Seite

Österreich	€	5.200
Deutschland	€	7.200
Schweiz	CHF	5.000



### Zweite 1/3 Seite

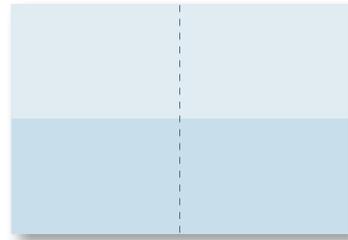
Österreich	€	4.800
------------	---	-------

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise verstehen sich zzgl. Steuern & Abgaben.

## UNSERE SONDERWERBEFORMEN

Außergewöhnliche Konzepte brauchen einzigartige Umsetzungen. Unsere Sonderwerbeformen sind für herausragende Produkte perfekt prädestiniert und sorgen für maximale Aufmerksamkeit.



### Panorama: 1/2 quer durchgehend

466 x 148 mm abfallend  
436 x 132 mm Satzspiegel

Österreich	€ 12.700
Deutschland	€ 16.200
Schweiz	CHF 11.200

Kombinationen, Banderolen,  
Stanzungen auf Anfrage.

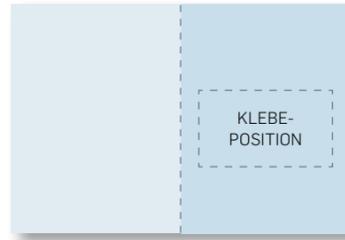


### Banderole um das Magazin

ca. 557 x 80 mm abfallend

Eine Banderole wird rund um das Magazin gewickelt und auf der Rückseite zusammengeklebt.

Preis auf Anfrage.



### Aufkleber: Tip-on-Card 2-seitig

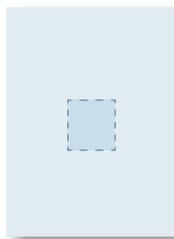
Format:  
60 x 80 mm bis 200 x 200 mm

Grammatur:  
115 g/m<sup>2</sup> bis 250 g/m<sup>2</sup>

Platzierung:  
Position auf Bogensprung  
und mind. 2 cm Abstand  
zu den Rändern

Pro 1.000 Stück	€ 99
Pro 1.000 Stück	CHF 120

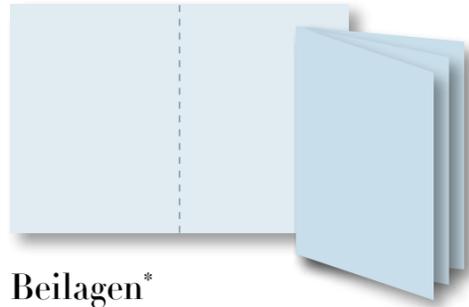
Nur in Kombination mit 1/1-Insertat.



### Sacht

Nur in Verbindung mit  
1/1-Insertat

Preis auf Anfrage.



### Beilagen\* Beihefter bis 20 g\*

Österreich	Pro 1.000 Stück	€ 400
	Pro 20g Mehrgewicht pro 1.000 Stück	€ 22
Deutschland	Pro 1.000 Stück	€ 285
	Pro 20g Mehrgewicht pro 1.000 Stück	€ 27
Schweiz	Pro 1.000 Stück	CHF 400
	Pro 20g Mehrgewicht pro 1.000 Stück	CHF 22

Beihefter auf Anfrage  
\*Mindestauflage: 10.000 Stück

### Rabatt-Staffel

2 Ausgaben	3%
4 Ausgaben	7%
6 Ausgaben	10%
8 Ausgaben	15%

Alle Preise zuzüglich Steuern und Abgaben.

## TECHNISCHE DATEN

### TECHNISCHE ANFORDERUNGEN FÜR SUJETS

- High-Res-PDF mit mindestens 300 dpi
- Schriften vollständig eingebettet bzw. als Pfade
- Farbprofil Magazin-Umschlag-Seiten (ausgenommen »Future«-Special): ISOcoated V2 300
- Farbprofil Magazin-Kernseiten (ausgenommen »Future«-Special): PSO LWC Improved
- Farbprofil Guides (Kern und Umschlagseiten): ISOcoated V2 300
- Mindestens 3 mm Beschnittzugabe (»Überfüller«) rundum
- Wir empfehlen ein 4C-Schwarz mit diesen Farbwerten: C 80 M 80 Y 40 K 100.
- Wir empfehlen einen Sicherheitsabstand von mind. 5 mm zwischen Texten/Logos und der Papierkante, sowie mindestens 10 mm Abstand zum Bund.

### TECHNISCHE ANFORDERUNGEN FÜR BEILAGEN

#### FORMATE:

Mindestformat: 105 x 105 mm  
Maximalformat: 190 x 260 mm  
Buchformat: 233 x 300 mm

Alle Format-Angaben: Breite x Höhe – alle anderen Formate auf Anfrage.  
(Die längere Seite muss die geschlossene Seite sein.)

#### PAPIERGRAMMATUREN:

2 Seiten: mind. 115 g/m<sup>2</sup>, max. 250 g/m<sup>2</sup>  
4 Seiten: mind. 80 g/m<sup>2</sup> max. 200 g/m<sup>2</sup>  
8–16 Seiten: mind. 60 g/m<sup>2</sup>, max. 135 g/m<sup>2</sup>  
16–32 Seiten: mind. 60 g/m<sup>2</sup>, max. 80 g/m<sup>2</sup>  
(max. Stärke einer Beilage: ca. 1 mm)

#### VERARBEITUNGSZUSCHUSS:

Der Verarbeitungszuschuss für beigestellte Beilagen beträgt 2 % und ist zur Auflage hinzuzufügen.

#### ANLIEFERADRESSE:

Ferdinand Berger & Söhne GmbH, Wiener Straße 80, 3580 Horn  
Anfahrtsskizze auf [www.berger.at](http://www.berger.at) unter: Mein Weg zu Berger

#### ANLIEFERZEITEN:

Anlieferzeiten/-termin: Anlieferung von Mo. bis Do. von 07:00 bis 12:00 und von 13:00 bis 16:00 Uhr.  
Freitags von 07:00 bis 12:00 Uhr. Anlieferung spätestens 10 Werktage vor Erscheinungstermin (Falstaff AT).

#### TESTLAUF:

Muster für Testlauf (bei nicht standardisierten Produkten) mind. 200 Stk. an Druckerei Ferdinand Berger & Söhne GmbH,  
Wiener Straße 80, 3580 Horn; 3 Wochen vor Erscheinungstermin

Änderungen vorbehalten.

# FALSTAFF GUIDES

## ÖSTERREICH, DEUTSCHLAND, SCHWEIZ

VON WEIN ÜBER RESTAURANTS BIS ZU BARS – INSERATE IN UNSEREN GUIDES WIRKEN MINDESTENS EIN JAHR LANG!



### Falstaff Restaurant- & Gasthausguide 2024

ET: 18.03. | AS: 28.02. | DU: 29.02. | Auflage: 30.000 Stück

Die besten 2000 Restaurants Österreichs werden von den Mitgliedern unseres Gourmetclubs in allen Kategorien gekürt. Der Falstaff Restaurantguide ist im handlichen Format sowie als Smartphone-App erhältlich.

U4	100 x 190 mm	€ 13.300
Innenflappe vorne*	189 x 210 mm	€ 14.600
Innenflappe hinten*	189 x 210 mm	€ 13.900
U2/U3	88 x 210 mm	€ 12.300
2/1	200 x 210 mm	€ 13.100
1/1	100 x 210 mm	€ 9.000

### Falstaff Ultimate Wine Guide 2024/25

ET: 25.05. | AS: 26.04. | DU: 30.04. | Auflage: 10.000 Stück

Der Falstaff Ultimate Wine Guide präsentiert Österreichs beste Weine und Weine aus Nachbarländern auf internationalem Parkett: eine Selektion des jährlichen Falstaff Weinguides mit Weinbewertungen und -beschreibungen in englischer Sprache.

U4	148 x 205 mm	€ 13.300
U2/U3	135 x 220 mm	€ 12.300
2/1	296 x 220 mm	€ 7.000
1/1	148 x 220 mm	€ 3.900

### Falstaff Cocktailbar- & Weinbarguide 2025

ET: 21.10. | AS: 03.10. | DU: 04.10. | Auflage: 40.000 Stück

Dieser Guide bietet einen Überblick über die angesagtesten Cocktail- und Weinbars aus Österreich, Deutschland und der Schweiz.

U4	100 x 195 mm	€ 12.700
Innenflappe vorne*	189 x 210 mm	€ 13.000
Innenflappe hinten*	189 x 210 mm	€ 12.500
U2/U3	88 x 210 mm	€ 11.800
2/1	200 x 210 mm	€ 10.800
1/1	100 x 210 mm	€ 7.200

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise zuzüglich Steuern und Abgaben.

\*Aufgrund der Klebebindung ist ein Bereich von 6 mm auf der Bundseite verdeckt; sichtbare Fläche daher: 183 mm.

### Falstaff Weinguide Österreich und Nachbarländer 2024/25

ET: 24.06. | AS: 21.05. | DU: 14.05. | Auflage: 30.000 Stück

Der Falstaff Weinguide ist der anerkannte Guide zu den besten Winzern & Weinen aus Österreich und den Nachbarländern. Auf rund 850 Seiten finden sich rund 4000 aktuelle Weine von 500 Weingütern – verkostet und bewertet.

U4	148 x 205 mm	€ 13.300
Innenflappe vorne	280 x 220 mm	€ 12.700
Innenflappe hinten	280 x 220 mm	€ 12.100
U2/U3	135 x 220 mm	€ 12.300
2/1	296 x 220 mm	€ 11.300
1/1	148 x 220 mm	€ 7.600

### Falstaff Rotweinguide Österreich 2025

ET: 25.11. | AS: 21.10. | DU: 23.10. | Auflage: 20.000 Stück

Die österreichische Rotweinszene im Überblick: Rund 1500 Weine von etwa 500 Top-Weingütern werden im Falstaff Rotweinguide detailliert beschrieben und bewertet. Dazu: »Best Buy«-Sektion mit Weinen bis zu 10 Euro.

U4	148 x 205 mm	€ 13.300
Innenflappe vorne	280 x 220 mm	€ 10.700
Innenflappe hinten	280 x 220 mm	€ 10.100
U2/U3	135 x 220 mm	€ 12.300
2/1	296 x 220 mm	€ 9.800
1/1	148 x 220 mm	€ 5.300

## FALSTAFF GUIDES DEUTSCHLAND

Falstaff Restaurant- & Gasthausguide  
Deutschland 2025

ET: 02.12. | AS: 14.11. | DU: 15.11. | Auflage: 40.000 Stück

Die besten 2000 Restaurants und Gasthäuser des Landes werden von den Mitgliedern unseres Gourmetclubs in allen Kategorien gekürt.

U4	100 x 210 mm	€ 8.500
Innenflappe vorne*	189 x 210 mm	€ 11.400
Innenflappe hinten*	189 x 210 mm	€ 11.100
U2/U3	88 x 210 mm	€ 8.100
2/1	200 x 210 mm	€ 10.500
1/1	100 x 210 mm	€ 7.000



## Falstaff Weinguide Deutschland 2025

ET: 11.11. | AS: 14.10. | DU: 16.10. | Auflage: 40.000 Stück

Die deutschen Weine gewinnen international immer mehr an Renommee. Die Redaktion verkostet und bewertet die besten Weine – übersichtlich gelistet und beschrieben.

U4	148 x 220 mm	€ 8.500
Innenflappe vorne	280 x 220 mm	€ 11.400
Innenflappe hinten	280 x 220 mm	€ 11.100
U2/U3	135 x 220 mm	€ 8.100
2/1	296 x 220 mm	€ 10.500
1/1	148 x 220 mm	€ 7.000

## FALSTAFF GUIDE SCHWEIZ

Falstaff Restaurant & Beizenguide  
Schweiz 2025

ET: 07.10. | AS: 19.09. | DU: 20.09. | Auflage: 20.000 Stück

Im Falstaff Restaurant- &amp; Beizenguide werden die besten 1250 Restaurants &amp; Beizen der Schweiz abgebildet, bewertet und beschrieben. Geordnet sind alle Restaurants nach Region, Kanton, Ortsnamen und nach ihrem Restaurantnamen.

U4	100 x 210 mm	CHF 10.700
Innenflappe vorne	189 x 210 mm	CHF 11.700
Innenflappe hinten	189 x 210 mm	CHF 11.100
U2/U3	88 x 210 mm	CHF 9.400
1/1	100 x 210 mm	CHF 7.600



## Falstaff Weinguide Schweiz 2025

ET: 28.08. | AS: 27.07. | DU: 28.07. | Auflage: 15.000 Stück

Die Schweizer Weine gewinnen international immer mehr an Renommee. Die Redaktion verkostet und bewertet die besten Weine – übersichtlich gelistet und beschrieben.

U4	148 x 220 mm	CHF 10.500
Innenflappe vorne	280 x 220 mm	CHF 11.600
Innenflappe hinten	280 x 220 mm	CHF 11.000
U2/U3	135 x 220 mm	CHF 9.200
1/1	148 x 220 mm	CHF 7.500



## FALSTAFF GUIDE D-A-CH



### Falstaff Weinguide Italien 2025

ET: 14.10. | AS: 19.08. | DU: 20.09. | Auflage: 50.000 Stück  
 Rund 500 selektierte Weingüter und deren erlesene Weine finden darin Platz und werden gemeinsam mit Italiens interessantesten Weinregionen vorgestellt.

U4	148 x 205 mm	€ 12.100
Innenflappe vorne	280 x 220 mm	€ 11.500
Innenflappe hinten	280 x 220 mm	€ 11.000
U2/U3	135 x 220 mm	€ 11.200
2/1	296 x 220 mm	€ 10.300
1/1	148 x 220 mm	€ 6.900

## Falstaff LIVING Design Guide 2024



ET: 11.03. | AS: 12.02. | DS: 13.02. | Auflage: 25.000 Stück  
 Der LIVING Designguide ist das Sammlerstück für Interior- und Design-Liebhaber. Ein vielseitiger Wegweiser in 10 Kategorien durch die aktuelle Designwelt Österreichs inklusive internationaler Tipps.

U4	148 x 210 mm	€ 10.000
Opening Spread 2/1	275 x 210 mm	€ 11.500
U3	135 x 210 mm	€ 7.500
2/1	296 x 210 mm	€ 8.800
1/1	148 x 210 mm	€ 6.000
1/2	120 x 80 mm	€ 3.500
Banner	120 x 43 mm	€ 490



Alle Preise zuzüglich Steuern & Abgaben.  
 \*Aufgrund der Klebebindung ist ein Bereich von 6 mm auf der Bundseite verdeckt; sichtbare Fläche daher: 183 mm

## FALSTAFF GUIDE D-A-CH

### Falstaff Hotel Guide 2024

ET: 22.04. | AS: 01.04. | DU: 02.04. | Auflage: 20.000 Stück  
 Die besten Hotels des Jahres auf einen Blick!

Gäste bewerten die besten Hotels in Österreich, Deutschland, Schweiz & Südtirol in den wichtigsten Kategorien. Der Falstaff Hotelguide ist im handlichen Format sowie online erhältlich.

OS	296 x 210 mm	€ 15.600
U4	148 x 210 mm	€ 13.500
U2/U3	135 x 210 mm	€ 11.800
2/1	296 x 210 mm	€ 13.500
1/1	148 x 210 mm	€ 8.900



### Falstaff SPA-Guide 2024



ET: 08.04. | AS: 18.03. | DU: 19.03. | Auflage: 20.000 Stück  
 Die besten Spa-Hotels des Jahres auf einen Blick!

Der Falstaff Spa Guide präsentiert die schönsten Spa-Hotels und exklusivsten Wellbeing-Resorts in Europa. PLUS: die besten internationalen Adressen.

OS	296 x 210 mm	€ 15.600
U4	148 x 210 mm	€ 13.500
U3	148 x 210 mm	€ 11.800
2/1	296 x 210 mm	€ 13.500
1/1	148 x 210 mm	€ 8.900



Änderungen vorbehalten. Foto: © Shutterstock

# falstaff LIVING

# DAS DESIGNMAGAZIN



Mit dem Designmagazin LIVING präsentiert der Falstaff-Verlag eine exklusive Plattform rund um die Themen Interieur, Immobilien und internationale Trends im gehobenen Wohnbereich. Tauchen Sie mit uns ein in die Welt der Architektur, des Interieurs, des Designs und der Immobilien. Die Falstaff LIVING Verlags GmbH ist mit den Magazinen LIVING und Falstaff LIVING Residences seit 2020 eine Tochter des Falstaff-Verlags.

#### AUFLAGE

- 40.000 verbreitete Auflage inkl. E-Paper

#### VERTRIEB

- 34.000 Exemplare als Gratisversand an die Abonnenten & Gourmetclub-Mitglieder des Falstaff-Magazins
- Kiosk
- Airport-Lounges
- Exklusivversand an Immobilienentwickler, Architekten und Bauträger

#### UNSERE LESER IM PROFIL\*

##### Immobilien - Wohnsituation

- 78 % leben im Eigentum (Haus oder Wohnung)
- 56 % aller Befragten leben in einem eigenen Haus
- 46 % aller Falstaff-LIVING-Leser besitzen mindestens 2 Wohnsitze
- 71 % aller Befragten ziehen Immobilien als Wertanlage in Betracht

##### Falstaff-LIVING-Leser sind Kunstliebhaber

- 66 % aller LIVING-Leser interessieren sich für Kunst
- 52 % integrieren Kunst in ihr Haus / ihre Wohnung
- 33 % sammeln Kunst

#### Termine 2024 – AT

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2024	22.01.	23.01.	09.02.
2/2024	26.02.	27.02.	15.03.
3/2024	01.04.	02.04.	19.04.
4/2024	06.05.	07.05.	24.05.
5/2024	10.06.	11.06.	28.06.
6/2024	01.07.	02.07.	19.07.
7/2024	26.08.	27.08.	13.09.
8/2024	07.10.	08.10.	25.10.
9/2024	11.11.	12.11.	29.11.

Für Falstaff LIVING gelten die Preise laut Preisliste auf Seiten 18-21.



Änderungen vorbehalten.

\*Quelle: GfK-Studie November 2018

# falstaff LIVING



## FALSTAFF LIVING LIFESTYLE EDITIONEN



Nach einer erfolgreichen Premiere des Falstaff LIVING The Christmas Edition, baut Falstaff LIVING das LIFESTYLE Universum aus und schafft weitere Themen-Touchpoints mit saisonaler Inspiration zu Beauty, Mode, Shoppingtrends und Lifestyle. Die gehobene Leserschaft von Falstaff LIVING bekommt mit den Lifestyle Editionen die Möglichkeit, sich von Marken und Unternehmen inspirieren zu lassen, Trends hautnah zu erleben und kuratierten Inhalt perfekt abgestimmt im Lean-back-Modus, zu erleben.



### AUFLAGE

- 50.000 Exemplare

AUSGABE	AS	DU	ET
Schmuck & Uhren	07.10.	08.10.	25.10.
Christmas	24.10.	25.10.	15.11.

### VERTRIEB

- Airport-Lounges
- Abonnenten und Gourmetclub-Mitglieder der Magazine Falstaff und Falstaff LIVING
- Flughafen VIE, Business- und Executive Lounge
- Exklusivversand an Premiumpartner = gehobene Gastronomie, Hotellerie, Immobilienvermarktung etc.

Für Falstaff LIVING gelten die Preise laut Preisliste auf Seite 20-22.

Erreichen Sie mit Falstaff LIVING The Christmas Edition die richtige Zielgruppe:

### FALSTAFF-LESER IM PROFIL\*

Falstaff-Leser sind

- kaufkraftstark (64 % in den oberen Einkommensklassen)
- gebildet (41 % in den Schichten A und B)
- genussaffin (88 % Bekanntheit in der genussaffinen Zielgruppe)
- Sammler (61 % heben das Magazin auf)
- Opinion Leader (jeder vierte Leser ist Entscheidungsträger)
- interessiert (knapp drei Stunden durchschnittliche Lesedauer)

\*Quelle: TQS Studie MAI 2022

## RESIDENCES: DAS IMMOBILIENMAGAZIN



Seit 2020 präsentieren wir mit Falstaff LIVING Residences ein exklusives Immobilien-Magazin rund um die wichtigsten Branchen-News, die neuesten Projekte und Trends sowie Immobilien-Entwicklungen auf nationaler und internationaler Ebene.

### AUFLAGE

75.000 Exemplare

### VERTRIEB

- AT: Abonnenten & Gourmetclub-Mitglieder des Falstaff-Magazins, Kiosk, Airport-Lounges, Private Aviation, Tophotellerie, Gastronomie, Architekten, Bauträger, Immobilienentwickler
- DE: Abonnenten & Top-Kontakte
- CH: Abonnenten & VIP-Kontakte

### Termine 2024 – D-A-CH

AUSGABE	AS	DU	ET
Residences 1	06.05.	07.05.	31.05.
Residences 2	14.10.	15.10.	01.11.

Für Falstaff RESIDENCES gelten aufgrund der erhöhten Auflage die DE-Preise laut Preisliste auf Seiten 18-21.

Änderungen vorbehalten.

falstaff  
**LIVING**  
SCHWEIZ



# DAS DESIGNMAGAZIN



Falstaff LIVING Schweiz steht ganz im Zeichen aktueller Design- und Wohnthemen aus der Schweiz. Das Spektrum reicht dabei von Porträts angesagter Designer über informative Messereportagen und Produktneuheiten bis hin zu inspirierenden Homestories.

## AUFLAGE

- 20.000 verbreitete Auflage inkl. E-Paper

## VERTRIEB

- Abonnenten von Falstaff Schweiz sowie verkaufte Auflage 11.000 Stück
- Fachhandel, Fachgeschäfte, Möbelhandel 1.000 Stück
- Architekten, Immobilienentwickler und Bauträger 2.000 Stück
- Messen, Ausstellungen 1.000 Stück
- Kiosk 4.000 Stück
- Airport-Lounges 500 Stück
- Belegsexemplare 500 Stück

## Termine 2024 – CH

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2024	04.03.	05.03.	22.03.
2/2024	10.06.	11.06.	28.06.
3/2024	26.08.	27.08.	13.09.
4/2024	18.11.	19.11.	06.12.

Für Falstaff LIVING CH gelten die FMC-Preise laut Preistabelle auf S. 18-19.

## FALSTAFF-LESER IM PROFIL\*

- 73 % der Falstaff-Leser sind 35 bis 65 Jahre alt
- 60 % der Falstaff-Leser verfügen über ein monatliches Haushaltseinkommen von über CHF 8.000
- 60 % der Falstaff-Leser arbeiten in leitenden Funktionen
- Die Hälfte der Falstaff-Leser hat ein abgeschlossenes Studium
- 60 % lesen alle Seiten
- 90 % heben das gesamte Magazin oder Beiträge aus dem Magazin auf
- 90 % der Falstaff-Leser benoten das Schweizer Falstaff-Magazin mit «Gut/Sehr gut»
- 93 % der Leser würden Falstaff\* weiterempfehlen

## Die Immobilien- & Wohnsituation der Falstaff-Leser\*\*:

### Falstaff-LIVING-Leser sind Kunstliebhaber

- 66 % aller LIVING-Leser interessieren sich für Kunst
- 52 % integrieren Kunst in ihr Haus / ihre Wohnung
- 33 % sammeln Kunst

Änderungen vorbehalten.

\* Quelle: Leserbefragung Falstaff Schweiz 2019

\*\* Quelle: GfK-Studie 2018.

# falstaff happy Life



## FALSTAFF HAPPY LIFE

### BEAUTY, ERNÄHRUNG, FITNESS – DIE BASIS FÜR EIN ERFÜLLTES LEBEN

Sich rundum wohl fühlen, mitten im Leben stehen, Körper, Geist und Seele in Einklang bringen – wer wünscht sich das nicht! Der Schlüssel für ein erfülltes Leben liegt in uns und unserer Lebensführung – und Beauty, Ernährung und Fitness sind dabei die Gamechanger. Denn wer sich schön fühlt, ausgewogen ernährt und Körper und Geist in Form hält, ist automatisch ausgeglichener und gesünder – und natürlich zufriedener. Das neue Magazin Falstaff Happy Life beschäftigt sich mit diesen Aspekten und richtet sich an alle Menschen, die sich einfach besser fühlen möchten. Ganz nach dem Motto: *Don't worry, live happy!*

### AUFLAGE

50.000 Gesamtauflage (Print & digital)

### VERTRIEB

- Kiosk, Buchhandel
- Sport- und Fitnessstudios, Fitnessbedarfsgeschäfte
- Ärzte, Therapeuten und medizinische Einrichtungen
- Spa- und Detox-Hotels
- Beauty-Kliniken und Schönheitschirurgen
- Apotheken, Drogerien, Reformhäuser

### LESERSCHAFT

- Alle Menschen, die mit Achtsamkeit und positivem Körperbewusstsein durchs Leben gehen und deren Fokus auf den Themen Gesundheit Fitness, nachhaltige Ernährung sowie innere und äußere Schönheit liegt
- Fachhändler aus den genannten Bereichen, also etwa Drogeriemärkte, Apotheken, Reformhäuser, aber auch Beauty-Salons, Medical Spas, Fitnessstudios, Wellnesshotels, Physiotherapeuten, Beautykliniken etc.
- Facharztpraxen, primär aus den Bereichen Dentisten, Dermatologen und ästhetische Medizin

### Termine 2024

AUSGABE	ERSCHEINUNG
1/2024	Frühling
2/2024	Sommer
3/2024	Herbst
4/2024	Winter

# falstaff TRAVEL



# DAS REISEMAGAZIN

Falstaff TRAVEL präsentiert die angesagtesten Reisetrends, exklusive Hotels und die besten Insider-Tipps rund um den Globus! Als eines der erfolgreichsten Reisemagazine im deutschsprachigen Raum ist Falstaff TRAVEL ein Wegweiser für qualitätsbewusste Lifestyle-Traveller!

## AUFLAGE D-A-CH

185.000 Gesamtauflage Print + Digital

## VERTRIEB PRINT

Print Ausgabe D-A-CH: 75.000 Exemplare

- Davon 61.730 Abonnenten und Gourmet Club Mitglieder
- Kiosk, Fachhandel, Flughafen- und Bahnhofsbibliotheken
- Airport Lounges; Business- und First Class Lounges
- Exklusive Department Stores u. Kooperationspartner
- Deutschland: 51%, Österreich: 40%, Schweiz: 6%, Norditalien: 3%

## VERTRIEB DIGITAL

Digitale Ausgabe D-A-CH: 38.000 Exemplare

- Davon 32.000 Abonnenten & Travel Club Mitglieder
- Breite Verteilung über digitale Kioske: Goldkey Media, Press Reader, Zinio, Readly, ReadIt

## NEWSLETTER

an 30.000 qualitätsbewusste Reisende

## LESERSCHAFT

Qualitätsbewusste Reisende, Genussmenschen sowie Entscheidungsträger & erfolgsorientierte Führungskräfte in den höchsten Einkommensklassen

## Termine 2024

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2024	04.03.	05.03.	21.03.
2/2024	03.06.	04.06.	20.06.
3/2024	02.09.	03.09.	19.09.
4/2024	11.11.	12.11.	28.11.

## Termine 2024

AUSGABE	AS	DU	ET
Tirol Special	17.12.	18.12.	18.01.
Cruises Special	04.03.	05.03.	21.03.
Südtirol Special	09.05.	10.05.	23.05.
Genuss Special	02.09.	03.09.	19.09.
Malediven Special	11.11.	12.11.	28.11.

## Preise & Formate

2/1 Advertorial	436 x 268 mm	€ 25.500
2/1 Doppelseite	466 x 300 mm	€ 20.500
1/1 Advertorial	203 x 268 mm	€ 14.200
1/1 Einzelseite	233 x 300 mm	€ 12.500
1/2 hoch	114 x 300 mm	€ 7.200
1/2 quer	233 x 148 mm	€ 7.200

## Premiumplatzierungen

2/1 Opening Spread	466 x 300 mm	€ 24.900
Erste 2/1 nach OS	466 x 300 mm	€ 22.500
Zweite 2/1 nach OS	466 x 300 mm	€ 20.900
U3	233 x 300 mm	€ 13.500
U4	233 x 300 mm	€ 17.200

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise verstehen sich als Netto-Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% gesetzliche Mehrwertsteuer.

# falstaff TRAVEL



# FALSTAFF TRAVEL EUROPE

## VERTRIEB PRINT

Print-Ausgabe 20.000 Exemplare

Falstaff TRAVEL Europe wird in Österreich produziert und in Monaco, an der Côte d'Azur, Mailand, London, Paris, Wien, Dubai, Zürich, München und Katar zielgerichtet vertrieben. Darunter Fünf-Sterne Luxusresorts, Fine-Dining-Restaurants, Golfclubs, Business-, First Class- und Senator-Lounges auf internationalen Flughäfen, Private Jets, Yachtclubs, Luxusboutiquen und weitere Premium Locations sowie Partnerschaft mit High Profile Events wie den Fashion Weeks in Paris, London, Berlin, New York und Mailand, Dubai Design Week, Abu Dhabi Boat Show, Monaco Yacht Show, Dubai Watch Week und dem Formel 1 Grand Prix in Abu Dhabi.

## VERTRIEB DIGITAL

Auflage: 75.000 Exemplare

Alle Ausgaben werden über Apple News International, Goldkey Media, Press Reader, Zinio, Readly und ReadIt vertrieben und sind auch als In-Flight-Entertainment bei internationalen Fluggesellschaften erhältlich, darunter British Airways, Singapore Airlines, Lufthansa, Austrian, Swiss uvm. Die Magazine werden auch an unser einkommensstarkes Publikum, Travel Club-Mitglieder und Abonnenten versandt.

Alle Inhalte werden auch online auf [www.falstaff-travel.com](http://www.falstaff-travel.com) publiziert.

## Termine 2024

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2024	13.03.	14.03.	28.03.
2/2024	12.06.	13.06.	27.06.
3/2024	28.08.	29.08.	12.09.
4/2024	25.11.	26.11.	12.12.

Änderungen vorbehalten.



# falstaff profi



## DAS BRANCHENMAGAZIN

FALSTAFF PROFI IST DAS BRANCHENMAGAZIN FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS.

Das innovative Konzept ist einzigartig auf dem deutschsprachigen Zeitschriftenmarkt. Falstaff PROFI inspiriert mit hochwertigen Inhalten und der Besinnung auf das Wesentliche.

Weitere Informationen und Mediadaten zu Falstaff PROFI finden Sie unter [falstaff-profi.com](https://falstaff-profi.com)

### DRUCKAUFLAGE

20.000 verbreitete Auflage inkl. E-Paper

### VERTRIEB

Kostenloser VIP-Versand in Österreich, Deutschland, der Schweiz und Südtirol.

- 4- und 5-Sterne-Hotels
- Top-Restaurants, Bars, Cafés
- Aus- & Weiterbildungseinrichtungen
- Medienpartnerschaften
- Verteilung bzw. Onlinepräsenz auf den wichtigsten Branchenmessen und -formaten:
  - INTERNORGA Hamburg
  - INTERGASTRA Stuttgart
  - GAST Salzburg
  - GUSTAV Dornbirn
  - FAFGA Innsbruck
  - Brennpunkt eTourismus FH Salzburg
  - Koch des Jahres
  - Pâtissier des Jahres
  - ChefAlps – International Cooking Summit Zürich u. v. m.

### BUSINESS & PEOPLE

### KNOW-HOW & INSIDER

### PROFIS IM PORTRAIT

### KULINARIK & DRINKS

### DESIGN & INSPIRATION

Änderungen vorbehalten

Alle Preise verstehen sich als Netto-Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% gesetzliche Mehrwertsteuer.

### Termine 2024

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2024	12.02.	13.02.	01.03.
2/2024	28.03.	29.03.	19.04.
3/2024	27.05.	28.05.	14.06.
4/2024	29.07.	30.07.	16.08.
5/2024	07.10.	08.10.	25.10.
6/2024	18.11.	19.11.	06.12.

### Preise & Formate

2/1 Advertorial	436 x 268 mm	€ 14.900
2/1 Doppelseite	466 x 300 mm	€ 12.400
1/1 Advertorial	203 x 268 mm	€ 8.700
1/1 Einzelseite	233 x 300 mm	€ 7.500
1/2 hoch	114 x 300 mm	€ 4.400
1/2 quer	233 x 148 mm	€ 4.400
1/3 hoch	81 x 300 mm	€ 3.300
1/3 quer	233 x 96 mm	€ 3.300
1/4 hoch	97,5 x 130 mm	€ 2.400

### Premiumplatzierungen

2/1 Opening Spread	466 x 300 mm	€ 14.300
U2/U3	233 x 300 mm	€ 9.400
Erste 2/1 nach OS	466 x 300 mm	€ 13.000
U4	233 x 300 mm	€ 10.600
Erste 1/3	233 x 96 mm	€ 4.000

# DIE DIGITALE FALSTAFF-WELT

FALSTAFF BIETET DIGITALEN GENUSS AUF HÖCHSTEM NIVEAU. DAS OPTIMALE SPEKTRUM AUS ETABLIERTEN FORMATEN UND INDIVIDUELLEN CONTENT-INNOVATIONEN.



## WEBSITE

FALSTAFF.AT / DE / CH / COM

Über 139.000 Weinbewertungen, Zehntausende Restaurants, Bars, Cafés, Hotels und Heurige sowie relevanter Content machen Falstaff in der D-A-CH Region zur führenden Website für Wein, Gourmet, Reise & Lifestyle.



## SOCIAL MEDIA COMMUNITY

FACEBOOK / INSTAGRAM

Mit einer stetig wachsenden, aktiven Anhängerschaft stellt unser Social-Media-Mix für Falstaff die perfekte Zielgruppenansprache auf Facebook und Instagram dar.



## NEWSLETTER

GOURMET / WEIN / REZEPTE

Die besten Gourmet- & Wein-News mit Relevanz direkt in der Mailbox von über 210.000 Abonnenten in der D-A-CH-Region. Die aktuellen Themen rund um Genuss, Weine, Restaurants, Bars, Reisen, Lifestyle und vieles mehr für eine zielgerechte Ansprache der Falstaff-Community.



## E-PAPER

DIGITALE VERBREITUNG

Die E-Paper-Ausgaben der Falstaff Magazine & Specials gehen an Abonnenten & Gourmetclub-Mitglieder und sind in den Falstaff-Webshops erhältlich. Des Weiteren ist Falstaff auf E-Paper-Plattformen und -Kiosken weltweit in Luxushotels & Airport-Lounges präsent. Attraktive Verlinkungsmöglichkeiten sind eine perfekte Kampagnenergänzung bzw. -verlängerung für jeden Inserenten.

über  
**1,5 Mio**

Visits auf falstaff.com pro Monat

über  
**130.000**

Follower auf Instagram und eine stetig wachsende Community

über  
**1,2 Mio**

Unique Clients auf falstaff.com pro Monat

über  
**248.500**

Facebook-Follower

über  
**480.000**

Newsletter Abonnenten D-A-CH

über  
**120.000**

ausgelieferte E-Paper-Exemplare pro Jahr

Quelle: ÖWA 2023

Quelle: META, Q3 2022

Quelle: ÖWA 2023

# UNSERE DIGITAL AUDIENCE

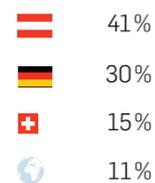
DIE HIGH POTENTIALS DER GENUSSWELT: JUNG, URBAN & GENUSSAFFIN

## FALSTAFF.COM

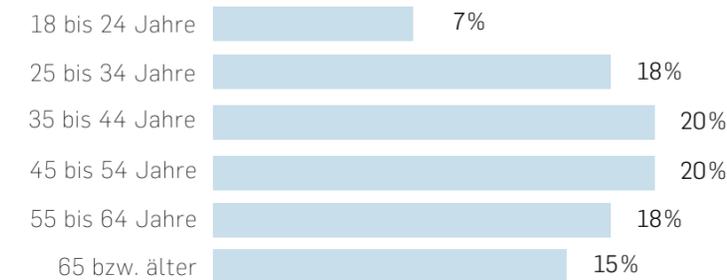
ÜBER 3 MIO. PAGE IMPRESSIONS | ÜBER 1.5 MIO. VISITS PRO MONAT | ÜBER 1.2 MIO. UNIQUE CLIENTS PRO MONAT

Quelle: Google Analytics 2023

### Länderschlüssel



### Alter



Quelle Google Analytics Jänner bis August 2022

## UNSERE LEISTUNGSDATEN

Unabhängige Messung: falstaff.at ist von der ÖWA zertifiziert, falstaff.de wird von der IVW ausgewiesen.

Aktuelle Zugriffszahlen: [www.falstaff.at/b2b-mediadaten](http://www.falstaff.at/b2b-mediadaten)

Deutschland: [www.falstaff.de/b2b-mediadaten](http://www.falstaff.de/b2b-mediadaten)

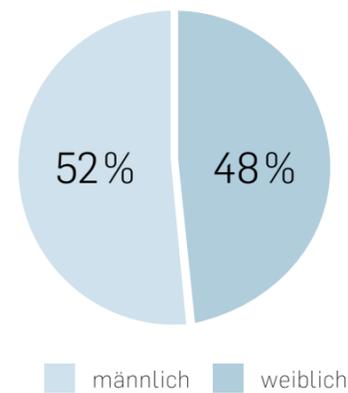
Schweiz: [www.falstaff.ch/b2b-mediadaten](http://www.falstaff.ch/b2b-mediadaten)



## NEWSLETTER DACH

480.000 ABONNENTEN | DURCHSCHNITTL. ÖFFNUNGSRATE 36,4% | KLIICKRATE: 7,4%

- FALSTAFF ÖSTERREICH NEWSLETTER: 100.000 Abonnenten
- FALSTAFF DEUTSCHLAND NEWSLETTER: 74.000
- FALSTAFF SCHWEIZ NEWSLETTER: 31.500
- FALSTAFF INTERNATIONAL NEWSLETTER: 106.000
- FALSTAFF WEIN NEWSLETTER (DACH-AUDIENCE): 123.000
- FALSTAFF REZEPTE NEWSLETTER (DACH AUDIENCE): 48.000



Änderungen vorbehalten.

# ONLINE-WERBEFORMEN

## ADVERTORIAL



Ihr eigener PR-Artikel inkl. Bildergalerie im Look & Feel der Falstaff-News. 3 Tage garantiert auf der Startseite; danach im passenden Ressort erreichbar.

Eine Video-Einbindung in das Advertorial ist möglich. 3 Werktage für die Erstellung und den Freigabeprozess.



### Werbe-Package

WERBEFORM	AT	DE	CH	D-A-CH	INT	WEIN-NL	REZEPTE-NL
Newsletter-Eintrag	€ 2.400	€ 2.000	CHF 1.100	€ 4.000	€ 2.100	€ 3.300	€ 1.000
Advertorial inkl. Bildergalerie	€ 2.400	€ 2.400	CHF 2.000	€ 5.300	€ 2.100	€ 2.400	€ 2.400
<b>Gesamt</b>	<b>€ 4.800</b>	<b>€ 4.400</b>	<b>CHF 3.100</b>	<b>€ 9.300</b>	<b>€ 4.200</b>	<b>€ 5.700</b>	<b>€ 3.400</b>

## GEWINNSPIEL



Die Werbeform, bei der alle profitieren: Unsere Leser können gewinnen und Sie bringen Ihre Kampagne subtil und charmant an die Zielgruppe. Die Falstaff-Redaktion gestaltet bis zu 10 Fragen rund um Ihr Produkt – der Artikel wird auf den Falstaff-Kanälen promotet und zeichnet sich durch großen Rücklauf aus!



### Werbe-Package

WERBEFORM	AT	DE	CH	D-A-CH	INT	WEIN-NL	REZEPTE-NL
Gewinnspiel inkl. Quiz & Newsletter	€ 5.800	€ 5.400	CHF 4.100	€ 10.300	€ 5.700	€ 6.700	€ 4.400
Weitergabe Teilnahmedaten pro Adresse	€ 0,70	€ 0,70	CHF 0,70	€ 0,70	€ 0,70	€ 0,70	€ 0,70

## PRODUKT DER WOCHE



DIE OPTIMALE PRÄSENZ FÜR IHR PRODUKT IM JEWEILIGEN CHANNEL

Um Ihrem Produkt genau die Bühne zu bieten, die es verdient und zusätzlich lange im Kundengedächtnis verankert zu bleiben, hat Falstaff die neue Platzierung »Produkt der Woche« kreiert. Ihr ausgezeichnetes Produkt wird im wöchentlichen Falstaff-Newsletter im direkten Rampenlicht vorgestellt und erzielt somit herausragende Aufmerksamkeit auf ganzer Linie. Neben der Newsletter-Einbindung ist ebenso eine direkte Verlinkung zu Ihren Seiten möglich und erleichtert Ihren Auftritt immens. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, die Bezugsquellenangabe für Ihr Produkt mit einer Landingpage oder Ihrem Webshop zu verlinken, um so Traffic direkt auf Ihrer Website zu generieren. Weine, Rezepte, Cocktails, Spirituosen, Biere müssen in unserer Datenbank gelistet & bewertet sein.



### Werbe-Package

WERBEFORM	AT	DE	CH	D-A-CH	INT	WEIN-NL	REZEPTE-NL
Website + Newsletter	€ 2.400	€ 2.400	CHF 2.100	€ 5.800	€ 2.100	€ 2.600	€ 2.300

## SITELINK IM NEWSLETTER



DIE EFFIZIENTESTE FORM, UNSERE NEWSLETTER-REICHWEITEN ZU NUTZEN

Die klassischen Falstaff-Newsletter in den jeweiligen Ländern, der beliebte Rezepte-Newsletter und der reichweitenstarke Wein-Newsletter erreichen sowohl im D-A-C-H Raum als auch International Woche für Woche Hunderttausende Leser. Nutzen Sie diese Reichweite, um mit einem aussagekräftigen Foto und einem kurzen Text über die entsprechende Verlinkung Traffic direkt aus der Falstaff-Newsletter-Audience auf Ihre Website zu leiten!



WERBEFORM	AT	DE	CH	D-A-CH	INT	WEIN-NL	REZEPTE-NL
Newsletter	€ 2.400	€ 2.300	CHF 2.100	€ 5.800	€ 2.100	€ 2.600	€ 2.300

Änderungen vorbehalten

# FESTTAGE-SPECIAL

## FALSTAFF OSTER- & ADVENTSPECIAL



Geschenke, Geschenke, Geschenke für Sie: Ihr perfekter Auftritt mit Bild, Logo & Advertorial inkl. Gewinnspiel in unseren digitalen Themenspecials Ostern und Advent. Präsentieren Sie Ihr Produkt unserer exklusiven Zielgruppe.

### OSTERN



#### So funktioniert's:

Ihr Advertorial im Osterspecial auf falstaff.com – ein Tag lang das Highlight für die Falstaff-Community.

#### Unsere Leistungen:

- Special-Bewerbung auf der Startseite
- Grafische, technische und redaktionelle Umsetzung
- Special-Bewerbung im Falstaff-Newsletter & auf Facebook
- Leistungszeitraum 18.03. bis 01.04.2024

### Osternest-Gewinnspiel-Package

WERBEFORM	AT/DE	CH
Advertorial + Quiz + Startseite-Platzierung + FB-Posting	€ 2.800	CHF 900

### ADVENT



#### So funktioniert's:

Ein Tag im Adventkalender mit Ihrem Advertorial & Gewinnspiel. Präsentieren Sie Ihr Produkt unserer Falstaff-Community!

#### Unsere Leistungen:

- Special-Bewerbung auf der Startseite
- Grafische, technische und redaktionelle Umsetzung
- Special-Bewerbung im Falstaff-Newsletter & auf Facebook
- Leistungszeitraum 01.12.–24.12.2024

### Adventkalender-Gewinnspiel-Package

WERBEFORM	ZEITRAUM	AT/DE	CH
Advertorial + Quiz + Startseite + FB-Posting	01.12.–14.12.24	€ 3.200	CHF 1.900
Advertorial + Quiz + Startseite + FP-Posting	15.12.–24.12.24	€ 2.800	CHF 1.500

Foto: Shutterstock

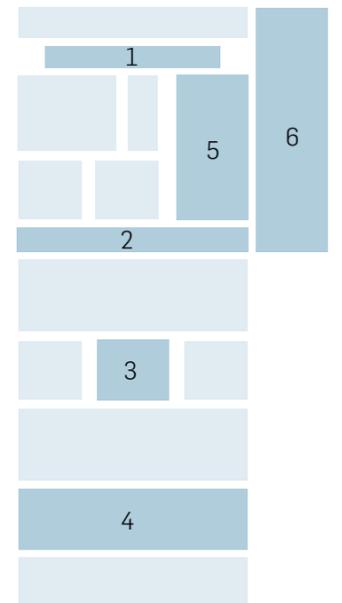
# DISPLAY-ADVERTISING

## PERFEKT FÜR PERFORMANTE BRANDING-KAMPAGNEN

### Unser Banner-Portfolio: hochwertig im Content platziert

WERBEFORM		MASSE (B x H IN PIXEL)	TKP AT/DE	TKP CH
Leaderboard/Superbanner	1	728 x 90	€ 33	CHF 33
Superbanner XL	2	960 x 100	€ 33	CHF 33
Medium-Rectangle*	3	300 x 250	€ 44	CHF 44
Billboard	4	960 x 250	€ 66	CHF 66
Half Page Ad*	5	300 x 600	€ 55	CHF 55
Sitebar	6	300 x 600 skalierbar	€ 66	CHF 66
Understitial*		300 x 600	€ 55	CHF 55
Interstitial*		full screen	€ 77	CHF 77

Weitere Sonderformate auf Anfrage. Die dargestellten Platzierungen dienen als Beispiele, die Ausspielung erfolgt in der Regel run-over-site. Für spezielle Targetings (Frequency-Cappings, Location-Targeting ...) wird ein Aufschlag von 30% in Rechnung gestellt. Max. Werbemittelgröße: 150 KB. Fremdgehostete Werbemittel müssen via https ausgeliefert werden. \*mobile-fähige Werbeformate



# PREMIUMEINTRÄGE

DIE OPTIMALE PRÄSENZ FÜR IHREN BETRIEB

Ihr Falstaff Premium-Profil sichert Ihnen neben einem starken visuellen Auftritt durch bevorzugte Ausspielung auf der Startseite auch mehr Aufrufe. Der Eintrag bietet zusätzlich ein höheres Ranking in unserer Suchfunktion. Zudem ist Ihr Premiumeintrag im D-A-CH-Bereich sowie in der dazugehörigen App verfügbar.



**Aufmacherbild**  
Bilder sagen mehr als tausend Worte

**Eigenbeschreibung**  
Präsentieren Sie sich nach Ihren Wünschen

**Bildergalerie**  
Bis zu 15 Bilder als Slideshow

**Ihr Logo**  
Stärken Sie die Wiedererkennung Ihrer Marke

**Shop-Link**  
Leiten Sie Besucher direkt in Ihren Web-Shop

**Werbefrei**  
Ihr Profil gehört nur Ihnen

## Jahreskooperationen

WERBEFORM	PREIS 1 JAHR	PREIS 2 JAHRE
Premiumeintrag	€/CHF 700	€/CHF 1.300
Premiumeintrag deluxe (Premiumeintrag + Sitelink im NL)	€/CHF 1.900	€/CHF 3.200
Premiumeintrag deluxe+ (Premiumeintrag + Gewinnspielpaket)	€/CHF 2.900	€/CHF 4.900

# DAS FALSTAFF-E-PAPER

DIE DIGITALE ERWEITERUNG IHRER PRINT-SCHALTUNG

Sie haben mehr Content, als Sie in einer Print-Schaltung zeigen können? Das Falstaff-Magazin E-Paper ist die perfekte Erweiterung Ihrer Möglichkeiten: Hier können Sie durch noch mehr Fotos Ihr Angebot visuell betonen. Oder Sie bedienen das Interesse an Ihrem Unternehmen durch zusätzlichen Videocontent. Wenn Sie ein sehr erklärungsbedürftiges Produkt haben, verlinken wir einfach auf Ihre Website. Oder Sie greifen auf eine Kombination unserer E-Paper-Angebote zurück.

**Bis zu 65.000 Klicks auf eine Ausgabe**

**Picture Plus**  
Zusätzlicher Picture-Content – bis zu sechs Bilder in Advertorials und Promotions, bei denen die Visualisierung den Leser aktiviert (z. B. Reiseberichte, Rezepte, Restauranttests ...). Added Value, der die Beschäftigung mit Ihrem Angebot zusätzlich attraktiviert.

**Moving Content**  
Die Kraft von Bewegtbild, kombiniert mit der Raffinesse des Print-Contents. Durch einen Klick öffnet sich ein Fenster, in dem Ihr Video abgespielt wird. Das Video kann entweder direkt eingebettet oder über Youtube ausgespielt werden.

**Moving Links**  
Das Kombipaket – Verlinkungen auf die Kundenseite und Einbettung von Moving Content – Klassisches Infotainment, das die Vorzüge einer Printinsertion mit den Assets von On-Screen Advertising, Bewegtbild und World Wide Web perfekt kombiniert.

**»Win-win«-Link**  
Ganz nach dem Motto »keep it short and simple« verlinken wir ein Advertorial oder eine Anzeigenseite mit der von Ihnen gewünschten Zielseite. Offensichtlicher Mehrwert für unsere Leser und Sie!

## E-Paper-Erweiterungen

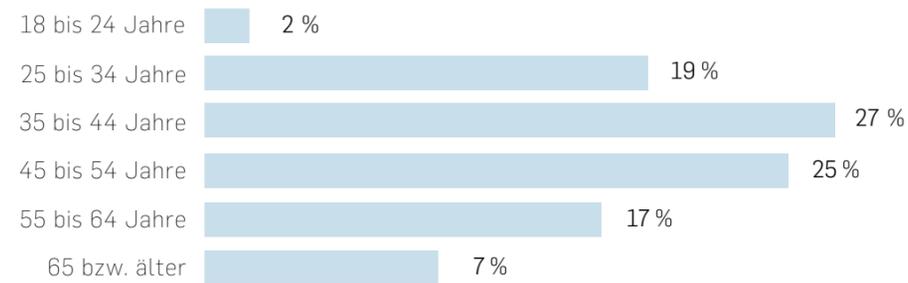
	AT	DE	CH
Moving Content	€ 570	€ 570	CHF 640
Win-Win-Link	€ 330	€ 330	CHF 390
Picture Plus	€ 520	€ 520	CHF 580
Moving Links	€ 680	€ 680	CHF 770

# UNSERE SOCIAL AUDIENCE

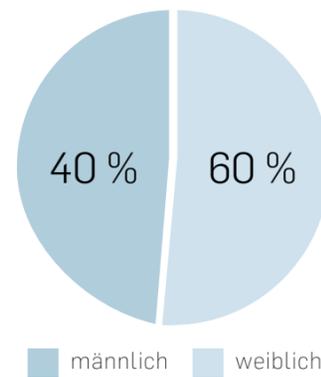
Falstaff ist das interaktionsstärkste Genussmedium in der D-A-CH-Region und zählt zu den zehn erfolgreichsten Social-Media-Kanälen in Österreich.\* Die stetig mehr werdenden Fans und Follower kommen aus den konsumstärksten Zielgruppen und weisen einen hohen Anteil an Millennials mit Qualitätsanspruch auf.

## FACEBOOK – ÜBER 248.500 FOLLOWER

### Alter

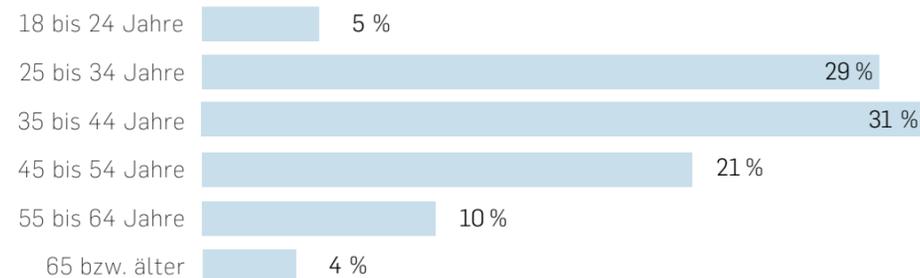


### FACEBOOK

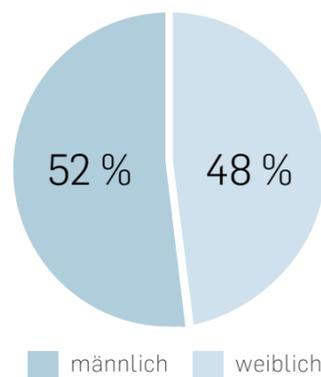


## INSTAGRAM – ÜBER 130.000 FOLLOWER

### Alter



### INSTAGRAM



Quelle: META, Q3 2022

# SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT

Die Interaktionen auf den Falstaff-Social-Media-Kanälen sind nicht nur im österreichischen, sondern auch im internationalen Vergleich herausragend: Das überdurchschnittlich hohe Engagement der Fans und Follower weist Falstaff als eine der beliebtesten Medienmarken auf Facebook und Instagram aus.\*

## FALSTAFF – MEDIEN AT – TOP TEN\*\*

### Gesamtanzahl Reaktionen, Kommentare & Shares



Facebook: @falstaff.magazin  
Instagram: @falstaff.magazin

Quelle: META 1.1.–30.9.2023  
\*Datenquelle: FanpageKarma + META API\*\*Falstaff händisch;  
Rest nur organische Werte

# NATIVE ADVERTISING

## FEATURED SOCIAL STORY

Die Mischung macht's. Eine Featured Story kombiniert werbliche Inhalte mit einem redaktionellen Erscheinungsbild und findet so die perfekte Balance zwischen Information und Produktplatzierung. Der Beitrag wird in Abstimmung mit dem Kunden erstellt und in Form von Listicles oder kurzweiligen und hochwertigen Good-to-know-Fakten aufbereitet. Zusätzlich zur Veröffentlichung auf falstaff.com wird die Featured Story mittels Facebook-Post in der Timeline veröffentlicht und mit entsprechendem Kampagnenbudget beworben, um die Performance des Beitrags zu unterstützen.\*

Facebook: Kundentagging, externe Verlinkung und Hashtags



WERBEFORM	AT	DE	CH
Featured Social Story	€ 8.100	€ 8.100	CHF 8.100

**\*Information bezüglich Communitymanagement**

Falstaff monitort die Kommentare bei den Postings, jedoch wird darauf hingewiesen, dass bei spezifischen Fragen zu Produkten/Leistungen des Kunden das Falstaff-Team keine Auskunft geben kann. In solchen Fällen wird empfohlen, dass auch der Kunde die Kommentare seiner Postings auf den Kanälen von Falstaff liest und spezifische Fragen direkt beantwortet. Gerne informieren wir, wann die Postings online gestellt werden, damit eine Verfolgung der Inhalte von Kundenseite sichergestellt werden kann.

## SOCIAL MEDIA EXTENSION

Zusätzlich zur klassischen Featured Story stärkt eine individualisierbare Social Media Extension die Zielgruppen-Awareness. Bei diesem Format wird über einen von Falstaff gesponserten Beitrag Traffic direkt auf die externe Kundenwebsite oder den Webshop gelenkt. Ein A/B-Testing der diversen Postingvarianten sowie Performance Monitoring in Echtzeit wird vom Falstaff-Team sichergestellt.\*

Facebook: Kundentagging, externe Verlinkung und Hashtags

WERBEFORM	AT	DE	CH
Social Media Extension	€ 8.100	€ 8.100	CHF 8.100



## SOCIAL POSTS

Kurz, informativ und unterhaltsam – das ist Social Media. Mithilfe von grafisch ansprechenden und inhaltlich wertstiftenden Postings werden interessante Fakten, Flatlays oder eingängige Sprüche auf Facebook und Instagram veröffentlicht und mit dem Kundenlogo versehen. Social Postings stützen zeitlich abgegrenzte Kampagnen und sorgen für Wiedererkennung und Abwechslung bei der Zielgruppe.\*

WERBEFORM	AT	DE	CH
Social Post / Knowledge Quotes	€ 4.600	€ 4.600	CHF 4.600

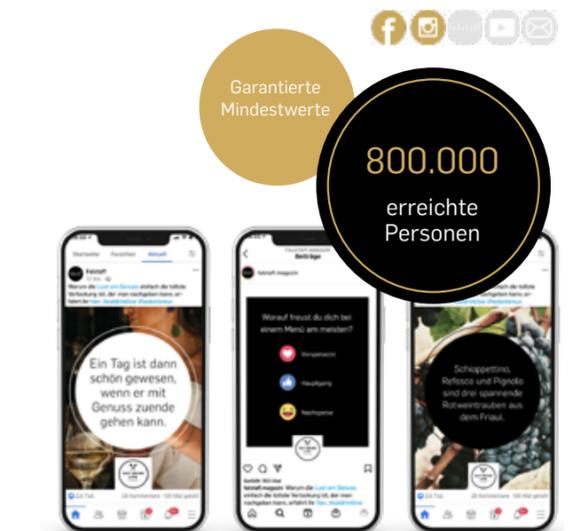


## SOCIAL-ENGAGEMENT-SERIE

Eine weitere Form der Social Media-Präsenz stellt die individuelle Engagement-Serie dar. Über 8 inhaltlich und visuell korrelierende Postings positionieren wir Ihre Marke bei der kulinarikaffinen Zielgruppe und leiten sie direkt über die Postings auf Ihre Website oder Ihren Webshop.\*

Facebook: Kundentagging, externe Verlinkung, Hashtags, Logointegration  
Instagram: Kundentagging, Hashtags, Logointegration

WERBEFORM	AT	DE	CH
Social Engagement Serie	€ 17.300	€ 17.300	CHF 17.300



# VIDEO CONTENT

## SOCIAL MOTION CONTENT

Bewegtbild berührt und transportiert in wenigen Sequenzen ein Vielfaches an Gefühl, Emotion und Information. Hochwertig und professionell produzierte Videos werden über die Falstaff-Facebook-Kanäle präsentiert und erzielen Aufmerksamkeit für Ihre Marke.\*

Inkludiert folgende Leistungen:

- Produktionsleitung mit 1 Videoproducer
- Drehtag innerhalb Wiens (max. 4 Stunden)
- max. 10 Text-Inserts
- Royalty-Free-Musik (1 Song)
- 2 Schnitttage mit 3 Korrekturschleifen
- Gesamtlänge von max. 90 Sekunden

Exkl. Fremd- und Add-On-Kosten



WERBEFORM	AT	DE	CH
Social Motion Content	€ 8.100	€ 8.100	CHF 8.100

\*Information bezüglich Communitymanagement  
Falstaff monitoriert die Kommentare bei den Postings, jedoch wird darauf hingewiesen, dass bei spezifischen Fragen zu Produkten/Leistungen des Kunden das Falstaff-Team keine Auskunft geben kann. In solchen Fällen wird empfohlen, dass auch der Kunde die Kommentare seiner Postings auf den Kanälen von Falstaff liest und spezifische Fragen direkt beantwortet. Gerne informieren wir, wann die Postings online gestellt werden, damit eine Verfolgung der Inhalte von Kundenseite sichergestellt werden kann.



## SOCIAL MOTION RECIPE

(inkl. Advertorial & Newsletter)



### VERBREITUNG

- Falstaff.com
- Facebook
- Instagram
- Youtube
- Newsletter

### UNSER SERVICE

Falstaff übernimmt in Abstimmung mit dem Kunden die komplette Produktion und Distribution eines Rezept-Videoclips, der speziell auf die Sehgewohnheiten der Social Media-User zugeschnitten ist.\*

### INKLUDIERT

- Produktionsleitung mit 1 Videoproducer
- Drehtag innerhalb Wiens (max. 4 Stunden)
- max. 10 Text-Inserts
- Royalty-Free-Musik (1 Song)
- 2 Schnitttage mit 3 Korrekturschleifen
- Gesamtlänge von max. 90 Sekunden

WERBEFORM	AT	DE	CH
Social Motion Content	€ 8.100	€ 8.100	CHF 8.100



Foto: © Shutterstock

Änderungen vorbehalten

# falstaff LIVING



## FALSTAFF LIVING DIGITALANGEBOTE

Designverliebt, interieuraffin und immer am aktuellen Stand der Dinge, wenn es um neue Trends sowie Must-haves im Bereich der großen Welt des Wohnens geht, präsentiert sich der Falstaff LIVING-Channel in komplett neuem Gewand.

Angelika Rosam und ihr versiertes Team an Home-Aficionados lieben Design und geben wertvolle Tipps & Tricks, um den persönlichen Lebensraum in einen wahr gewordenen Wohnraum zu verwandeln. Ihre Marke oder Ihr Produkt hier zu positionieren, kann nur zum Erfolg führen!

### Facts & Figures

Newsletter Abonnenten:	66.000
Öffnungsrate:	33 %
Visits:	über 90.000/Monat
Social Media Follower:	63.900
Facebook:	24.700

### Produktübersicht

WERBEFORM	PREIS
Design-Advertorial	€ 2.200,-
Advertorial & Newsletter	€ 4.400,-
Gewinnspiel & Newsletter	€ 5.400,-
Sitelink LIVING-Newsletter	€ 2.200,-
Design-Adventkalender	1.-14. 12. 2024 € 3.200,-
Design-Adventkalender	15.-24. 12. 2024 € 2.800,-
Design-Osternest	30. 3.-13. 4. 2024 € 2.800,-
Immobilie der Woche	€ 4.400,-
LIVING Immo-Motion	€ 6.100,-
Featured Social Story	€ 5.500,-
Social Media Extension	€ 5.500,-
Social Post	€ 3.300,-
Designguide Shop der Woche	€ 2.200,-
Designguide Shop Upgrade	€ 700,-
LIVING Homestory	€ 6.600,-
LIVING my personal room	€ 6.600,-

# falstaff happy Life



## FALSTAFF HAPPY LIFE ONLINE

Erreichen Sie mit dem digitalen Angebot von Falstaff Happy Life unsere User, welchen die Themen Beauty, Ernährung & Fitness am Herzen liegen. Binden Sie sich und Ihr Unternehmen in dieses digitale Umfeld ein und präsentieren Sie sich in dieser ernährungsbewussten und schönheitsorientierten Zielgruppe und profitieren Sie von unseren Reichweiten.

### ADVERTORIAL

Inkludiert folgende Leistungen:

- Artikelerstellung durch Falstaff HAPPY LIFE-Redaktion
- Transparentes Reporting
- Google-indexierter Artikel
- Archivierung im entsprechenden Ressort

WERBEFORM	AT
Advertorial inkl. Bildgalerie	€ 2.200
zusätzl. Gewinnspiel inkl. Quiz	€ 1.000
Newsletter-Eintrag	€ 2.200
Featured Social Story	€ 5.500
Social Media Extensions	€ 5.500
Social Post	€ 3.300

# falstaff profi



## FALSTAFF PROFI ONLINE

Wir lieben Genuss, holen Akteure aus Hotellerie, Gastronomie und Tourismus vor den Vorhang und geben spannenden Themen auf unserer Website jede Menge Platz! Falstaff.com ist die führende Website für Wein, Gourmet, Reise und Lifestyle im deutschsprachigen Raum. Wir bieten täglich aktuelle Nachrichten zu den schönen Dingen des Lebens.

### ADVERTORIAL

Inkludiert folgende Leistungen:

- Artikelerstellung durch Falstaff-PROFI-Redaktion
- Facebook Posting an die Falstaff-PROFI Community
- Transparentes Reporting
- Google-indexierter Artikel
- Archivierung im entsprechenden Ressort

WERBEFORM	AT
Advertorial inkl. Bildgalerie	€ 2.700
zusätzl. Gewinnspiel inkl. Quiz	€ 1.000
Newsletter-Eintrag	€ 1.100
Osternest	€ 1.100
Adventkalender 1.12. - 14.12.	€ 1.100
Adventkalender 15.12. - 24.12.	€ 1.000
Video	P.a.A.



# ARBEITGEBER CHECK

	<b>Premium Paket</b>	<b>Basic+ Paket</b>	<b>Basic Paket</b>
	Logo	Logo	Logo
	bis zu 10 Bilder	bis zu 3 Bilder	Bild
	Text max. 2500 Zeichen	Text max. 1000 Zeichen	Text max. 300 Zeichen
	Video	bis zu 3 Stellenausschreibungen	Allgemeine Bewertung
	Unlimitierte Links	1 Direktverlinkung integriert	Benefits
	Unlimitierte Stellenausschreibungen	Allgemeine Bewertung	Laufzeit 1 Jahr
	Allgemeine Bewertung	Benefits	Flexibel aktualisierbar
	Benefits	Laufzeit 1 Jahr	
	Laufzeit 1 Jahr	Flexibel aktualisierbar	
Flexibel aktualisierbar			
<b>Preis € 2.490,-*</b>	<b>Preis € 1.750,-*</b>	<b>Preis € 990,-*</b>	

## IHRE VORTEILE

- Platzierung und Bewerbung Ihres aktuellen Arbeitgeberprofils
- Positives Arbeitgeberimage: so finden Sie Ihr Team!
- Transparenz schafft Glaubwürdigkeit
- Flexibel änderbar
- Interesse wecken bei potenziellen Mitarbeitern
- Gezielte Social Media Kampagnen
- Arbeitgeber-Bewertungen erhöhen die Attraktivität eines Unternehmens

Top-Jobs		
	Laufzeit	Preis
1 Position	1 Woche	€ 39,00
1 Position	4 Woche	€ 117,00

# DAS FALSTAFF PROFI RECRUITING-TOOL

## SO KOMMEN SIE ZU QUALIFIZIERTEN BEWERBERN

Die Personalsuche in der Gastronomie und Hotellerie ist heutzutage keine einfache Aufgabe. Oftmals fehlt auch die Zeit, um sich damit tatkräftig auseinanderzusetzen. Genau hier setzt Falstaff mit dem Recruitingtool, speziell für die Gastronomie und Hotellerie an. Wir übernehmen für Sie, ganz nach Ihrem Briefing, die Suche nach geeigneten und qualitativen Bewerbern.

Falstaff kennt die Branche wie kein anderer Partner. Mit über 40-jähriger Erfahrung in der Szene und der Zusammenarbeit mit zahlreichen Restaurants und Hotels wissen wir, worauf es im Tätigkeitsbereich ankommt. Mit diesem Wissen und unserer Erfahrung wollen wir Sie beim Recruitingprozess unterstützen und garantieren qualifizierten Output.

Über unsere digitalen Kanäle sprechen wir durch gezieltes Targeting genau die Zielgruppe an, die in die Arbeitsbereiche unserer Kunden fallen. Dadurch wird neben der aktiven auch die passive Wechselwilligkeit abgegriffen.

In Form eines einfachen digitalen Fragebogens werden relevante Fragen rund um die Stellenanzeige abgefragt. Nach erfolgter Bewerbung und deren Qualitätscheck wird diese an Sie zur weiteren Verwendung weitergeleitet.

Silber	Gold	Platinum
<ul style="list-style-type: none"> <li>Einbindung der Stellenausschreibung in das Falstaff Profi Recruiting Tool                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Aufnahme in die Falstaff Profi Job-Website</li> <li>Verknüpfung Ihres Location Eintrags auf falstaff.com mit dem Eintrag auf der Job-Website</li> <li>Bewerbung der Position via Recruiting-Kampagnen</li> </ul> </li> <li>5 qualitativ hochwertige Bewerbungen                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Qualitätscheck lt. Briefing</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einbindung der Stellenausschreibung in das Falstaff Profi Recruiting Tool                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Aufnahme in die Falstaff Profi Job-Website</li> <li>Verknüpfung Ihres Location Eintrags auf falstaff.com mit dem Eintrag auf der Job-Website</li> <li>Bewerbung der Position via Recruiting-Kampagnen</li> </ul> </li> <li>7 qualitativ hochwertige Bewerbungen                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Qualitätscheck lt. Briefing</li> </ul> </li> <li>½ Seite Arbeitgeberpräsentation im Falstaff Magazin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einbindung der Stellenausschreibung in das Falstaff Profi Recruiting Tool                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Aufnahme in die Falstaff Profi Job-Website</li> <li>Verknüpfung Ihres Location Eintrags auf falstaff.com mit dem Eintrag auf der Job-Website</li> <li>Bewerbung der Position via Recruiting-Kampagnen</li> </ul> </li> <li>10 qualitativ hochwertige Bewerbungen                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Qualitätscheck lt. Briefing</li> </ul> </li> <li>1/1 Seite Arbeitgeberpräsentation im Falstaff Magazin</li> </ul>
<b>Fixpreis: € 2.990,-</b>	<b>Fixpreis: € 4.990,-</b>	<b>Fixpreis: € 5.990,-</b>

# FALSTAFF GOURMETCLUB



## DER FALSTAFF GOURMETCLUB – EUROPAS GRÖSSTE COMMUNITY VON UND FÜR GENUSSMENSCHEN

Der Falstaff Gourmetclub ist einzigartig. Eine eigentlich simple Idee entwickelte Wolfgang Rosam, als er 2004 mit Gleichgesinnten seine Leidenschaften für erstklassige Küche, außergewöhnliche Weine sowie feinste Spirituosen und Cocktails teilte. Die exklusive Mitgliedschaft ist ausgewählten Kunden unserer Kooperationspartner vorbehalten – und sehr begehrt.

Unsere aktuellen Partner in Österreich (Wiener Städtische, Erste Bank) und Deutschland (Commerzbank, KaDeWe-Gruppe, Porsche) setzen den Falstaff Gourmetclub als nachhaltige Kundenbindungsmaßnahme ein. Sie ermöglichen ihren absoluten Topkunden die Mitgliedschaft und sorgen über Ihre Einladungspolitik für eine Spitzenzielgruppe, die zugleich hervorragende Netzwerkmöglichkeiten birgt. Mitglieder profitieren von zahlreichen Vorteilen und erhalten Zugang zu exklusiven Events. Die über 25.000 Gourmetclub-Mitglieder sind Topentscheidungsträger und Multiplikatoren mit großem Interesse an Wining, Dining und gehobenem Lifestyle.

# FALSTAFF EVENTS



## GENUSSEVENTS DER EXTRAKLASSE

Falstaff organisiert Wein-, Spirits- und Gourmetevents, die von der Konzeption, Organisation und Durchführung ganz auf Sie zugeschnitten sind. Falstaff Events stehen auch für Eigenveranstaltungen: Galaevents, die an festlichem Ambiente, Spitzenkulinarik, Topgetränken und Exklusivität kaum zu überbieten sind.

### FALSTAFF TASTINGS & MASTERCLASSES

Ausgewiesene Experten leiten kommentierte Verkostungen und nehmen die Gäste mit auf eine spannende Genussreise mit hohem Informations- und Unterhaltungswert.

Teilnehmer: 15-50 Gäste

### FALSTAFF DINNERS

Falstaff Dinners stehen für Genuss auf höchstem Niveau. Mit vielen verschiedenen Schwerpunkten ist eines immer garantiert: ein unvergesslicher Abend mit Gaumenfreuden vom Feinsten.

Teilnehmer: 30-150 Gäste

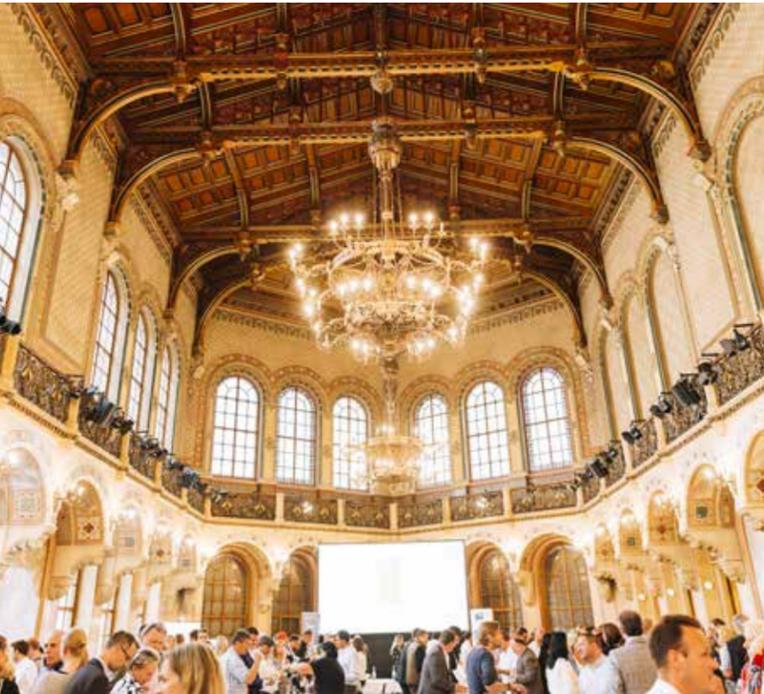
### CUSTOMISED EVENTS

Ob für fünf Personen im kleinen exklusiven Rahmen oder eine Großveranstaltung für 1.000 Gäste – Falstaff macht es möglich. Wir gehen auf die Wünsche unserer Partner gerne ein und garantieren die stimmungsvollsten Locations und die unvergesslichsten Geschmackserlebnisse.

Teilnehmer: abhängig vom Wunsch des Partners

Fotos: © Thomas Luethi, Ian Ehm, Colin Cyrux Michel, APA Fotoservice Schedl, Lukas Kucera, Maximilian Röder, Mila Zytka, Henry H. Herrmann, Krewenka

# FALSTAFF GALAS 2024



## DIE FALSTAFF GALAS SIND FIXPUNKTE IM KALENDER EINES JEDEN GENIESSERS

Die erlesensten Genüsse in den feinsten Locations – das zeichnet die Falstaff Galas aus. Ob Weißwein, Rotwein, Champagner oder Spirits – diese Galas sind Highlights für die Weinszene, Connaisseurs, Gourmets, Fachpublikum und Genießer.

Die Falstaff Galas sind Plattform zum Ausbau von Netzwerken und Bühne für Ihre Marke und Produkte. Nutzen Sie die Möglichkeit, um Ihre Produkte in prunkvollem Rahmen einem genussaffinen und kaufkräftigen Publikum zu präsentieren, und profitieren Sie von den Falstaff-Organisations- und Marketingleistungen rund um die Falstaff Galas. Werden Sie als Partner Teil der Falstaff Galas!

FALSTAFF GRÜNER VELTLINER-GALA – 24. JUNI 2024

Wien

FALSTAFF SCHAUMWEIN FESTIVAL – 30. SEPTEMBER 2024

Wien

VIENNA BAR- & SPIRITSFESTIVAL – 21. OKTOBER 2024

Hofburg, Wien

FALSTAFF ROTWEINGALA – 25. NOVEMBER 2024

Hofburg, Wien

Fotos: Max Röder, Colin Cynuz Michel

# IMPRESSUM

## **Herausgeber Falstaff Österreich**

Wolfgang M. Rosam, Angelika Rosam,

## **Geschäftsführung Falstaff Österreich**

Wolfgang M. Rosam, Mag. Elisabeth Kamper, Ronald Tomandl M.Sc.,

## **Herausgeber Falstaff Deutschland**

Wolfgang M. Rosam, Dr. Ulrich Sautter

## **Geschäftsführung Falstaff Deutschland**

Nicolaus Gauert, Mag. Elisabeth Kamper

## **Herausgeber Falstaff Schweiz**

Wolfgang M. Rosam, Aloys Hirzel

## **Geschäftsführung Falstaff Schweiz**

Mag. Elisabeth Kamper, Wolfgang M. Rosam

## **Herausgeber Falstaff LIVING**

Angelika Rosam

## **Geschäftsführung Falstaff LIVING**

Angelika Rosam, Ronald Tomandl M.Sc.

## **Herausgeber Falstaff Happy Life**

Angelika Rosam

## **Geschäftsführung Happy Life**

Angelika Rosam, Ronald Tomandl M.Sc.

## **Herausgeber Falstaff Profi**

Alexandra Gorsche, Wolfgang M. Rosam

## **Geschäftsführung Falstaff Profi**

Wolfgang M. Rosam, Ronald Tomandl M.Sc.

## **Anzeigenkontakte**

Österreich: T: +43 1 9042141-418, E-Mail: [anzeigen@falstaff.at](mailto:anzeigen@falstaff.at)  
Deutschland: T: +49 211 9666299-0, E-Mail: [anzeigen@falstaff.de](mailto:anzeigen@falstaff.de)  
Schweiz: T: +43 1 9042141-441, E-Mail: [anzeigen@falstaff.ch](mailto:anzeigen@falstaff.ch)  
International: E-Mail: [advertising@falstaff.com](mailto:advertising@falstaff.com)

## **Heftpreis / Abopreis**

Österreich: € 12,50 / € 89,- inkl. Versand und USt.  
Deutschland: € 11,50 / € 79,- inkl. Versand und USt.  
Schweiz: CHF 14,- / CHF 105,- inkl. Versand und USt.

## **Hauptverbreitungsgebiete**

Österreich, Deutschland & Schweiz

## **Geschäftsbedingungen**

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags  
([go.falstaff.com/AGB](http://go.falstaff.com/AGB))

Die in diesen Mediadaten angeführten Preise, Termine etc. können unterjährig aktualisiert werden.  
Den jeweils letzten, verbindlichen Stand finden Sie unter: [www.falstaff.com](http://www.falstaff.com).

# falstaff

IST DAS MAGAZIN FÜR  
»KULINARISCHEN LIFESTYLE«

[www.falstaff.com](http://www.falstaff.com)

Falstaff Verlags-GmbH | Schottenring 2-6, A-1010 Wien  
T: +43 1 9042141 | F: +43 1 9042141-450 | E-Mail: [anzeigen@falstaff.at](mailto:anzeigen@falstaff.at)

Falstaff Deutschland GmbH | Carlsplatz 18, D-40213 Düsseldorf  
T: +49 211 96662990 | F: +49 211 96662999 | E-Mail: [anzeigen@falstaff.de](mailto:anzeigen@falstaff.de)

Falstaff Verlag Schweiz AG | Kirchenweg 8, 8008 Zürich  
T: +41 432107029 | E-Mail: [anzeigen@falstaff.ch](mailto:anzeigen@falstaff.ch)

Falstaff International AG | Kirchenweg 8, 8008 Zürich  
E-Mail: [advertising@falstaff.com](mailto:advertising@falstaff.com)